



대한항공 멤버십 앱 개선안

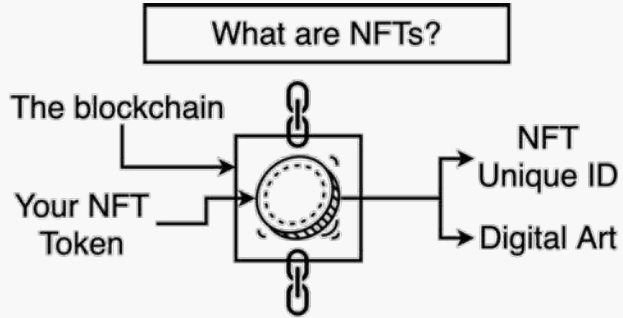
# 앱 전용 NFT 멤버십 대한항공 SKYPASS+

Development Proposal  
Personal Project



## WHAT IS NFT

대체불가 토큰 NFT(Non-fungible token)는 블록체인 기술을 통해 소유자의 소유권을 증명할 수 있는 디지털 자산



## BENEFIT

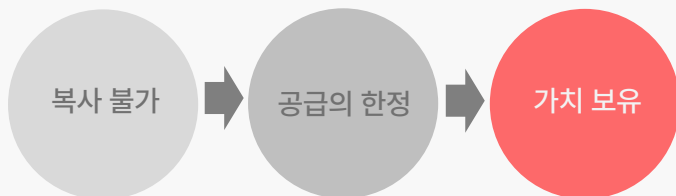
### 블록체인

- 암호보안
- 분산화
- 변경불가

NFT

ID 번호

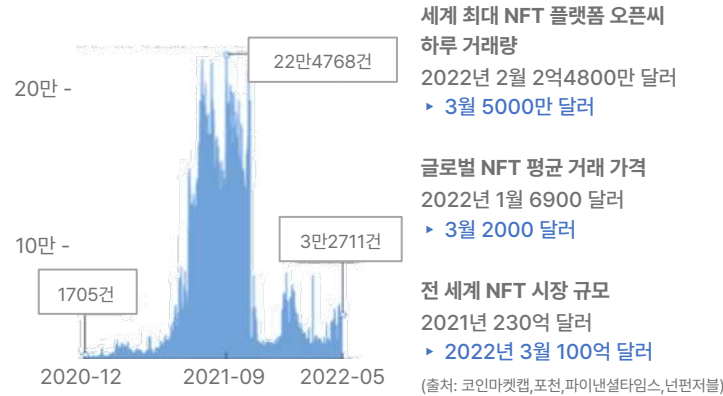
블록체인의 특성(암호보안, 분산화, 변경불가 등)과 함께 ID 번호를 가지고 있어 공급이 한정되고 가치 상승  
(ex) 공급이 한정된 명품백, 부동산과 유사



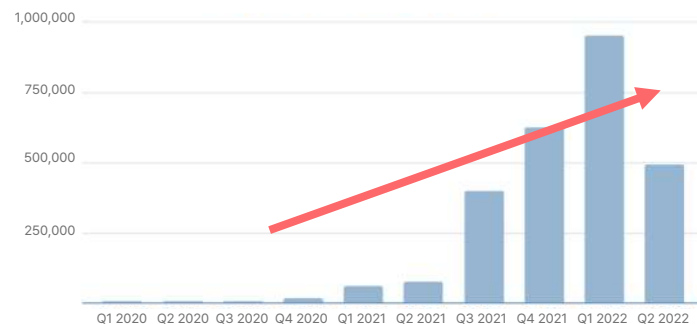
## NFT MARKET

장기불황으로 인한 약세장(베어마켓)에 들어서 NFT 거래량은 감소했으나 구매자와 판매자는 증가중

### NFT 하루 거래량 (출처: 월스트리트저널)

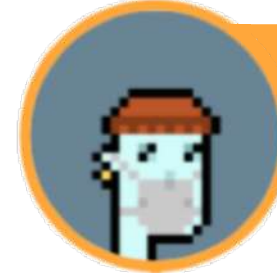


### NFT 활성 구매자와 판매자 수 (출처: 체이널리시스)



## TYPE OF NFT

국내에서는 희소한 가치 혹은 실제적인 보상을 보장하는 NFT인 컬렉터블, 유틸리티, 무료 민팅 유형이 대세



### 컬렉터블 Collectibles NFT

한정된 발행량으로 소유욕 자극  
대표사례 Crypto Punk (2017)

- 한 프로젝트를 발행할 때 각기 다른 특성의 NFT로 구성하여 희소성 부여
- 가격 상승에 대한 기대감



### 유틸리티 Utility NFT



수집품을 넘어서 실제 경험과 보상, 혜택을 현실에서 사용 가능  
대표사례 롯데 밸리곰 NFT (2022)



### 무료 민팅 Free to Mint

최소한의 수수료(가스비)를 제외하고 무료 이벤트로 NFT를 출시  
대표사례 Goblin Town (2022)

대한항공 적용 시, **실제적 멤버십 혜택과 앱 접속률(리텐션), 추천 이벤트**를 함께 고려한 **유틸리티형 NFT** 검토

|           |  |   |  |   |
|-----------|--|---|--|---|
|           |    |  |   |  |
| 업체명       | 롯데홈쇼핑 <b>유틸리티</b>  | 라트비아 항공사 airBaltic <b>유틸리티</b>  | 아랍에미리트 항공사 Etihad <b>유틸리티</b>  |   |
| 특징        | 자사 캐릭터 '벨리곰'과 멤버십 혜택을 연계한 '벨리곰 멤버십 NFT' 판매   | 항공기를 만화화한 NFT 'Planies' 판매  | 3D 항공기 모델의 NFT 'EY-ZERO1' 판매   |   |
| 판매갯수 및 가격 | 10,000개 (개별 디자인)<br>1개 400~620클레이(12~20만원)   | 10,000개 (개별 디자인)<br>1개 0.075 ETH(약 \$117)   | 2003개 (10개 디자인)<br>1개 \$349  |   |
| 판매처       | 오픈씨(NFT 최대마켓) 판매   | 자사 홈페이지 / 오픈씨(NFT 최대마켓) 판매  | 자사 홈페이지 내 리워드 스텝을 통해 판매  |   |
| 전략 및 혜택   | <ul style="list-style-type: none"> <li>총 6단계 멤버십 등급 부여 (벨리-홀릭-메가-슈퍼-서프라이즈-프렌즈)</li> <li>공통 혜택<br/>롯데 계열 숙박 할인, 한정판 피규어 선물, 라이브커머스 할인쿠폰 제공 등</li> </ul> | <b>NFT 구매자 대상 혜택 제공</b><br>1) 비즈니스 클래스 업그레이드(10회 비행마다)<br>2) 하루에 20포인트 적립 (수동)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>해당 항공사가 설립된 해를 상징하는 총 2003개의 한정판 수집품이라는 희소성 부여</li> <li><b>NFT 구매자 대상 혜택 제공</b><br/>                             1) 구매 시 1년 동안 실버 멤버십 부여<br/>                             2) 10명 추천하여 무료 항공권 제공<br/>                             3) 이후 NFT, 메타버스 제품에 사전 액세스 권한</li> </ul> |   |
| 장점        | <b>롯데계열 다양한 혜택을 제공하여 사용성 높음</b><br>개별적인 디자인을 제공하여 희소성 부여   | <b>하루 20포인트 수동 적립</b> 으로 앱 접속률 기여<br>개별적인 디자인을 제공하여 희소성 부여                          | 원래 운영하던 <b>실버 멤버십을 1년 제공</b> 하여 고객 양성<br>무료 항공권 <b>추천 이벤트로 소셜 버즈</b> 유도  |   |
| 단점        | -  | -   | 전체 발행갯수에 비해 부족했던 디자인 수   |   |

## ABOUT 대한항공

대한항공 전용 마일리지 카드가 출시될 정도로 '대한항공 마일리지' 선호도 높음  
해당 마일리지와 혜택을 담은 멤버십은 웹으로만 가입 가능



2022 소비자 선호 항공사 1위 대한항공의 앱 'My'는 2022 국내 항공사 앱 설치수 1위이나 매출 기준으로는 8위로 부진함



목표

앱으로만 가입하고 사용할 수 있는  
앱 전용 멤버십을 신설하여  
신규 고객 유입 및 Lock-in

## IDEA FLOW

“마일리지 때문에  
가격이 조금 비싸도  
대한항공을 선택했어요”

30대 대한항공 멤버십 회원

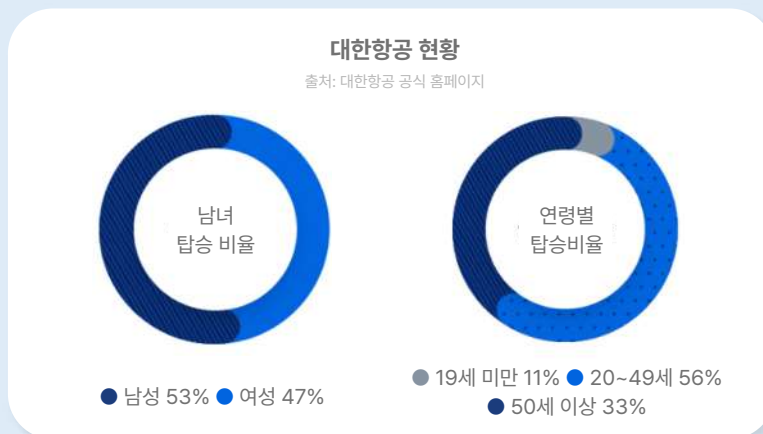


· 충성고객 멤버십의 주축, 항공사 마일리지는 이용빈도가 드물어  
적립기회는 적지만 보너스 항공권 구입 등의 가치 높은 혜택 보유

· '마일리지족'들의 주 버킷리스트

마일리지로 뉴욕 가기 = 중·장거리 항공권 구매 (출처: 2023.02 뉴스1)

대한항공의 연간 탑승객은 약 2,735만 명(2019)으로  
연령대는 20~49세가 많고 성별은 남성이 많은 편



타겟 & 마케팅 전략

20~49세 마일리지족 타겟으로  
보너스 항공권 중심의 마케팅 전략 필요

CONCEPT

# Non Fungible Trust

## 믿고 쓰는 대한항공 국내 항공사 최초 NFT 멤버십

#신뢰가는 #편리한 #가치있는

UX WRITING GUIDE

### VISION

열리는 하늘길과 커지는 여행의 가치  
NFT 콘텐츠 내 아티스트 작품성

### BENEFIT

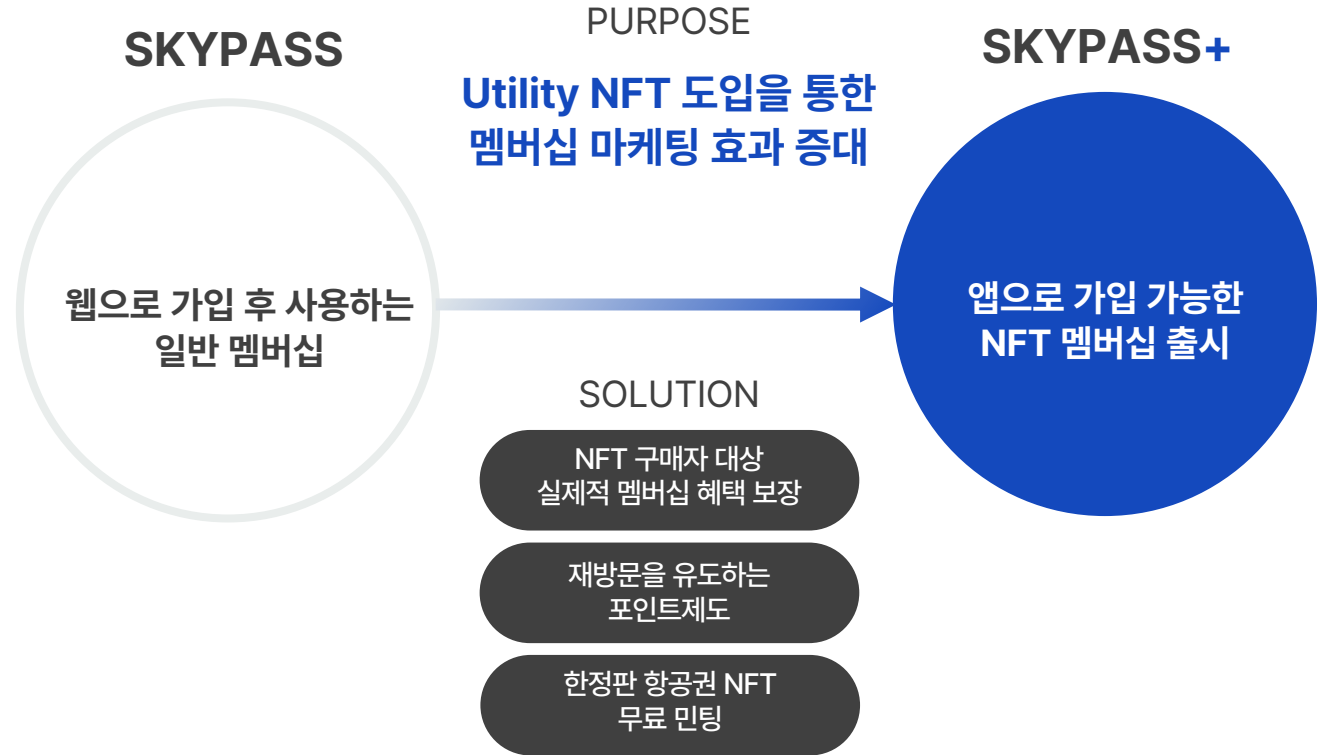
국내 항공사 최초의 유틸리티 NFT 발행  
국내 항공사 최대의 멤버십 강조

### CONVENIENCE

간편한 멤버십 가입 과정  
손쉬운 잔여 베네피트 확인 및 사용

PROJECT GOAL

대한항공의 SKYPASS 멤버십 마케팅을 위해 Utility NFT를 도입한 앱 멤버십 기획



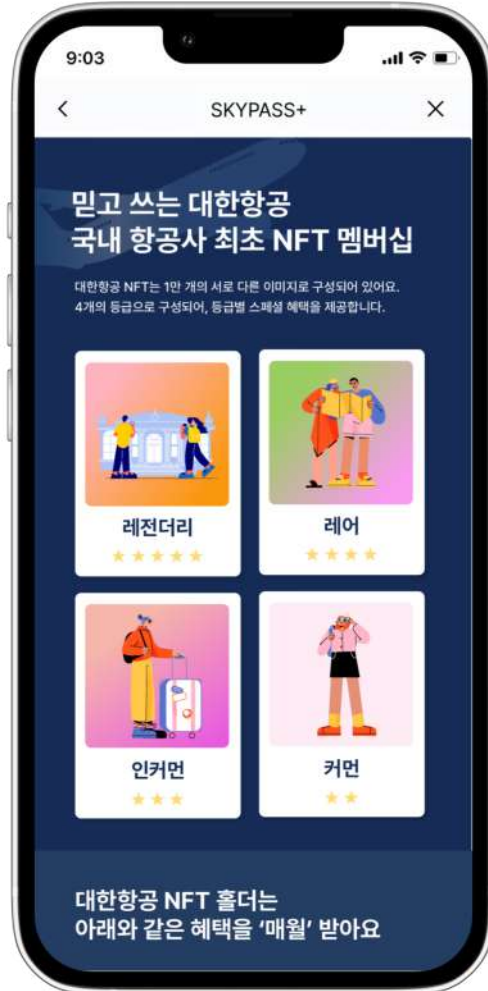
### EXPECTED EFFECTS

MAIN 항공사 앱 매출 순위 3위권 진입  
SUB 앱 세션시간 2배 상승

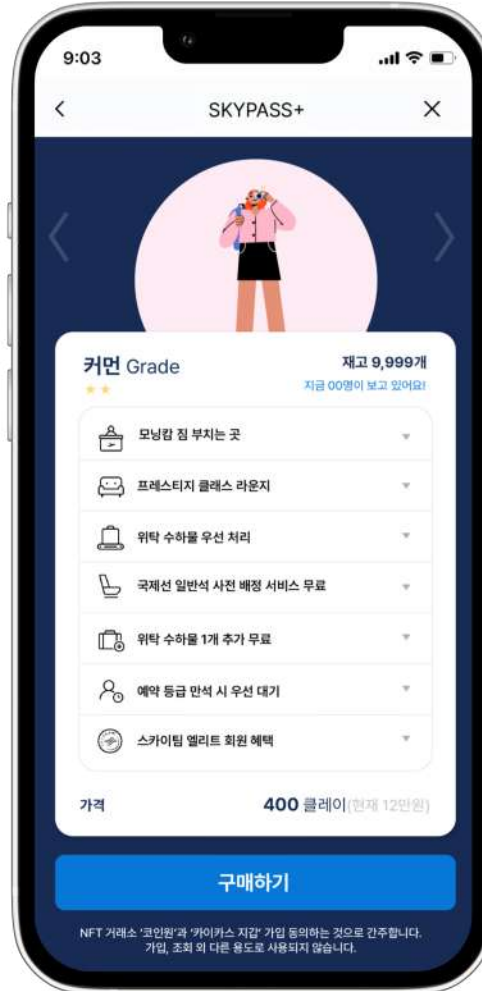
1. 홈 화면  
SKYPASS+ 노출



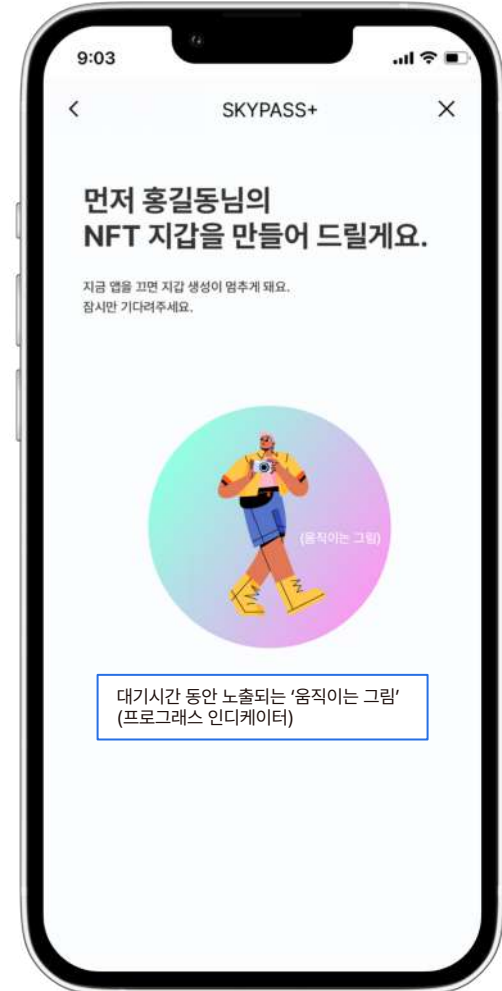
2. SKYPASS+ 소개 화면  
4가지 종류 소개



3. NFT 선택  
가장 낮은 등급 선택 가정



4. NFT 지갑 생성  
코인원 거래소, 카이카스 지갑 연동



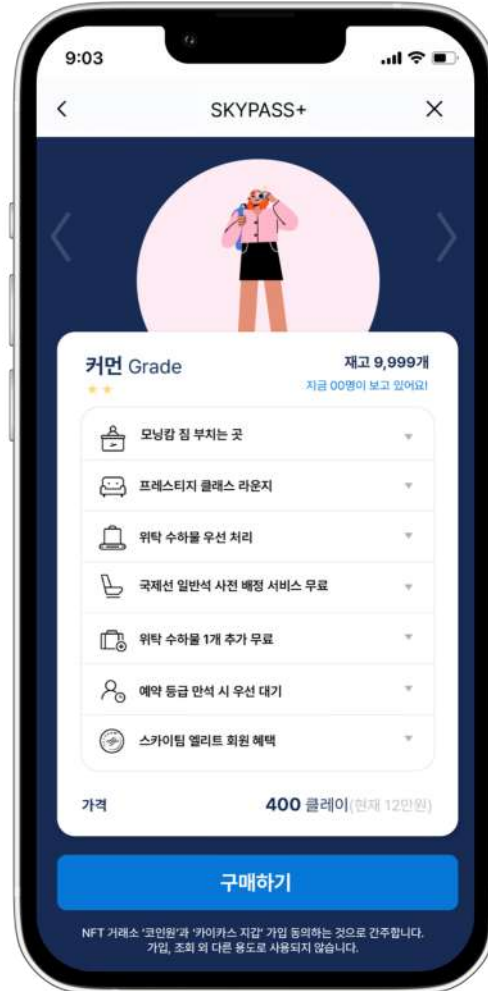
### 5. 지갑 완성 화면

각각의 아이디/임시비밀번호 안내



### 6. NFT 구매 화면

3번 화면으로 복귀



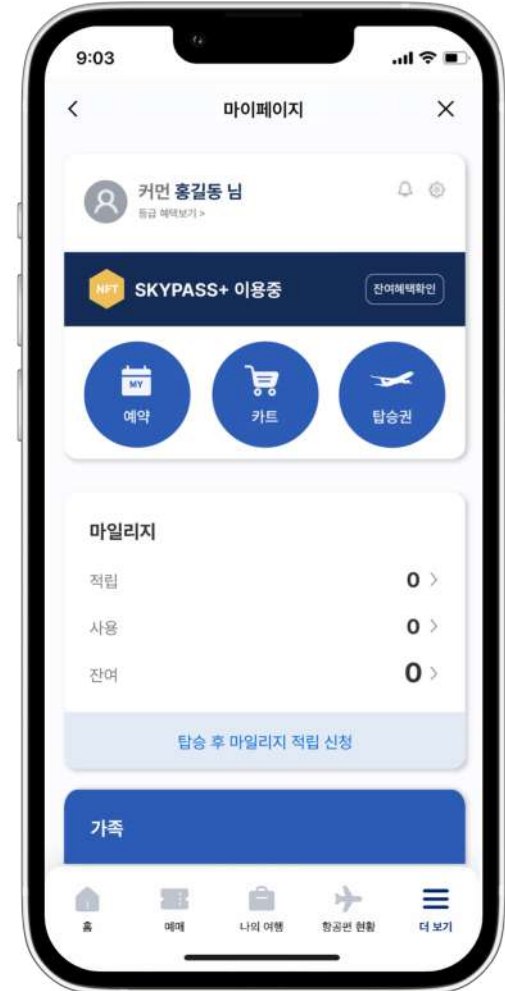
### 7. 구매 완료 화면

공유하기 기능, 마이페이지 연결



### 8. 마이페이지

잔여 혜택 확인 가능



**Non  
Fungible  
Trust, Thank you!**

