

야놀자 5060 앱 개선안

내 여행, 확실하게 책임지는 AI Yano

Development Proposal
Personal Project

OVERVIEW

5060 시니어 세대의 **첫 예약률 상승**을 위하여 **AI 인공지능 온보딩**을 통해 시작 경험을 개선했습니다.

BACKGROUND

야놀자는 독보적인 인지도를 베이스로 한 여행/숙박업 마켓 1위를 차지하고 있지만, **시니어 대상으로는 마켓 2위**로 조희되고 있습니다. 반면에 더 저렴한 가격·혜택을 내세운 타 업체가 (여기어때·아고다) 상승세를 보이고 있습니다.

2022 여행/숙박업 이용자

출처: 2022년 모바일 앱 총 결산 리포트, 와이즈앱, 2023

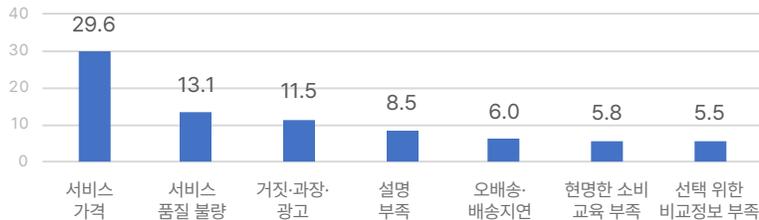
2030 세대		5060 세대	
1위	ya 야놀자	1위	여기어때
2위	여기어때	2위	ya 야놀자
3위	에어비앤비	3위	아고다

TREND RESEARCH

시간적 여유가 있는 시니어 세대는 SNS 여행기록이 +243% 늘어날 정도로 (2019→2021) **여행 등의 여가생활**에 관심이 보이고 있습니다. 다만 **서비스 가격과 품질, 거짓·과장·광고**에 민감하며 **설명과 교육, 비교정보 부족** 등의 소비자문제를 경험하고 있습니다.

코로나19 이후 60세 이상 소비자문제 경험 유형 (단위:%)

출처: 2019년과 2021년 한국의 소비생활지표 활용, 배순영·구혜경, 2022



PROJECT GOAL

첫 예약을 도와주는 여행 파트너, AI Yano

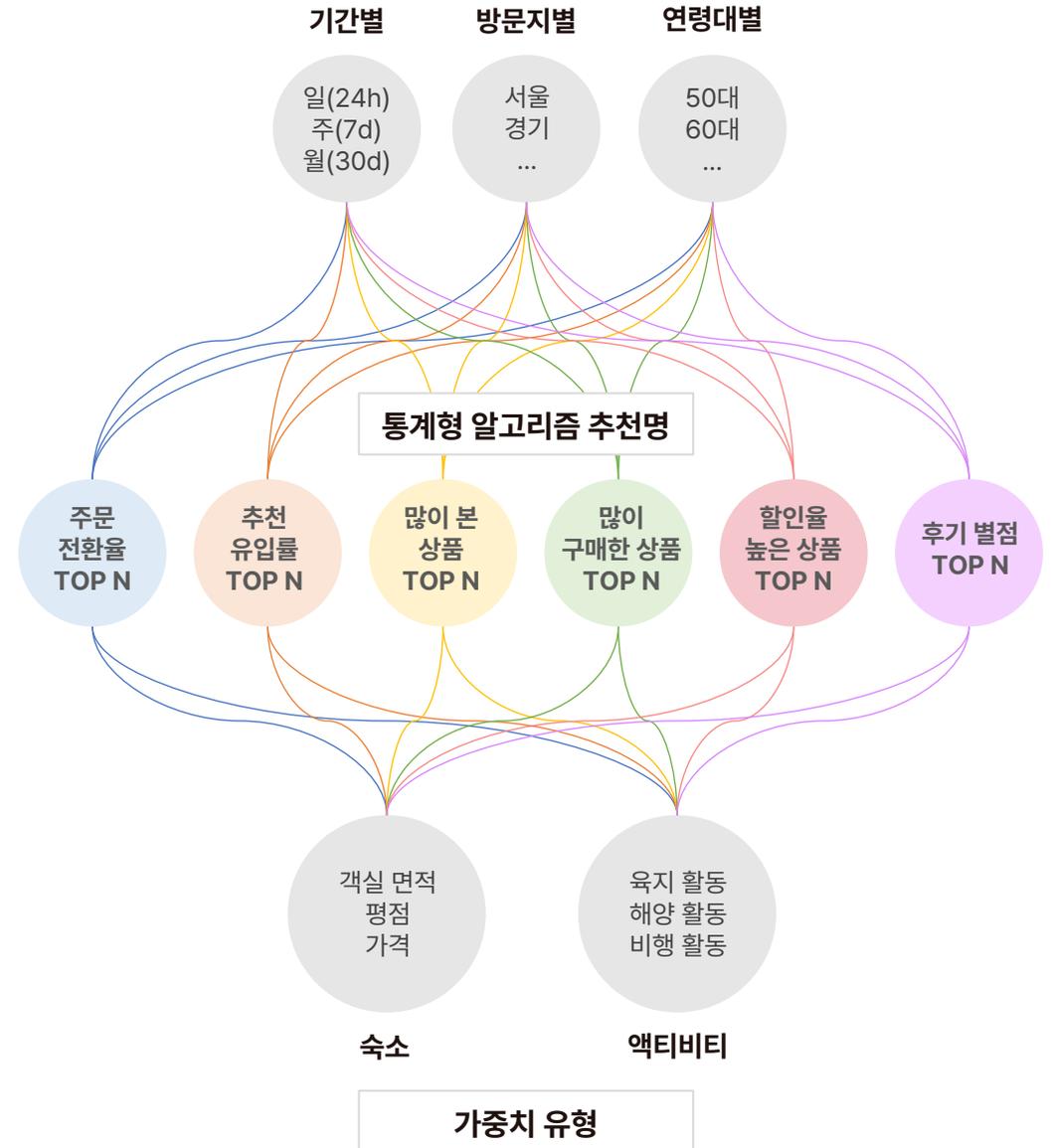


PROCESS & TECHNOLOGY

야놀자가 축적한 고객 데이터를 활용한 **통계형 알고리즘 AI 추천**을 적용합니다. 진입 시점에서 고객 정보를 최소한으로 수집하여 고객 이탈을 축소합니다.



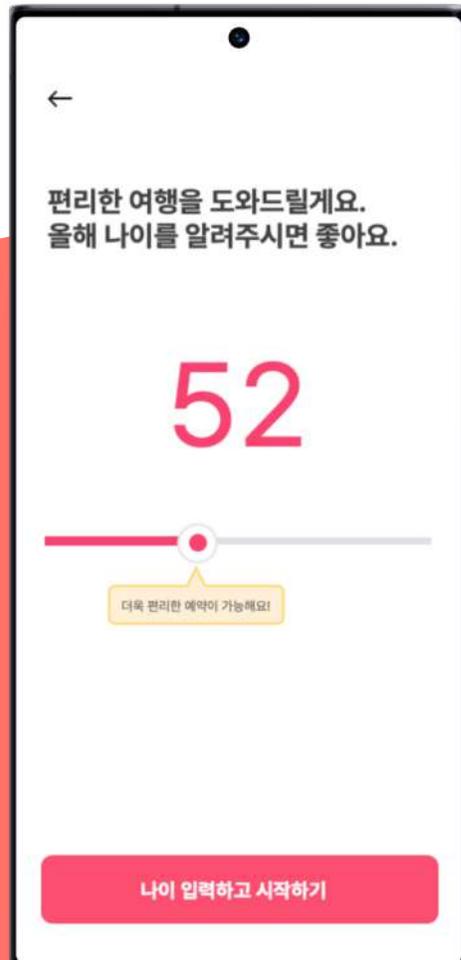
추천 알고리즘 유형



날짜·지역·교통편을 입력하여 최적의 상품 추천

앱 설치 시 연령대 선택

처음 아놀자를 만날 때 5060 세대임을 선택



최소 정보만 간단하게

원하는 날짜·지역·교통편 선택



최고의 상품 확인

정보값에 맞는 상품 중 평점과 판매량을 모두 고려한 최고 밸런스의 상품 1개 노출



나만의 옵션 클릭

평점 더 높고, 더 넓고, 더 저렴한 곳으로! 직관적인 선택지를 바탕으로 다시 추천

아직 계획이 없을 땐 인기 상품 둘러보기

요즘 사람들은 어디로 많이 갈까?

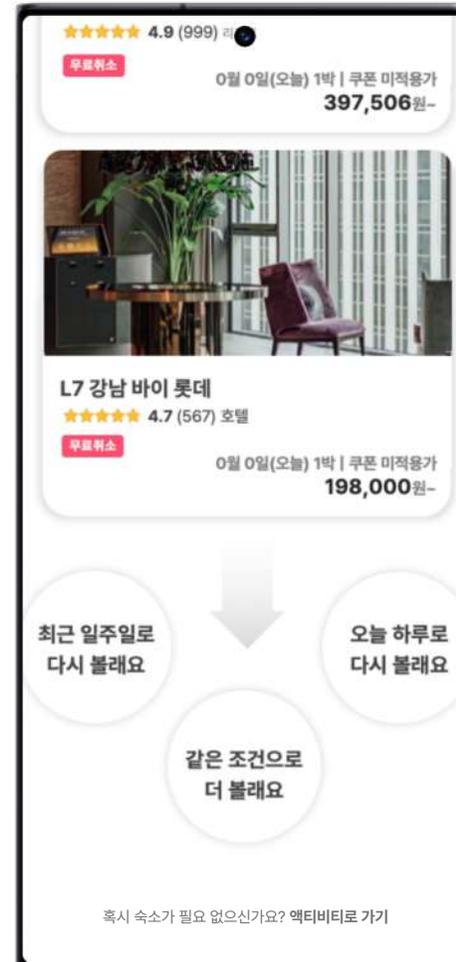
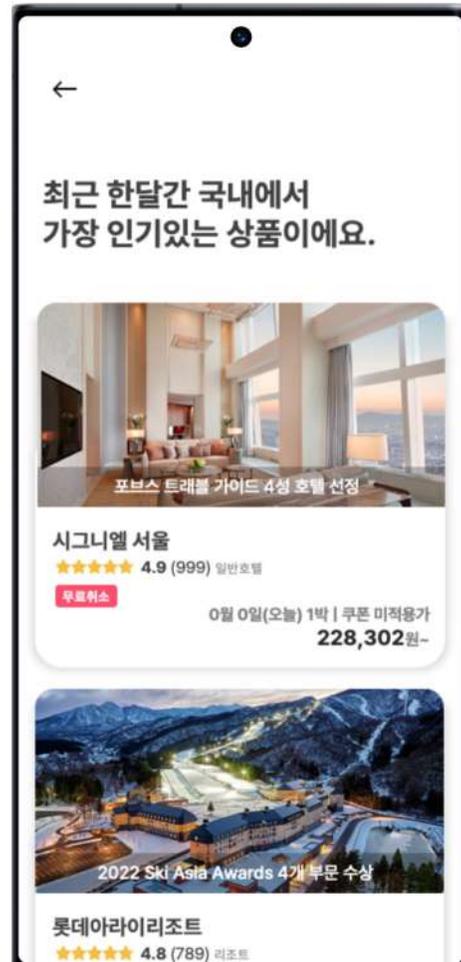
여행은 가고싶지만 계획은 없을 때
국내, 국외만 선택해보기

최고의 인기 상품 확인

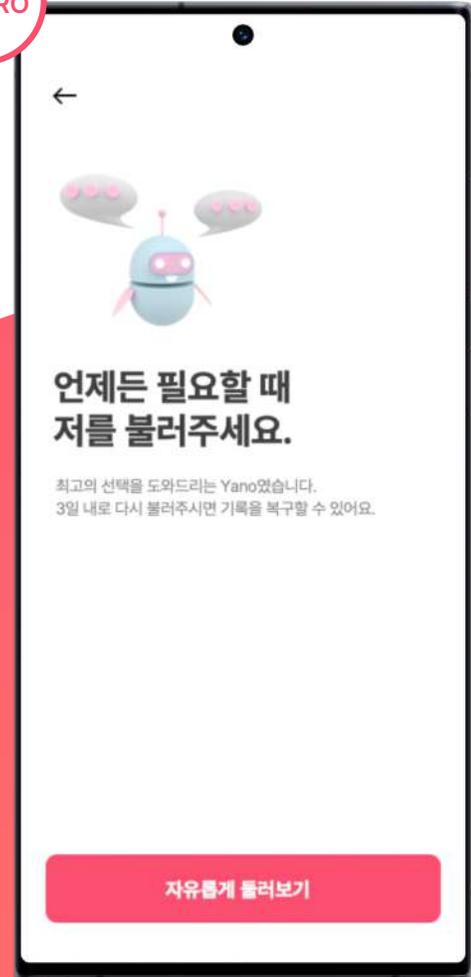
국내 혹은 국외 여행지 중 최근 한달간
가장 예약이 많은 인기상품 3개 노출

나만의 옵션 클릭

더 많은 인기상품을 확인하거나
조회기간을 일주일, 오늘 하루로 축소 가능



OUTRO



아직 추천이 필요없다면

홈 화면으로 돌아가 자유롭게 탐색
3일 내 시 제작동 시 이전 기록 복구

OUTRO

누구나 불편함 없이
여행을 떠나는 세상을 위하여

여행파트너 AI Yano 엿습니다.
감사합니다.