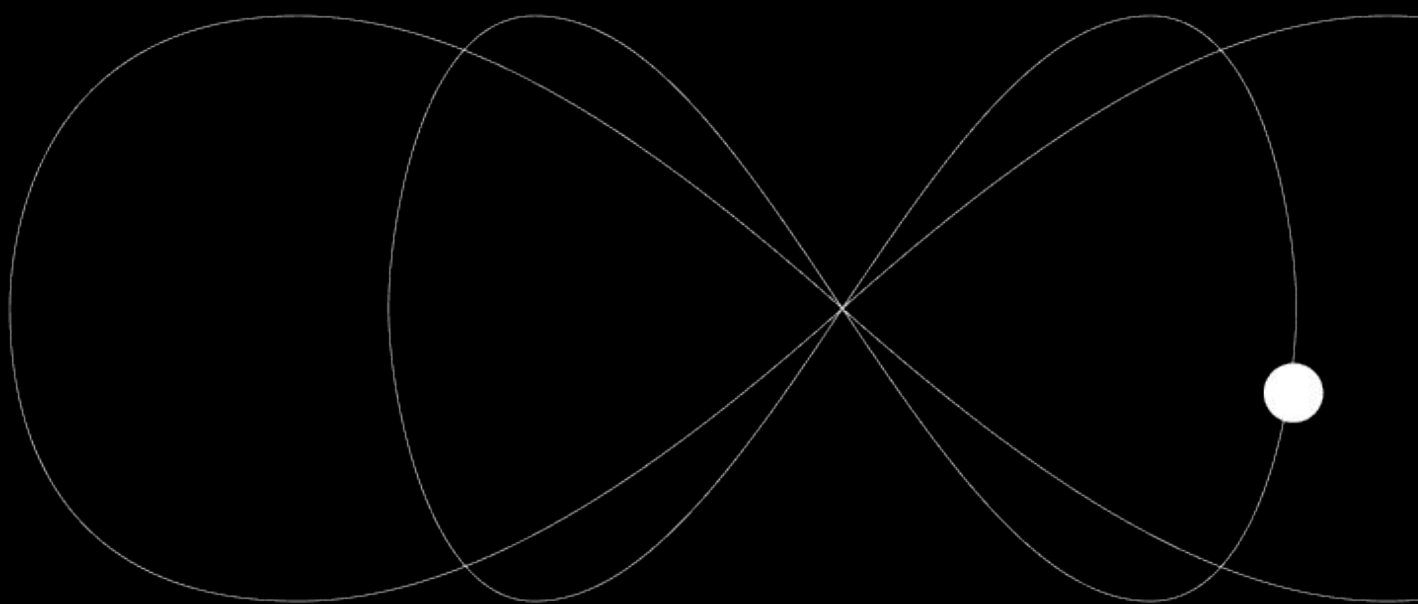


교육 과정소개서

플러스엑스 생성 AI를 활용한 커머셜 아트웍 제작



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_pxsxbsb
강의시간	8시간
문의	고객센터

안내

- 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.
- 본 강의는 전체 오픈 완료되어 결제 시, 모든 영상을 수강하실 수 있습니다.

강의 목표

- 생성 AI를 활용해 브랜드 컨셉에 맞는 이미지 제작합니다.
- 실습으로 학습하는 생성 AI와 브랜드 커머셜 디자인 결합 노하우를 배웁니다.
- 변사범 총괄의 브랜딩과 디자인 노하우를 공유합니다.

강의 요약

- Stable Diffusion, Midjourney, Chat GPT를 활용하여 브랜드 이미지 제작 전략을 수립하고, 목적에 맞는 이미지 제작하는 노하우를 배웁니다.
- 브랜드다움을 고민하는 과정부터 생성 AI를 활용한 컨셉 이미지 제작, 디자인 작업까지. 브랜드 맞춤형 커머셜 아트웍 제작을 위한 모든 프로세스를 실습으로 다룹니다.
- 브랜드 전략 수립부터 생성 AI를 활용한 커머셜 아트웍 디자인까지, 변사범 실무 워크플로우를 경험할 수 있습니다.

강사

변사범

과목

- 생성 AI를 활용한 커머셜 아트웍 제작

약력

- 2023 ~ 현재 플러스엑스 고문 /스탠더스 CDO
- 2020 ~ 2023 위더코어 공동대표
- 2010 ~ 2020 Plus X 공동대표 / Creative Director
- 2006 ~ 2010 NHN 미디어디자인 팀장
- 2005 ~ 2006 디자인피버 디자이너
- 2003 ~ 2005 디자인뉴이 창업
- 1999 ~ 2003 청강문화산업대학 멀티미디어디자인학과

강의 경력

- 2013년 국민대 디자인학부 UI/UX디자인 수업 출강
- 2010년부터 대학, 기업, 단체 등의 40여 차례 세미나 진행
- 대학 : 국민대, 단국대, 계원대, 청강문화산업대학, 대만디자인대학
- 특강 : 미국 아트센터 칼리지 오브 디자인 특강
- 해외 기업
- 중국 알리바바 초청 세미나,
- 왕이 초청세미나, 텐센트 초청 세미나,
- 홍콩디자인센터 2017년 HKDC 세미나
- 국내 기업
- KT, 삼성화재, 네이버, 한화그룹, Adobe, 롯데닷컴,
- 배달의 민족, 위메프, 스마트스터디, 29CM, 제일기획,
- LG전자, 현대홈쇼핑
- 단체
- KIDP(한국디자인진흥원), 한국기술진흥협회,
- 경기콘텐츠진흥원패스트캠퍼스, 인터넷전문가협회,
- CA컨퍼런스, 디노마드, UX World 세미나, 해럴드
- 디자인, 스마트애플랜드컨퍼런스,
- 서울디자인비전포럼세미나광주디자인세미나, 현대카드
- 컬처 세미나, 송도국제전문가세미나, 콘텐츠코리아

Curriculum

01. 디자이너와 생성 AI

파트별 수강 시간 02:26:45

01, 인트로

- 오리엔테이션
-

02, 디자이너를 위한 생성 AI 활용 스킬

- 지금까지의 디자인 방법과 앞으로의 디자인 방법
- 디자이너가 사용하는 생성 AI_01 미드저니
- 디자이너가 사용하는 생성 AI_02 스테이블 디퓨전
- 디자이너가 생성 AI를 사용하는 방법
- 생성 AI에서 가장 많이 사용 하는 기능_스테이블 디퓨전 확장 프로그램 설치

Curriculum

02. 생성 AI를 활용한 브랜드 이미지 제작

파트별 수강 시간 02:44:04

01, 커머셜 디자인 접근 전략

- 브랜드 목적 파악 및 전략 구축
-

02, 생성 AI를 활용한 이미지 제작

- 아이디어를 키워드(프롬프트)로 정리하여 이미지 생성하기
- 레퍼런스 이미지를 활용하여 이미지 생성하기
- 레퍼런스 이미지를 활용하여 이미지 생성하기_스테이블 디퓨전 실습 (1)
- 레퍼런스 이미지를 활용하여 이미지 생성하기_스테이블 디퓨전 실습 (2)
- 레퍼런스 이미지를 활용하여 이미지 생성하기_미드저니 실습
- 생성 AI 툴 프롬프트 작성 노하우
- 미드저니와 스테이블 디퓨전을 함께 사용하여 이미지 퀄리티 올리기
- 미드저니와 스테이블 디퓨전을 함께 사용하여 이미지 퀄리티 올리기 실습
- 이미지 베리에이션 하기 실습

Curriculum

03.
아트웍 퀄리티를 높이는
디자인 노하우

파트별 수강 시간 02:25:54

01, 생성 AI를 활용한 커머셜 아트웍 디자인

- 브랜드의 커머셜한 디자인은 무엇인가?
- 생성 AI 활용하여 배너 만들기 실습 (1)
- 생성 AI 활용하여 배너 만들기 실습 (2)
- 스테이블 디퓨전 추가 기능 설명 (1) 콘트롤넷(IP-Adapter)
- 스테이블 디퓨전 추가 기능 설명 (2) 콘트롤넷(Tile)

Curriculum

04.
미니 프로젝트 :
패션 매거진 런칭

파트별 수강 시간 00:31:15

01, 생성 AI를 활용해 패션매거진 런칭하기

- ChatGPT를 활용해 브랜드 네임 및 전략 및 콘텐츠 생성하기
- 패션매거진 표지 및 페이지 디자인하기
- 패션매거진 표지 및 페이지 디자인하기 실습

Curriculum

05.
Outro

파트별 수강 시간 00:06:14

01, Outro

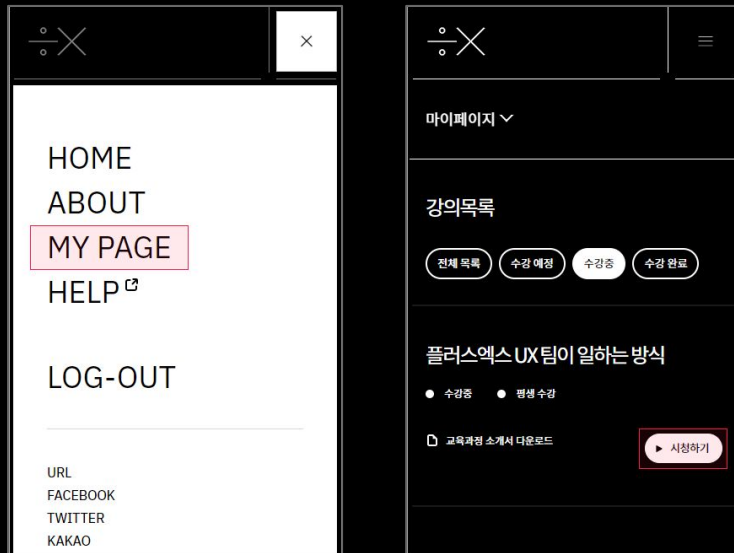
- 저작권 관련 및 마무리

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.