

교육 과정 소개서.

ChatGPT로 설계하는 1% 상위노출 핵심 전략



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_1per
강의시간	12시간 26분
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
---------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
-----------	--



강의목표

- 무조건 알고리즘 타는 방법, 필승 키워드를 알려준다는 카더라식 방법과의 비교를 거부합니다.
- 이 강의는 데이터 해석 매커니즘을 활용한 논리적인 최적화 전략을 보여드립니다.
- 사이트마다 각각의 로직을 갖고 있기 때문에 각 플랫폼별 전략을 아는 사람만이 상단을 차지할 수 있습니다.

강의요약

- 플랫폼별 맞춤 상위 노출 전략 7가지 플랫폼별 최적화 실습을 준비했습니다.
- 콘텐츠 작성법부터 키워드 추출, 마케팅 인사이트 도출까지 생성 AI를 통해 효율적인 작업이 가능해집니다.
- 이번 강의 하나만으로 SEO 마스터 할 수 있도록 특별한 혜택 4가지를 제공합니다.



강사

김동원

과목

- ChatGPT로 설계하는 1% 상위노출 핵심 전략

약력

- 현) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀
- 전) Head of SEO in iProspect Korea
- 전) Account Executive in HS Ad
- 전) Account Executive in Cheil Worldwide



CURRICULUM

01.

검색 엔진 최적화
(SEO)본격 시작
전 워업

파트별수강시간 00:40:17

CH01. 강의의 목표 및 개요
01. 강의 목표와 커리큘럼 소개
CH02. 마케팅에서 SEO가 필수인 이유
01. 검색엔진최적화(SEO)란?
02. SEO 활용을 통해 얻는 장점
03. ChatGPT가 어떻게 SEO에 활용될까?

CURRICULUM

02.

SEO 일반 최적화
원리와 방법

파트별수강시간 01:54:31

CH01. SEO의 기본 원리
01. 검색 엔진 작동 원리
02. SEO 최근 동향 살펴보기
03. 네이버 알고리즘 변화 : 스마트블록 에어서치 알고리즘 정리
CH02. 키워드 연구 방법
01. 전환율을 높이는 키워드란?
02. 키워드 리서치 프로세스
CH03. 온페이지 SEO 최적화
01. 온페이지 / 오프페이지란?
02. 메타 태그, 제목, 내용 최적화
03. 사이트 구조 및 내부 링크 전략
CH04. 오프페이지 SEO 최적화
01. 백링크의 중요성
02. 백링크 획득 전략
CH05. 기술적 SEO 요소
01. 웹사이트 속도 최적화
02. 다양한 기술적 요소 진단

CURRICULUM

03.

상위 노출을 위한 ChatGPT 활용 방법

파트별수강시간 01:31:57

CH01. 자연어처리(NLP) 핵심 원리
01. 자연어 처리 기초
02. BERT와 GPT 알아보기
CH02. ChatGPT 소개 및 기본 원리
01. ChatGPT 기능 소개
02. ChatGPT가 가져온 마케팅의 변화
CH03. ChatGPT 파라미터 조정
01. 파라미터의 종류 및 기능
02. 파라미터 조정 실습
CH04. ChatGPT를 활용한 키워드 연구
01. GPT 활용 실제 키워드 추출해보기 실습



CURRICULUM

04.

ChatGPT로 콘텐츠 작성하기

파트별수강시간 00:25:42

CH01. ChatGPT로 자연스러운 문장 생성하기

- | |
|--------------------------------------|
| 01. 검색엔진이 좋아하는 콘텐츠 vs 좋아하지 않는 콘텐츠 예시 |
| 02. 키워드, 문장 형태, 어체를 고려한 메타데이터 최적화 실습 |

CURRICULUM

05.

ChatGPT로 코드인터프리터 활용 데이터분석하기

파트별수강시간 00:23:23

CH01. GA 및 마케팅 데이터 분석 및 인사이트 뽑아보기

- | |
|--|
| 01. ChatGPT Advanced Data analysis 기능 설명 |
| 02. Advanced Data Analysis 활용하여 GA 데이터 마케팅 인사이트 뽑아보기 |



CURRICULUM

06.

**플랫폼별
상위노출 최적화
전략**

파트별수강시간 03:09:37

CH01. 나에게 맞는 플랫폼 알아보기
01. 플랫폼 별 메커니즘 비교
02. 각 목적 별 나에게 맞는 플랫폼 알아보기
CH02. 네이버 SEO 전략
01. 네이버 검색 엔진 이해 및 스마트블록 기반 키워드 전략
02. 나의 웹사이트와 네이버 서치어드바이저 연결 및 활용
03. 웹사이트 네이버 리치스니펫 적용해보기
CH03. 블로그 SEO 전략
01. 챗지피티로 블로그 콘텐츠 작성해보기
CH04. 구글 SEO 전략
01. 구글 키워드 전략
02. 웹사이트 최적화가 구글 최적화? 구글서치콘솔 이해하기
CH05. 유튜브 SEO 전략
01. 유튜브 콘텐츠 영역 둘러보기
02. 유튜브 콘텐츠 별 최적화 실습 진행해보기(브랜드 쇼핑몰 개인)_최종
CH06. 인스타그램 SEO 전략
01. 타겟 페르소나 아이디어 받기
02. 마케팅 아이디어 / 해시태그 생성 해보기
CH07. 검색광고 최적화 전략
01. 키워드 광고 작성 팁
02. Advanced Data analysis 기반 광고 성과 분석 및 최적화
CH08. 스마트스토어 제품 상세페이지 활용
01. 스마트스토어 상세페이지 제작해보기
CH09. 워드프레스 수익화 실습
01. 워드프레스 셋팅 가이드
02. 수익화 키워드 기반 콘텐츠 제작
03. 구글애드센스 연결해보기



CURRICULUM

07.

SEO 업무 자동화
(with 에어테이블,
Zapier)

파트별수강시간 00:43:23

CH01. SEO를 돕는 3가지 툴 소개 및 활용 배경
01. chatGPT, 에어테이블, Zapier 간략 소개
CH02. 크롤링 데이터 준비
01. 웹사이트 크롤링 기본 개념
02. 에어테이블로 크롤링 데이터 수집 및 정리
CH03. Zapier를 활용한 자동화 프로세스 구축
01. 에어테이블과 chatGPT 연동을 위한 Zapier설정
CH04. 콘텐츠 최적화 전략
01. chatGPT를 활용한 콘텐츠 수정 및 개선 방안 제시
CH05. Zapier로 최적화 프로세스 자동화
01. Zapier를 활용한 콘텐츠 최적화 작업 흐름 구축
02. 자동화된 프로세스의 모니터링 및 관리

CURRICULUM

08.

AutoGPT 활용

파트별수강시간 00:29:15

CH01. AutoGPT 활용 방법
01. autoGPT의 기본 구조 및 원리
02. autoGPT 설치해보고 기능 맛보기
03. autoGPT 활용 마케팅 리서치 진행해보기



CURRICULUM

Bonus 01.

검색엔진 최적화 (SEO)를 시작하기 전

파트별수강시간 00:59:44

CH01. OT
01. 강의소개
02. 키워드, 문장 형태, 어체를 고려한 메타데이터 최적화 실습
CH02. 검색엔진 최적화란?
01. 검색엔진 최적화(SEO)의 개념 및 기대효과
02. 검색엔진 최적화(SEO)와 검색광고(SEM)
CH02. SEO 트렌드 분석
01. 최근 검색엔진의 동향
02. 검색엔진 최적화가 다시 뜨는 이유
03 검색엔진 알고리즘의 변화 동향

CURRICULUM

Bonus 02.

사례를 통해 검색엔진 최적화와 친해지기

파트별수강시간 02:08:51

CH01. 10개의 최적화된 국내외 홈페이지 분석하기
01. 사이트구조가 잘 갖춰진 다양한 글로벌 사이트 사례
02. 구조화를 통해 높은 SEO 완성도를 보여주는 블로그 케이스
03. 콘텐츠와 백링크, 그리고 블로깅 전략의 예시
CH02. 10개의 최적화 키워드를 활용한 검색어 분석하기
01. 강남맛집과 같은 맛집키워드의 상위노출 케이스
02. 고객 구매 여정(CDJ) 예측에 따른 브랜드 키워드 전략 살펴보기
03. 구조화된 데이터 마크업을 사용한 키워드 전략 예시
CH03. Domain Authority가 높은 웹사이트 분석하기
01. Domain Authority가 높은 웹사이트 사례 분석해보기
02. 나의 홈페이지 Domain Authority를 높이기 위한 콘텐츠 마케팅 전략

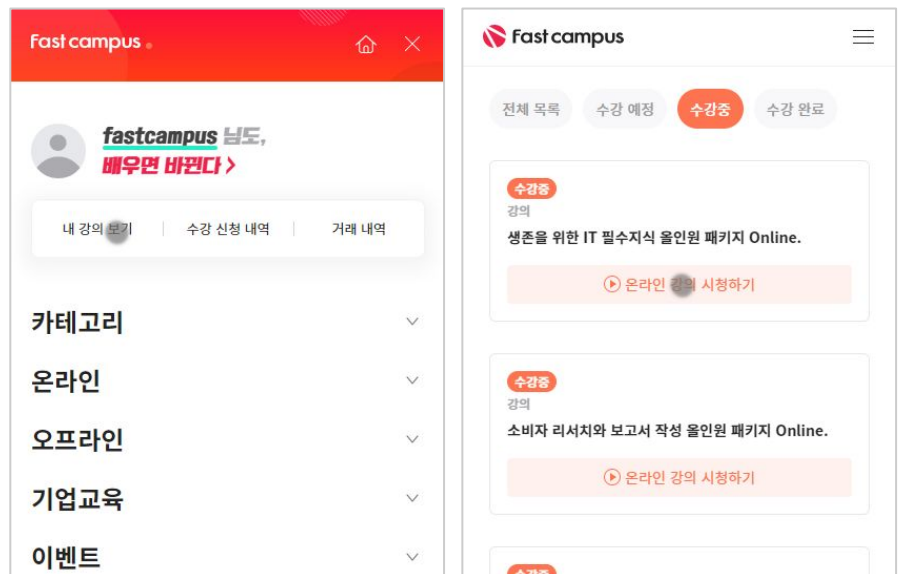


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.