

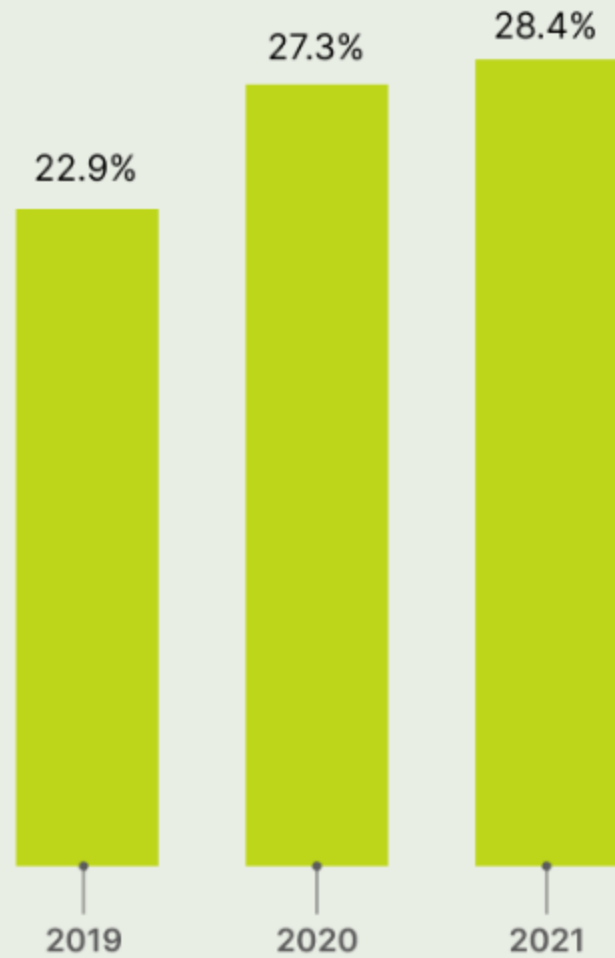
COOKIT 신규 서비스 기획 아이들을 위한 '체험형 프리미엄 밀키트'

앱 개선 프로젝트 |

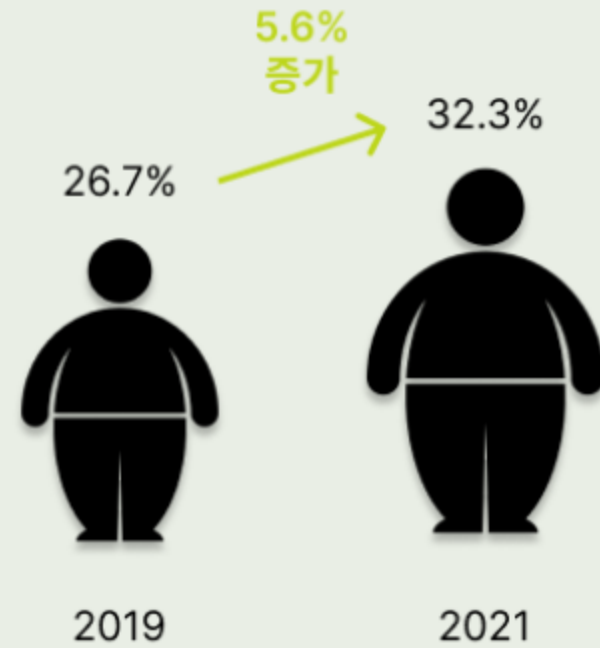


코로나19와 한국아동들의 일상

영유아 스마트폰 과의존 위험군 현황 코로나 여파로 소아비만 증가



출처: 2021 스마트폰 과의존 실태조사



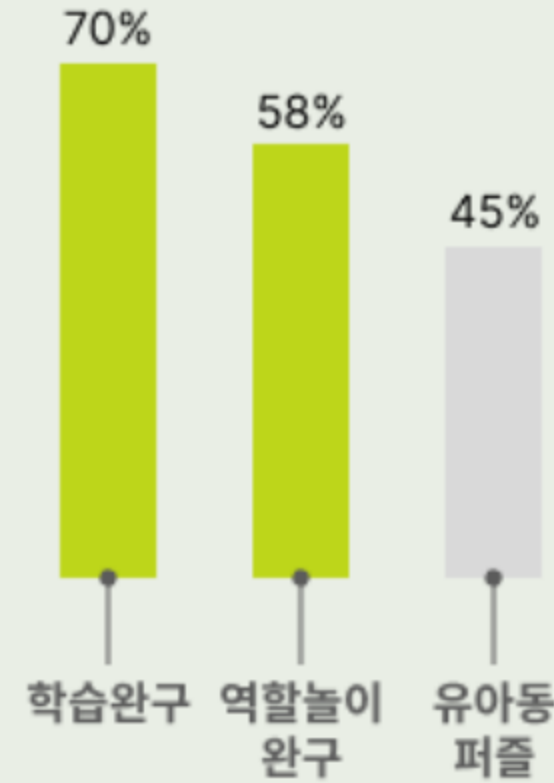
출처: 에이치플러스 양지병원

집에있는 시간 길어지면서
유아동의 건강문제가 염려되는 행동 패턴들이 보임

스마트폰 없어도 OK...건강한 '집콕 육아템' 눈길

코로나 이후 육아템 매출액 증가 비율

육아 트렌드 키워드
'M.U.S.T'



출처: 이베이코리아

Move 아이의 외출과 이동

Utilize 높은 활용도

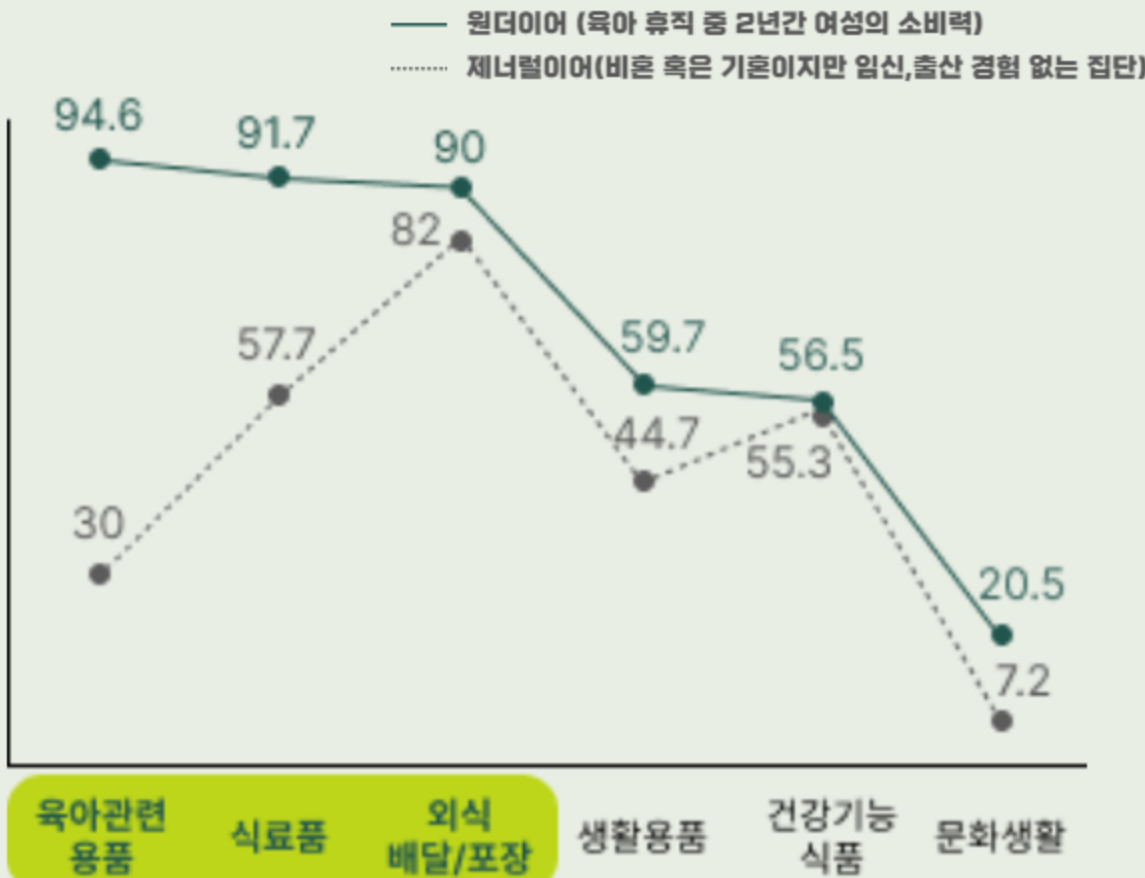
Sports 감각 형성과 신체 발달

Taste 건강하고 안전한 식사

직접 만들고 먹는 시간을 통해 소근육 발달 및 상상력 자극,
성취감 등을 키워 줄 수 있는 DIY 육아템 인기

출산율은 최저, 육아용품 시장 규모 역대급

최근 3년 내 카테고리 별 월 평균 지출액 변화도



출처: 대흥기획

유아용 식품 트렌드

1. 가공되지 않은 신선한 음식
2. 정기 배송 서비스 증가
3. 새로운 식재료 찾기 위한 노력
4. 격에 맞는 프리미엄 포장 요구

맞벌이 육아 증가, 아이와 친밀감 높이기

다양한 음식을 통해 아이의 상상력 자극

아이가 직접 참여함으로써 자존감, 책임감 형성

주말, 공휴일에 자녀와의 요리 체험으로
긍정적인 가족관계 장려

가공식품보다 이롭다는 긍정적인 영향 인지



출산율 감소와 함께 오히려 아이에게 더 많은 돈을 지출하는
밀레니얼 부모의 소비 트렌드

부모와 아이가 함께 참여할 수 있는
'즐거운 요리 체험' 기회 제공

IDEA CONCEPT

교감



1. 촉각, 미각 등 오감 발달 위한 솔루션
2. 미디어 자극이 아닌 부모와의 교감 도구

정기배송



1. 밀키트 형식으로 영유아전용 편식방지식단 제공
2. 어린이용 캐릭터 DIY 도시락

챌린지



1. SNS 숏폼, 릴스 등을 이용한 요리 챌린지
2. 경품 이벤트 등 응모 가능한 이벤트 마련
3. 밀키트 판매경로 공유

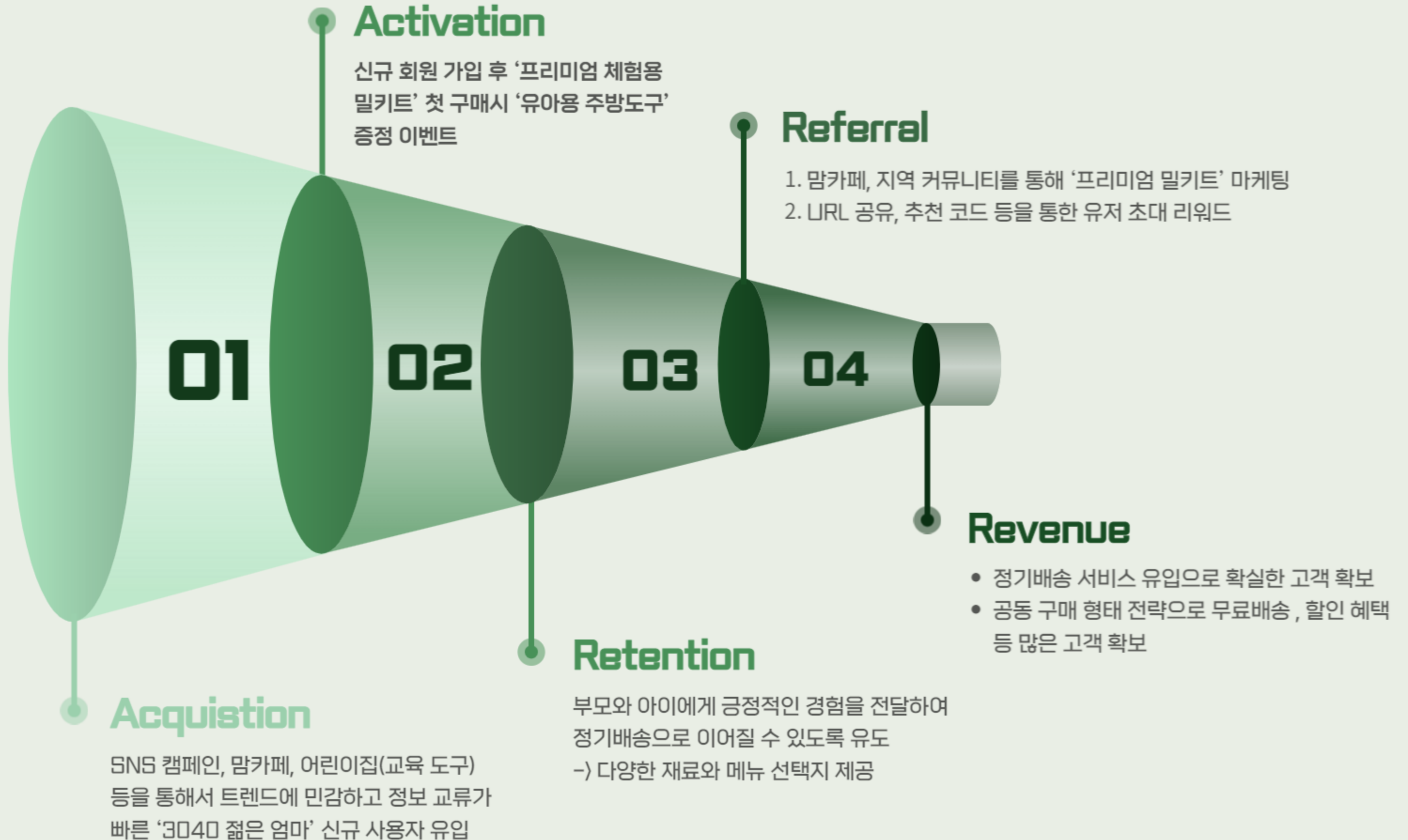
구축방안

1. 재료 선택이 가능한 밀키트
2. 유아교육기관, 선생님들을 위한 '쿠킹키트' 제공
3. SNS 마켓을 통해 외식업 소비경로 확대

서비스 가치

아이의 오감 발달 및 창의력, 자신감, 상상력을 키우기 위하여 집에서 아이와 함께 간편하게 즐길 수 있는 '체험형 DIY 친환경 밀키트'

AARRR 분석



주 타겟층인 '3040 젊은 엄마'들의 주요 관심사와 제휴 프로모션으로
라이프 스타일에 맞는 제품과 서비스 제공



- 자녀의 수 1~2명인 가정 보편화, 고령 임신과 자녀 양육에 대한 관심도 높아짐에 따라 어린이 보험에 대한 사회적 관심 높아짐
- 안전사고를 대비해 '보험 가입이 되어 있는 밀키트' 혹은 '밀키트 정기구독 보험 상품' 등으로 연계



- '안전'에 대한 관심도가 높아지면서 보험 상품과의 협업으로 '건강, 친환경, 프리미엄 밀키트'에 대한 긍정적 인식



- 디그룹 내 '디키즈빌' 어린이집을 위탁운영 중
- 보육 프로그램 내 '교육용 요리활동 쿠킹키트'로 사용될 수 있도록 협업



- 같은 계열사 내 협업 관계로 브랜드 인지도 효과
- '맘카페, 지역 커뮤니티 등을 통해 '프리미엄 밀키트' 입소문 마케팅 효과
- 재단 내에서 정기적으로 실시하는 '놀이감 안전점검관리' 로 신뢰도 상승 효과

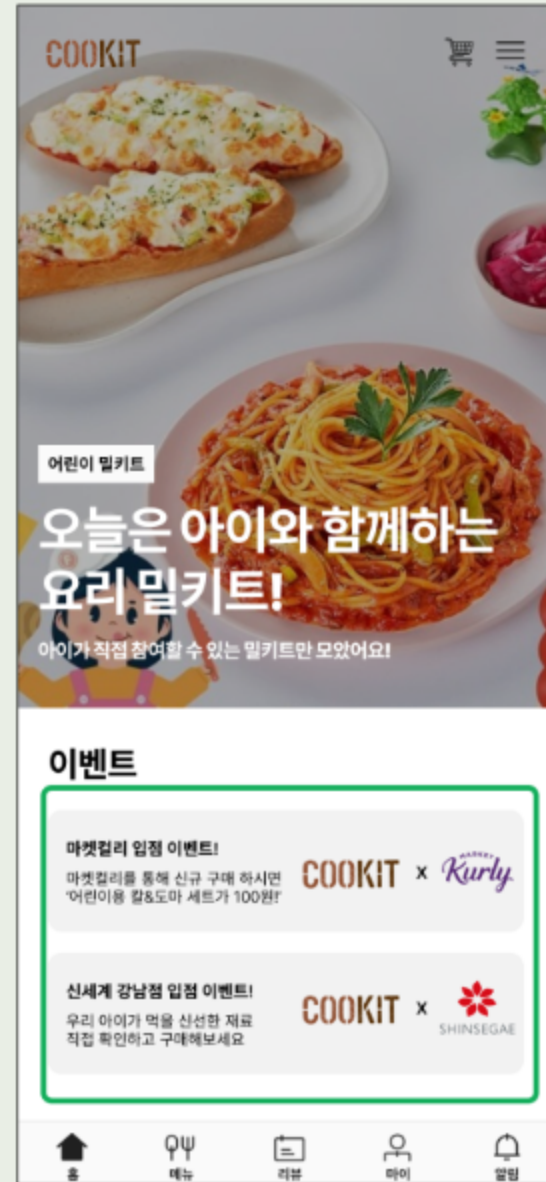
PROTOTYPE

Goal

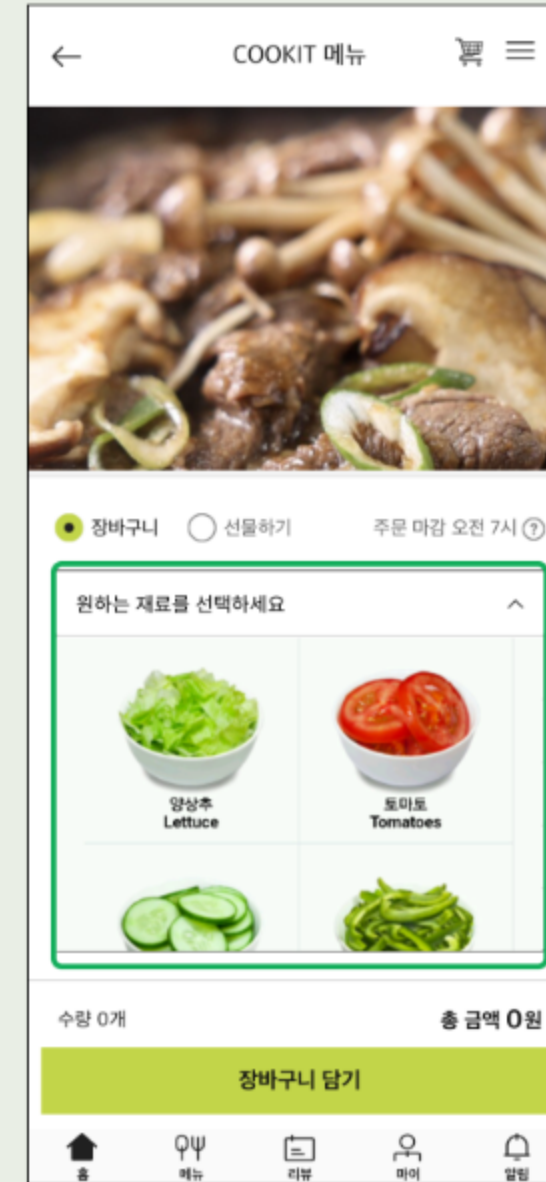
- 1. 진입 장벽 낮아진 '프리미엄 유아 체험용 학습 도구'로서의 성장
- 2. '슈퍼 워킹맘'을 위한 밀키트 시장 공략
- 3. 밀키트 '정기배송', '친환경 건강식'으로서의 인지도 상승

기대효과

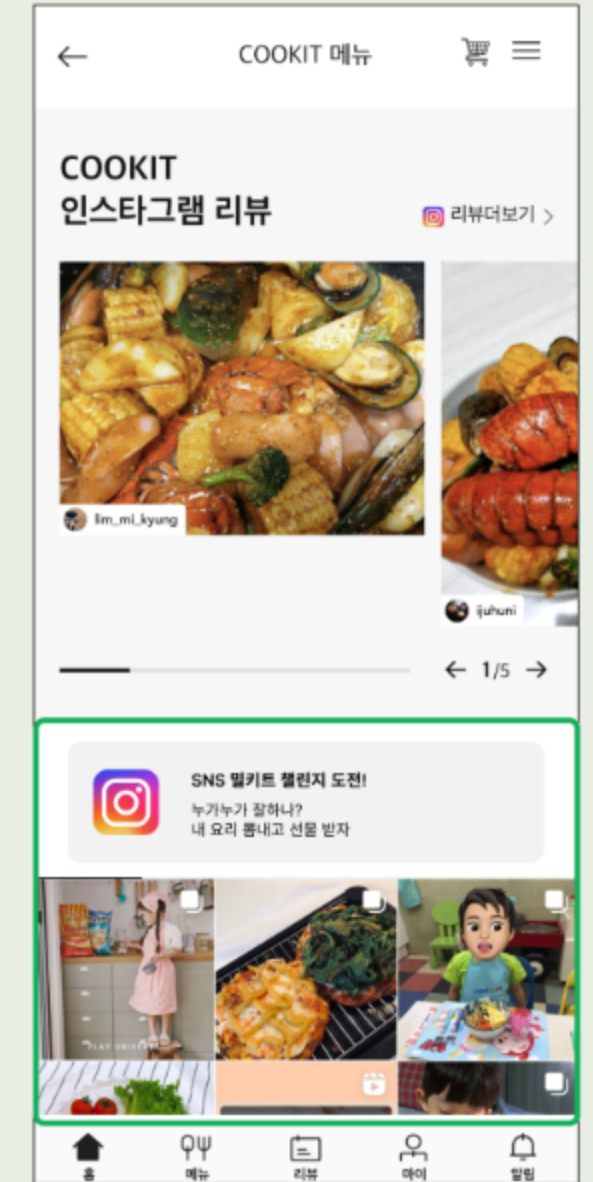
- 1. '프리미엄과 편리성'을 동시에 제공해 줄 수 있는 가치
- 2. '친환경, 건강식, 체험형'으로 '정기 배송' 유도하여 MRR 지표 상승



이벤트 페이지에
제휴 프로모션 안내



원하는 재료 선택으로
밀키트 배송



SNS 이벤트 안내

THANK
YOU