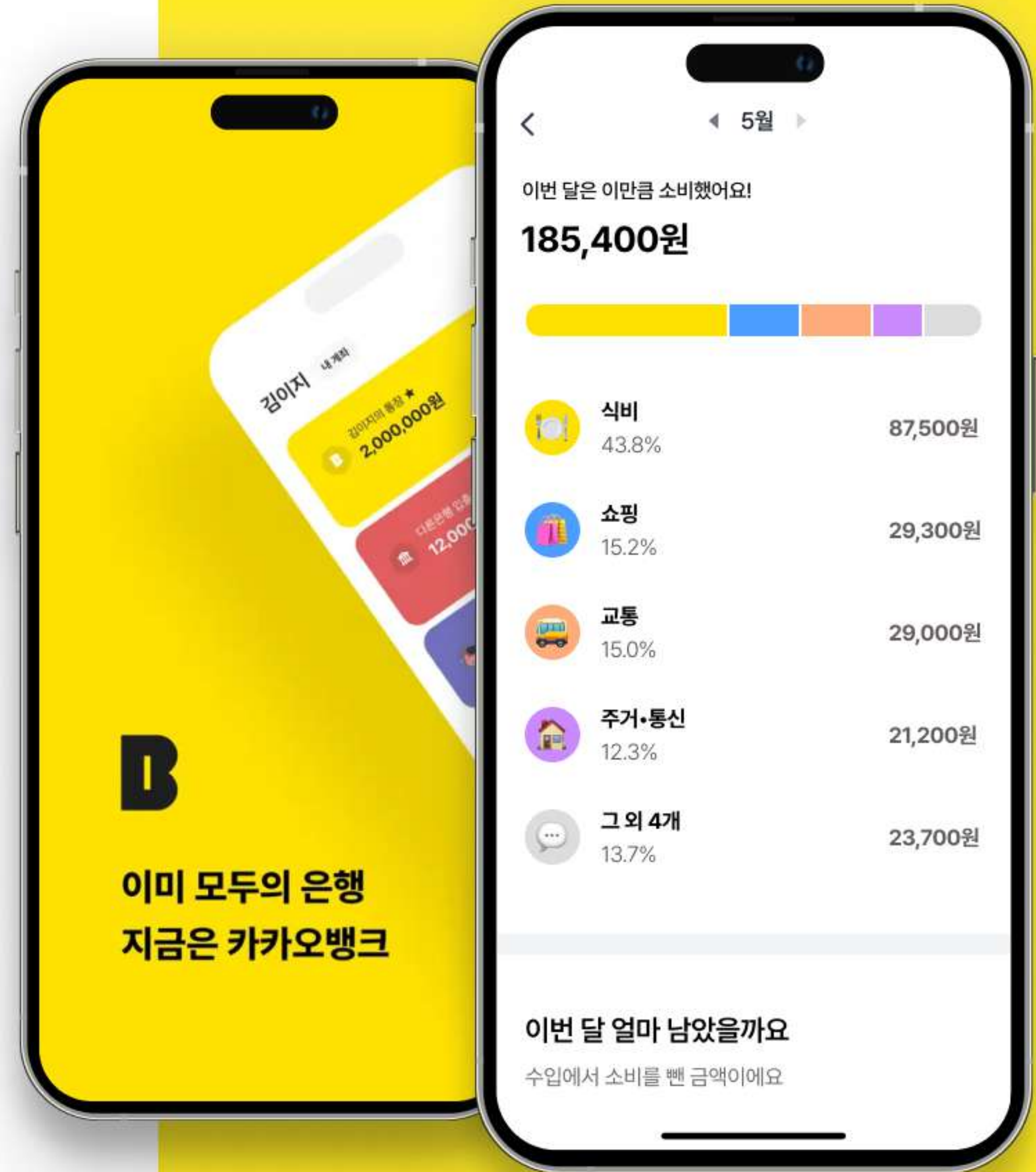


B kakaobank

용돈으로 배우는 소비습관, 10대를 위한 용돈통장 소비패턴 분석 서비스 제안

Tool Figma 기간 2023.05.09 - 2023.05.21 역할 100%



BACKGROUND

“내돈내관(내 돈은 내가 관리하는) 10대의 등장”

최근 다양한 10대 금융 서비스들이 등장하면서 현금 소비는 줄어들고 카드 소비량이 늘어나 본인 계좌의 카드를 사용해 직접 용돈을 관리하고 있다. 하지만 금융서비스를 처음 시작한 10대는 책임있는 소비습관이 부족하며, 학부모가 자녀의 지출을 제대로 파악하고 관리하기 어려운 상황이다.

AS-IS

현재 미성년자 청소년과 부모 간의 소비 관리 및 금융 교육이 부족하고 비효율적

과금, 금융범죄 노출 가능성 등 미성년자 청소년은 책임있는 소비습관 부족

부모는 미성년자 자녀의 소비 패턴을 파악하고 금융 교육을 제공하기 어렵다

금융 서비스를 처음 시작한 10대 자녀의 **책임있는 소비습관 부족**
학부모가 자녀의 지출을 제대로 파악하고 **관리하기 어려운 상황**

TO-BE

부모와 자녀가 함께하는 용돈 통장 서비스를 통해 소비 관리와 금융 교육을 개선

자녀는 독립적인 소비 결정을 내리고 소비 습관을 형성할 수 있다

부모는 자녀의 실시간 소비 패턴을 확인하고 금융 교육을 진행할 수 있다

기존 카카오뱅크에 있던 기록통장과 모임통장의 기능 활용과, 소비 패턴 분석 도입을 통해 소비 습관을 개선할 수 있지 않을까?

참고: 하나은행 '아이부자앱' 장기 데이터 분석 결과

01

TARGET

10대를 위한 금융서비스를 이용하는 학부모와 중·고등학생 자녀가 있는 가정

SERVICE VALUE

자녀의 돈 관리 능력 개발

학부모-자녀 간의 소통 강화

자녀 자신의 소비 패턴 분석

용돈 규칙을 통한 성취감과 동기 부여

PERSONA



김지영(40대) / 중학생 자녀를 둔 학부모, 회사원

재정 상태: 안정적인 재정 상황을 가지고 있으며 가정의 경제적 안정과 자녀의 미래를 중요시 여김

목표: 자녀의 금융 교육과 돈 관리 능력을 키우고, 자녀가 건전한 소비 습관을 형성하며 재정적 자립을 돕는 것



박준희(15세) / 중학교 2학년

관심사: 학교 생활, 친구들과의 활동, 취미 활동, 패션 등

재정 상태: 부모의 지원을 받으며 용돈을 사용하고 있으나 돈을 잘 관리하고 활용하는 방법에 대한 지식과 경험이 부족함

목표: 돈에 대한 책임감을 갖고 가치있는 소비 습관을 형성하며, 재정적 자립을 위한 돈의 활용 방법을 배우는 것

03

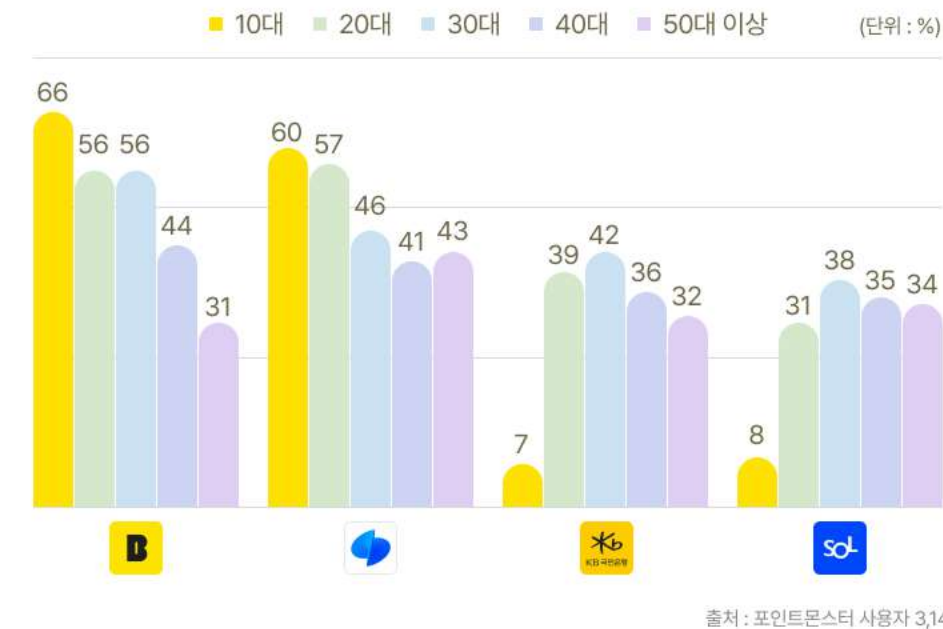
MARKET

카카오뱅크 미니, 만 14~18세 전체 가운데 69%가 이용중

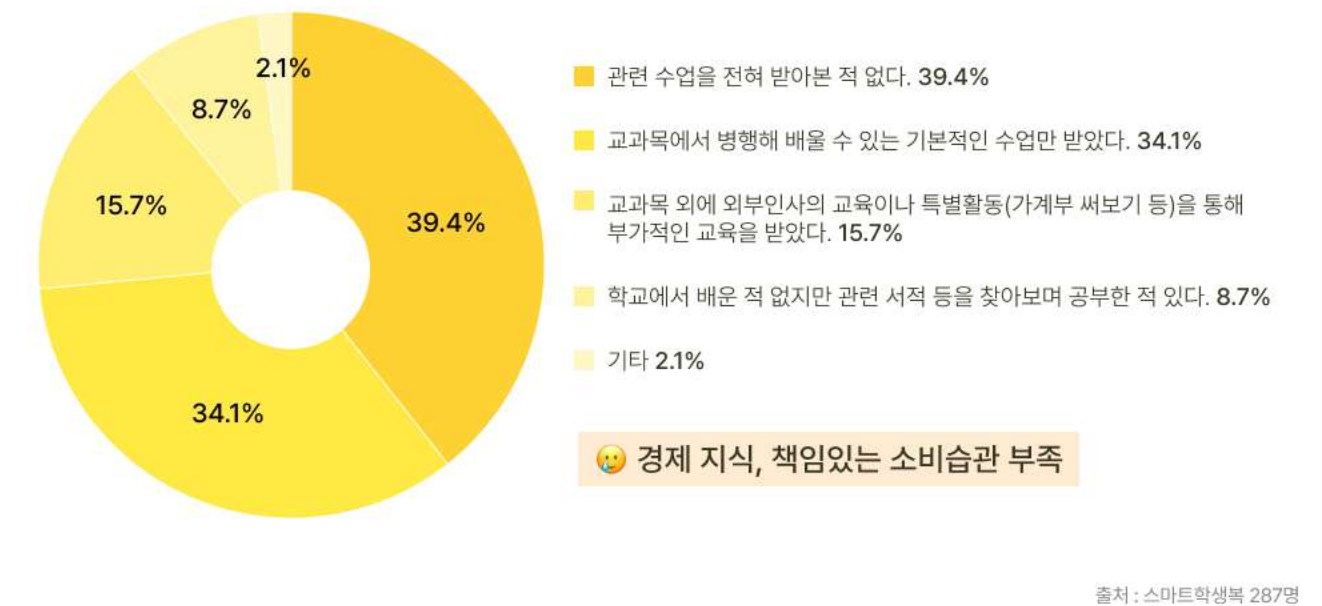
카카오뱅크는 2020년에 청소년 전용 banking 서비스 '카카오뱅크 미니'를 출시하여 14~18세의 청소년 고객을 대상으로 모바일 banking 서비스와 체크카드를 제공하고 있다. 카카오뱅크 미니는 지난해말 기준 가입자 수는 161만명으로 만 14~18세 전체 가운데 69%가 이용하고 있는 것으로 집계됐다. 이를 통해 10대 고객 유입이 크게 증가하였으며, 현재 10대 고객은 전체 고객의 약 19%를 차지하고 있다.

참고: 카카오뱅크

주요 은행 앱의 연령대별 사용 현황



학교에서 용돈 관리나 경제활동 등에 대한 별도의 수업을 받아본 적이 있나요?



02

BENCHMARKING

	카카오뱅크	토스	하나은행
10대 금융 서비스	카카오뱅크 mini	토스 유스카드	하나은행 아이부자
가입연령	본인명의 핸드폰을 소지한 만 14 ~ 18세	만 7 ~ 16세	제한없음
연회비 및 발급 수수료	재발급 수수료 3,000원	재발급 수수료 4,000원	무료
서비스 및 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 전국 ATM 어디서나 수수료 무료 CU에서는 현금없이 카드로 티머니 간편 충전 온라인 결제 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 결제 이용가능 간편결제 이용가능 교통카드 사용가능 소비 분석 기능 	<ul style="list-style-type: none"> 부모와 자녀가 각각 앱 설치 후 용돈 나누기 이모지와 한 줄 메시지로 매일의 기분을 등록 금융 습관을 분석한 별도의 리포트 제공
사용내역 확인	사용자 본인 한정	고객센터 문의시 부모 확인 가능	'지갑 같이 보기' 거래 내역 공유시 부모 확인 가능

자녀들에게 돈의 가치와 관리, 소비 습관 형성, 재정 상황 파악 등의 금융 교육을 제공하며, 부모와 자녀 간의 소통을 촉진

+

개인화된 솔루션과 분석 기능을 통해 자녀의 성향과 소비 습관 개선을 제시하고, 소비 내역을 효과적으로 관리

04

01 서비스 컨셉

부모와 자녀가 함께하는 용돈 통장 서비스를 통해
소비 관리와 금융 교육을 강화하고,
자녀의 독립적인 금융 습관 형성을 지원

02 서비스 핵심기능

- 01. 부모와 자녀를 위한 공유 계좌 개설 및 관리
- 02. 규칙 기반 용돈 지급
- 03. 금융 교육 자료 제공

03 서비스 목표

- ✓ 부모와 자녀 간의 소비 관리와 금융 교육을 향상
- ✓ 책임감을 가지며 금융 습관을 형성
- ✓ 자녀의 실시간 소비 패턴을 파악
- ✓ 자금 관리 능력을 향상시키고 재정적 안정을 추구

01
계좌 개설

02
규칙 설정

03
사용 및
소비 내역 확인

04
용돈 지급

05
소비 패턴 분석

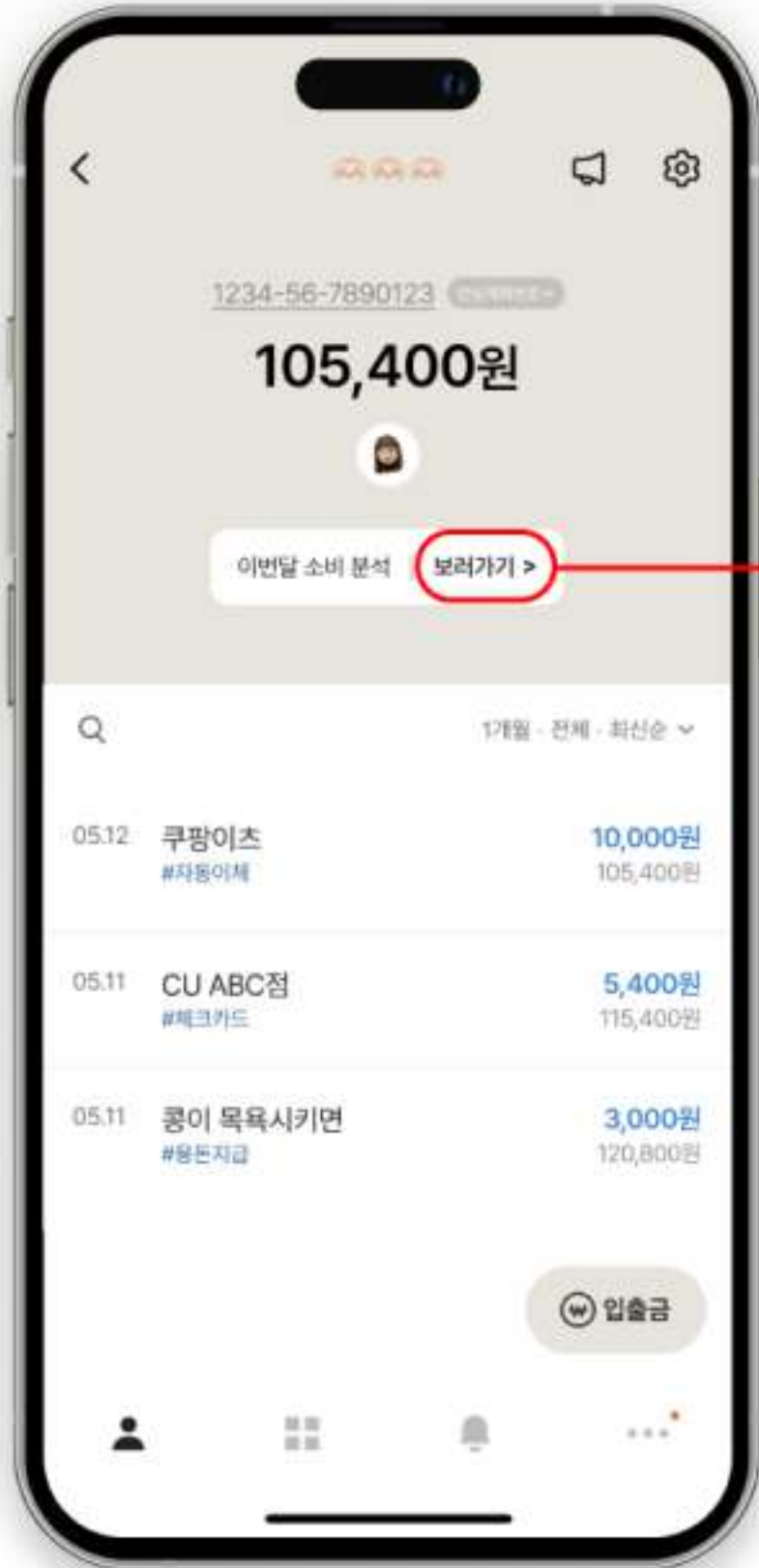
PROTOTYPING



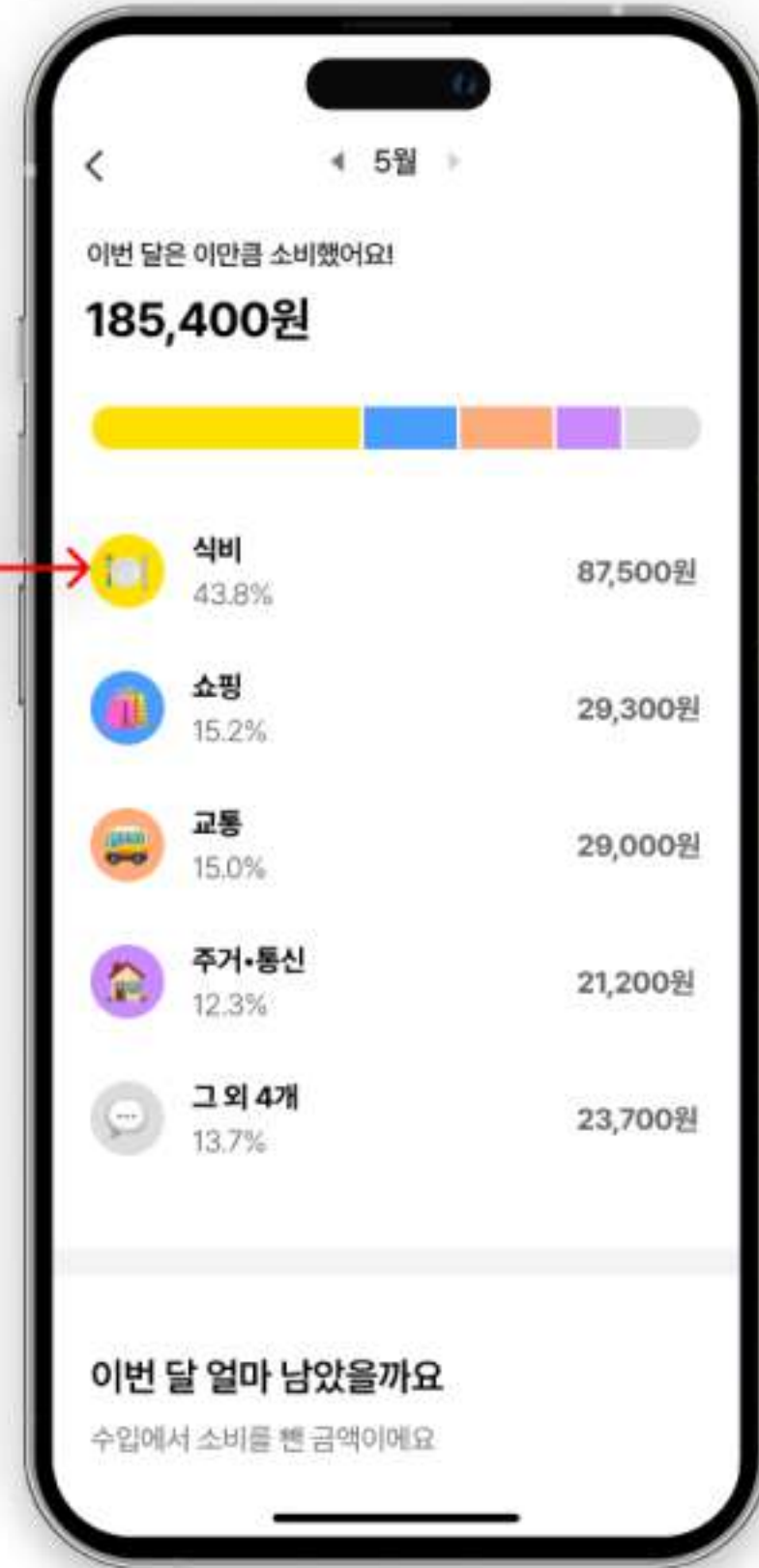
<규칙 설정 화면>



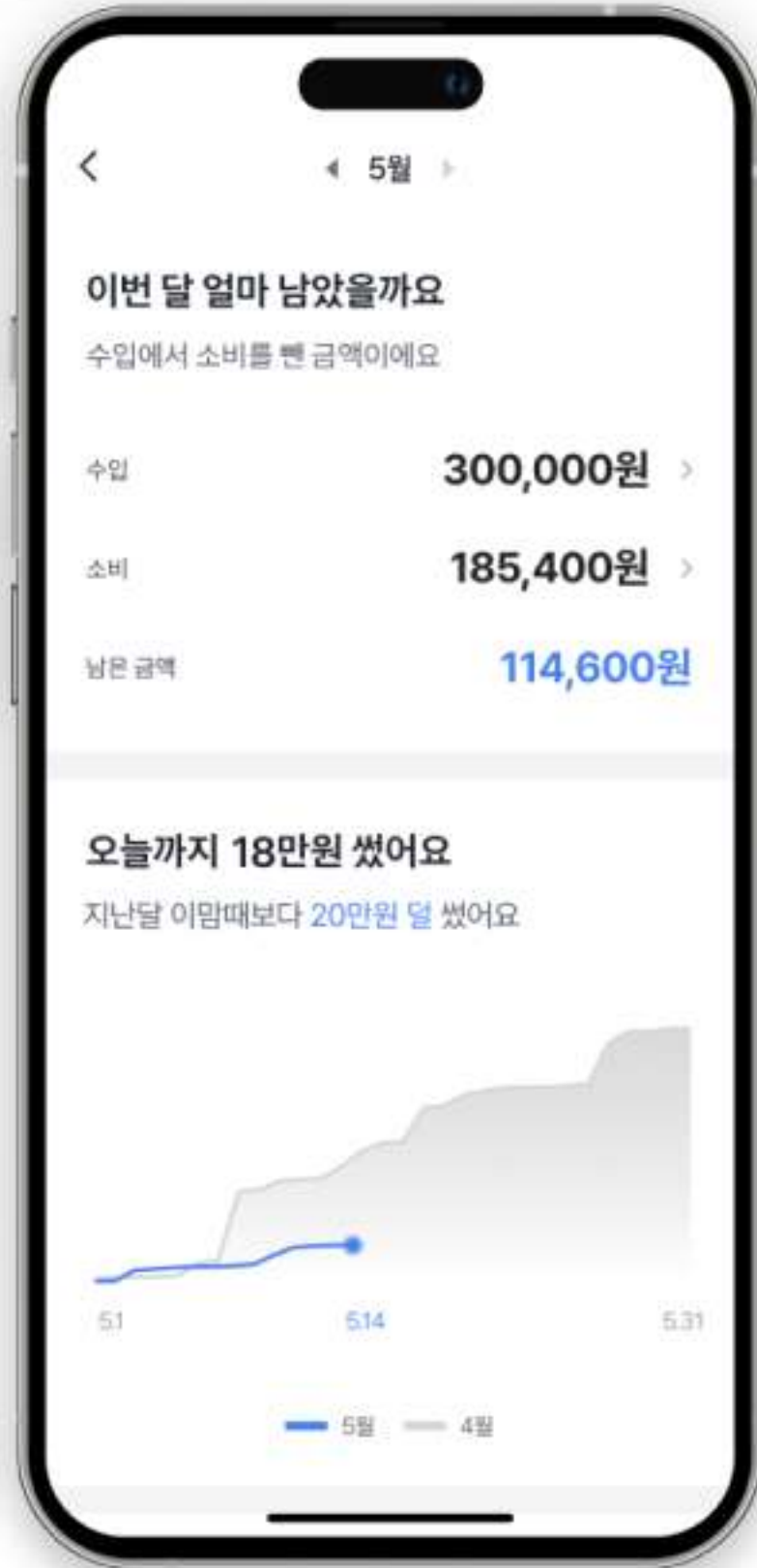
<부모 기준 계좌 기본 화면>



<자녀 기준 계좌 기본 화면>



<소비 분석 화면>



<소비 분석 화면>



<소비 분석 화면>