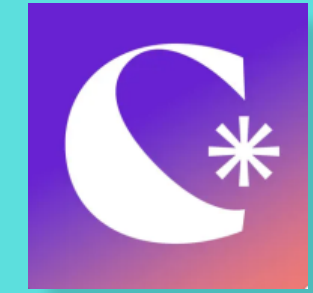


화해 X X 아이컬러

Overview

'화해'와 '아이컬러'의 서비스 제휴 아이디어 제안
 → 사용성 향상으로 MAU 증가 및 이탈률 방지



1인 프로젝트 기간 | 2023.09.30 - 2023.10.01

Qlōn

화해 서비스의 방향

"소비자 중심의 화장품 시장을 만드는 것"



화장품을 해석하다

- 내 피부 맞춤 리뷰
- 탐색부터 구매까지, 화해 쇼핑
- 타깃별 순위, 화해 랭킹
- 뷰티 정보와 꿀팁 콘텐츠
- 제품별 화장품 성분 정보

화해 서비스의 현황

누적 다운로드
11,067,713

등록된 제품
312,021

사용자 리뷰
7,942,170

함께하는 브랜드
16,469

출처 : 화해 홈페이지 (2022.09 기준)

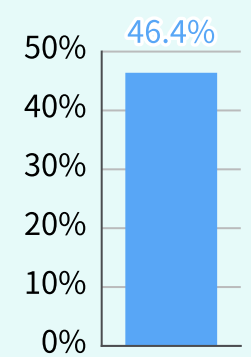
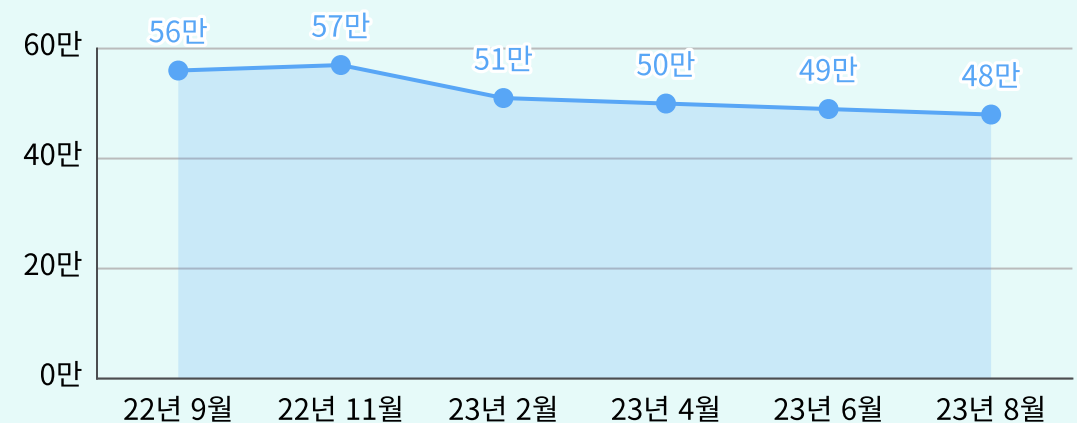
화해 비즈니스 모델

정보 제공 중심 → + 뷰티 커머스로 확대

① 화해쇼핑 수수료



② 광고 비용



출처 : 오픈서베이 (2023.08 기준)

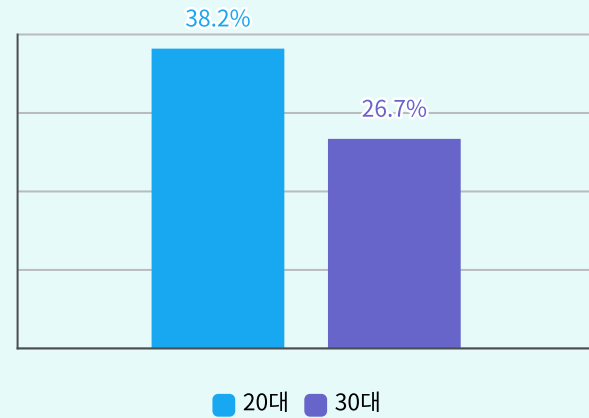
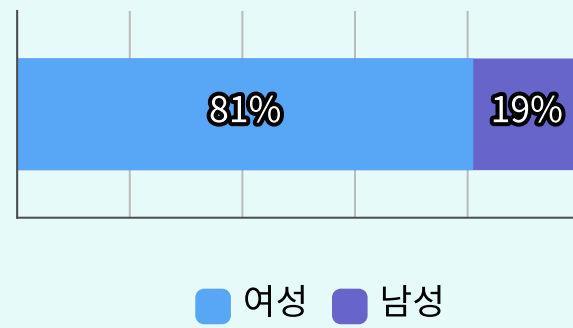
이탈률 비율과 꾸준히 떨어지는 MAU
MAU 증가를 위한 방안 필요



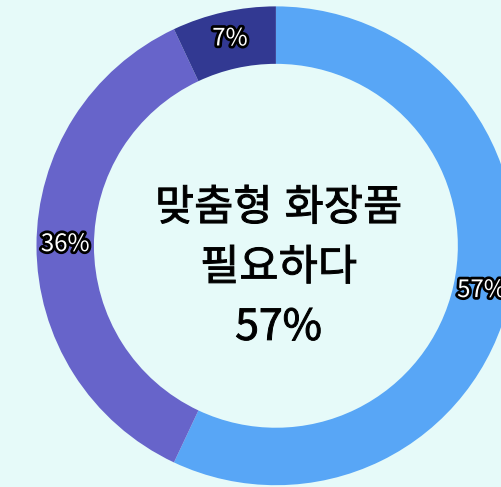
이탈률 방지, MAU 증가를 위한
사용자 맞춤 서비스 고도화 필요

화해 성비 및 주연령대

출처 : 오픈서베이 (2023.08 기준)

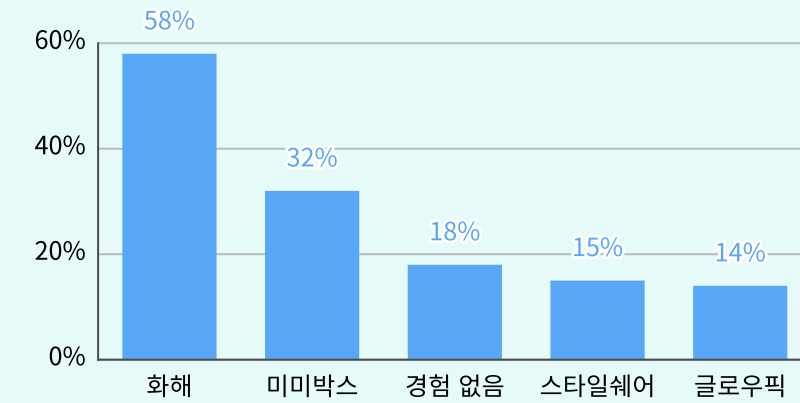


화해 서비스 가능성



출처 : 메조미디어 (2023)

화장품 업종 주요 버티컬 매체 이용 경험



뷰티 제품 구매를 위한 월 평균 지출 비용

4.63만원

화해 유저의 뷰티 앱

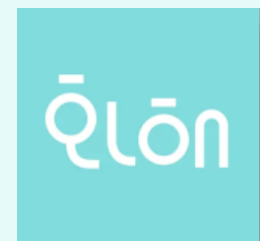


1위 올리브영
(화해 유저
45.5% 사용)

출처 : 오픈서베이 (2023.08 기준)



2위 잼페이스
(화해 유저
3.9% 사용)



올리브영의 28.5%
잼페이스의
2.0%가
화해로 유입

뷰티 제품 구매 채널



1위 올리브영
2위 네이버쇼핑
3위 쿠팡
...
15위 화해



출처 : 오픈서베이 (2023.08 기준)

Insight

- ① 2030세대 중심
- ② 맞춤형 서비스에 대한 니즈
- ③ 뷰티 정보 제공 + 커머스 앱으로의 입지 확보

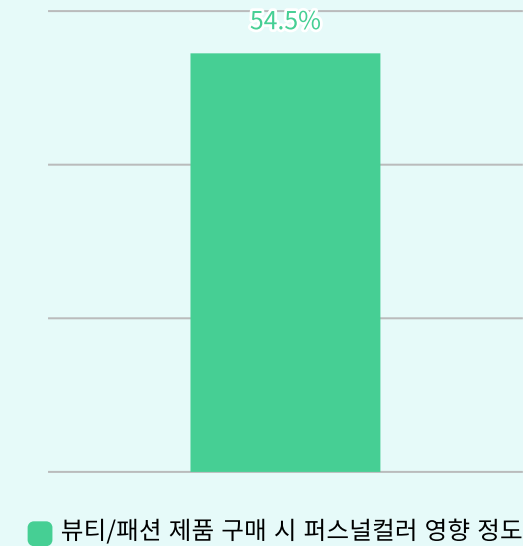
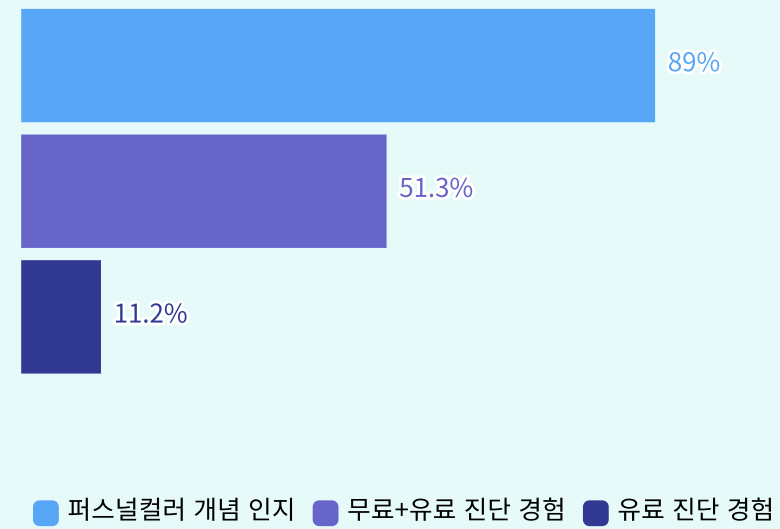
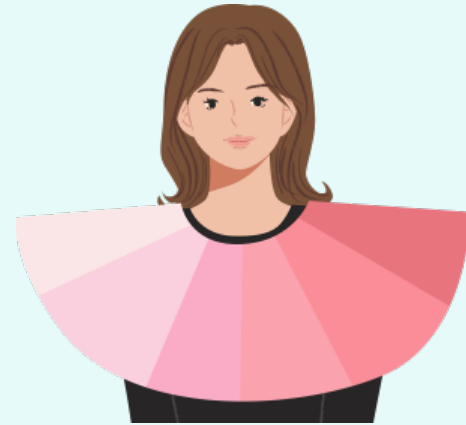


뷰티 트렌드 & 개인 맞춤형 정보 제공으로 상품 추천
퍼스널컬러의 동향을 살펴보고 제휴 추진

퍼스널 컬러란?

사람의 고유한 피부톤에 따라 잘 어울리는 명도/채도의 색상을 찾는 색채학 이론
웜/쿨톤, 봄/여름/가을/겨울 유형으로 분류

라이트/ 트루/ 뮤트로 세분화되어
더 꼼꼼한 진단 결과를 통해
퍼스널컬러를 파악하기도 함



출처 : 오픈서베이 (2023.08 기준)

탈잉 2022 인기 검색어 TOP10

1. 댄스
2. 퍼스널컬러
3. 보컬

출처 : 탈잉 (2022)

배민 트렌드 2023 (가을 · 겨울편)

2023년 9월 16일 용산청년축제 ‘낄낄낄’을 개최,
관계자는 “퍼스널 컬러는 인기가 많아 당일 선착순으로 참여
가능한 부스 1개를 급하게 추가했다”고 밝혔다.

출처 : 로이슈 기사 (2023. 9.13)

퍼스널컬러의 꾸준한 인기,
뷰티 제품 구매에 큰 영향을 줌



보다 더 개인화된 서비스 제공을 위해
퍼스널컬러 플랫폼과의 제휴

화해 AS-IS



유저 정보 입력 시, 스스로 퍼스널컬러를 선택해야하는 화해

퍼스널컬러 진단 서비스 제공 및 퍼스널컬러 활용 앱 서비스 분석

	화해	아이컬러	잼페이스	페이스보드	코콘
서비스	화장품 성분 및 퍼스널컬러에 맞는 뷰티 제품 추천, 판매	퍼스널컬러 진단 결과 기반으로 제품 추천 및 커뮤니티 제공	퍼스널컬러, 피부타입, 화장품, 페이스 매칭 (AR 기술) 서비스 제공	퍼스널컬러 진단으로 어울리는 헤어 색 매칭 및 추천, 헤어 정보 제공	퍼스널컬러 진단, 체형 분석 기반으로 패션 제품 추천
퍼스널컬러 진단	X	O	O	O	O
퍼스널컬러 진단 방법 및 기능	네 가지 보기 중 스스로 선택	카메라를 켜고 얼굴을 찍어 1차 퍼스널컬러 진단 후 선택지를 골라 2차 진단	카메라를 켜고 매치된 립 색이 어울리는지 선택하여 퍼스널컬러 진단 (3차로 나누어 진행 됨)	(무료/유료버전 제공) 무료버전은 실시간 셀카가 색상표 위에 배치되어 스스로 선택하는 방식	AI 얼굴 분석으로 퍼스널컬러 진단, 체형분석은 신체 사이즈 입력 후 진단
퍼스널컬러 비용	-	무료	무료	무료	무료
커머스 기능	O	X (Only 특가관)	O	X	쇼핑몰로 이동

커머스 기능이 없고 퍼스널컬러 진단으로 제품 추천 위주인 서비스 아이컬러와의 제휴로 화해 서비스 사용성 향상



화장품을 해석하다, 화해

- 무려 700만 개 이상의 광고 없는 실제 사용자 리뷰
- 20만개 이상 제품의 화장품 성분 확인
- 이번 주 인기 화장품 랭킹
- 화해 인기템만 모은 화해 쇼핑
- 전문 에디터의 뷰티 콘텐츠, 뷰티 ON

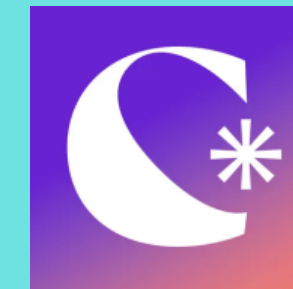
'화해' 성분 검증 → 유저들의 신뢰
 제품 판매량에도 영향을 미치는 '화해' 서비스

아이컬러 퍼스널컬러 진단

화해 유저의 퍼컬 정보 니즈

사용성 및 만족도 증가

신규 유입률 채널 확대



나만의 컬러팔레트를 찾다, 아이컬러

- * 촬영만 하면 되는 퍼스널 컬러 진단
- 전문가의 노하우를 가득 담은 자동 진단 기능
- 활용도를 높여줄 서브 유형까지 추천

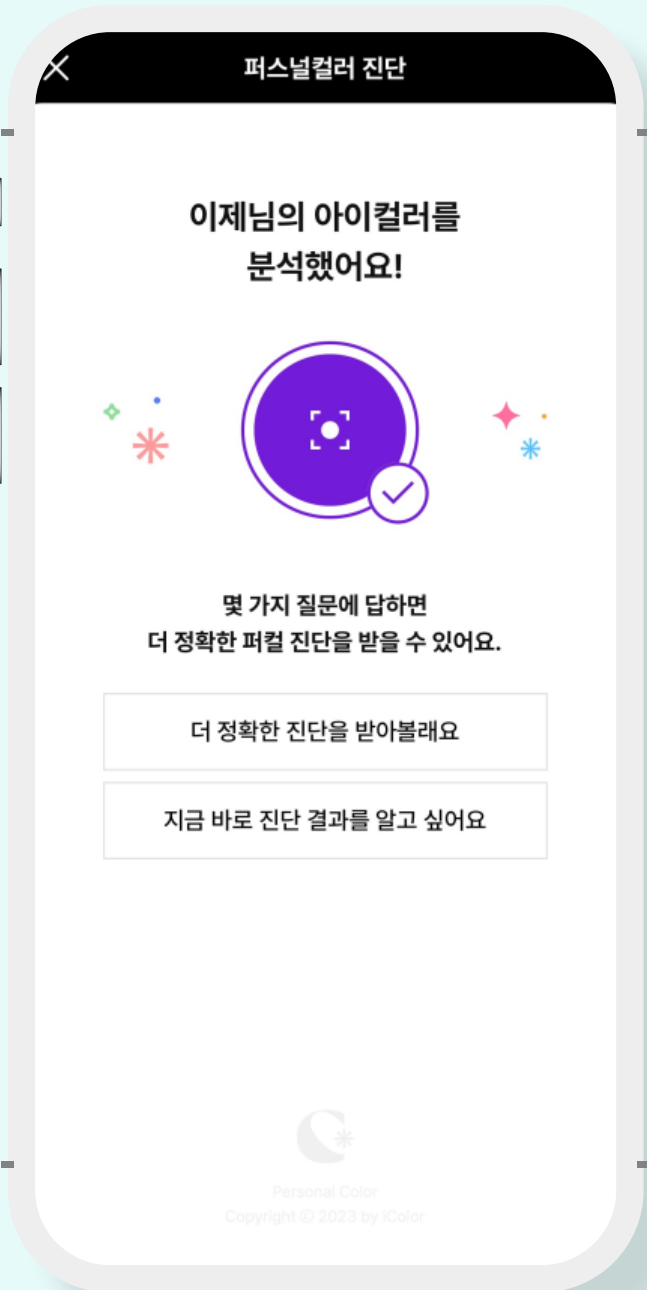
- * 다양하고 유용한 퍼스널컬러 케어
- 컬러리스트가 직접 분류한 색조템 2만 여가지
- 12가지 유형별로 모여 노는 커뮤니티
- 퍼스널 컬러 전문가에게 직접 물어보는 Q&A 게시판

프로세스

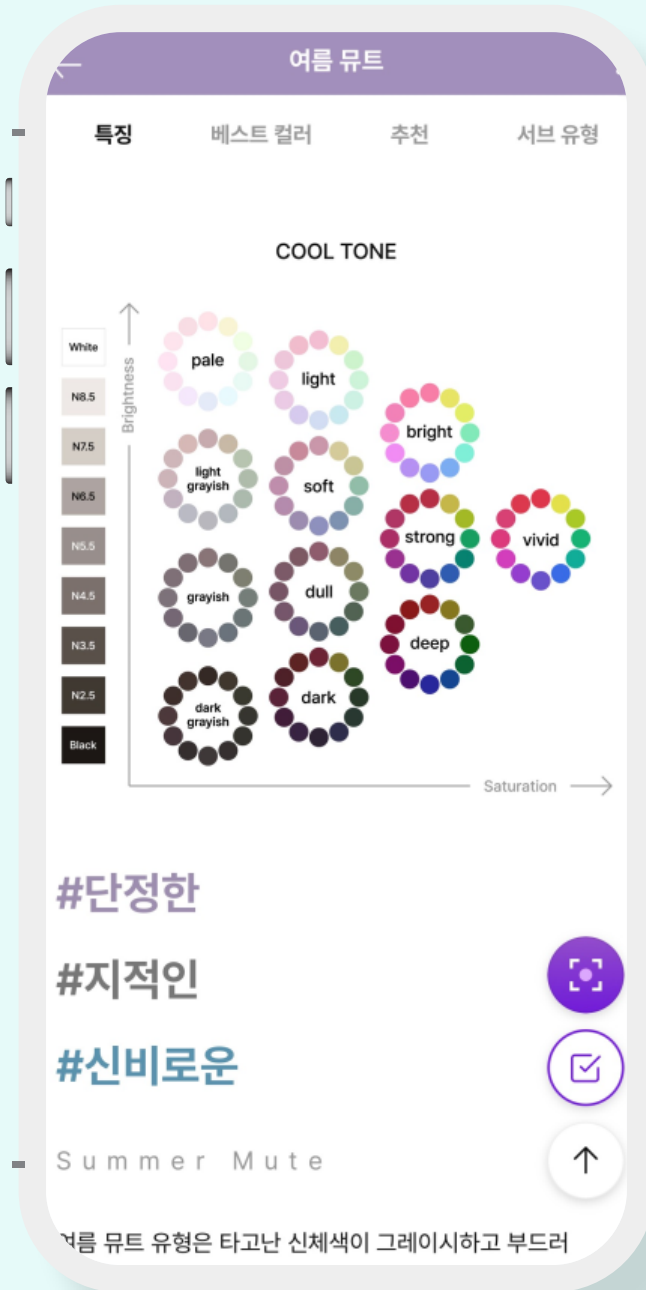




퍼스널컬러 진단 클릭



아이컬러 API 연동으로 퍼스널컬러 진단 후 결과 및 추천 제품 확인



추천 제품 구매하기

THANK
YOU

