

교육 과정 소개서.

페이퍼로지의 성공하는 기획의 50가지 디테일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/biz_online_paperlogy
강의시간	10시간 40분 58초
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
---------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
-----------	--



강의목표

- 실전에서 쓰이지도 않는 쓰레기 같은 공식은 이제 그만. 오직 현장에서 먹히는 것만을 말씀드립니다.
- 상위 1% 기획자들의 디테일한 기획 기술을 배워봅니다.
- PPT를 내 손으로 만드는 시대는 끝. AI로 제작하는 PPT의 모든 것을 배워봅니다.
- 성공하는 기획은 100% 메모에서 옵니다. 디테일하게 작성하는 메모의 기술을 배워봅니다.
- 남이 만든 기획은, 어떤 과정과 생각으로 만들어졌는지 알 수 없습니다. 직접 경험한 사례들을 다뤄봅니다.

강의요약

- 분야를 막론하고 어디에서나 적용할 수 있는 깊이 - 넓이 - 구조 로직으로 기획의 선명도 높이는 방법을 체계적으로 배워봅니다.
- 다양한 스킬과 로직으로 문제의 본질을 찾고 명확한 솔루션을 제안할 수 있는 기획서 구조를 배웁니다.
- 평범한 기획자가 아닌 뛰어난 기획자가 되기 위해 꼭 알고 있어야만 하는 '메모의 기술'을 이 강의에서 모두 알려드립니다.
- ChatGPT로 PPT 퀄리티를 높여봅니다.



강사

페이퍼로지

과목

- 머신러닝과 추천시스템

약력

- [이력]
- 전) 현대 이노션 월드와이드 광고 기획자.
- 알라딘, 교보문고 기획 분야 베스트셀러 1위
- TED X 기획 주제 강연
- 17.6만 페이퍼로지 채널 운영
- 유튜브 시미켄 TV 기획
- 50억 규모 스타트업 매각

- [수상]
- 클리오 국제광고상 은상, 동상 수상
- 더알엑스 국제광고상 Gold & Excellence 상
- 한양대학교 광고전공 석사 최우수 논문상

- [도서]
- 싸가지 없는 영어책 : Amazon Japane 외국어 분야 베스트셀러 1위
- 페이퍼로지 보고서 첫걸음: 알라딘, 교보문고, Yes24 기획분야 베스트셀러 1위
- 돈되는 기획: 알라딘, 교보문고, Yes24 기획분야 베스트셀러 1위
- 개네가 쓰는 영어 등



CURRICULUM

01.

무조건 성공하는
기획서 공식

오픈된 수강시간 03:05:31

기획서의 법칙
평생 써먹는 기획서의 6가지 단계
문제의 '본질'을 꿰뚫는 기술
'상위1% 기획서'의 필수조건
문제의 본질을 발견하는 5가지 방법
내 생각이 기획서에 펼쳐지는 구조화 기술 : 이슈트리, 속도-임팩트축, 목표재분석
기획서 6가지 분석 툴 한방 정리 : PEST, SWOT, 3C
기획서 6가지 분석 툴 한방 정리 : 5F, 앤소프 매트릭스, BCG 매트릭스
아이디어가 먼저 나와버렸을 때, 논리를 보강하는 기술 : 설문조사, 수치대입, 컨슈머저니, 인터뷰
문제를 해결하는 스킬의 모든 것 (해결사의 원칙) : 솔루션의 4원칙, 후속액션



CURRICULUM

02.

**위대한 기획자의
기획법**

오픈된 수강시간 03:20:48

차별화를 만드는 기획의 기술
위대한 기획자의 정보접근법
2차 정보와 1차 정보
당신의 기획을 완전히 바꿔줄 네칸사고(思考)의 기술
상대를 행동하게 하는 기획자의 말투
99%가 잘못하고 있는 진짜 '설문 기술'
위대한 기획자의 전략
기획자의 몸값을 올리는 부가가치 전략 : 치환가치, 리스크 경감 가치
기획자의 몸값을 올리는 부가가치 전략 : 감동가치
기획자의 심리학 - 숫자 너머 고객이라는 '인간'을 이해하는 기획
기획자의 '속도'
기획자의 '품질'
기획자 필수 스킬 : 고민의 함정, 매크로적 접근
기획자 필수 스킬 : 마이크로적 접근, 숫자의 무게
기획자의 자기계발



CURRICULUM

03.

기획에서 가장 중요한 '선명도'의 세 가지 조건

오픈된 수강시간 01:39:07

기획의 선명도
기획이 막히는 이유는 '선명도'가 떨어지기 때문
선명도의 첫번째 조건 - '깊이'
선명도의 두번째 조건 - '넓이' : 조사
선명도의 두번째 조건 - '넓이' : 리스크
선명도의 세번째 조건 - '구조'

CURRICULUM

04.

기획의 뿌리, 메모 스킬의 모든 것

오픈된 수강시간 01:59:56

메모의 스킬
당신에게 꼭 맞는 메모 구조 설계하기 : 네이밍, T자형 메모기술, HOW
메모 '가로축'의 중요성 그리고 활용 스킬 -1
메모 '가로축'의 중요성 그리고 활용 스킬 -2
기획력을 높여주는 도구들
기획자의 도구 : 연필, 노트, 독서대, 책 추천
기획 퀄리티가 높아지는 도구 : 노션, 폰트



CURRICULUM

AI와 PPT

AI로 글 쓰고 이미지 제작해서 PPT 만들기

05.

AI와 PPT

오픈된 수강시간 00:35:36

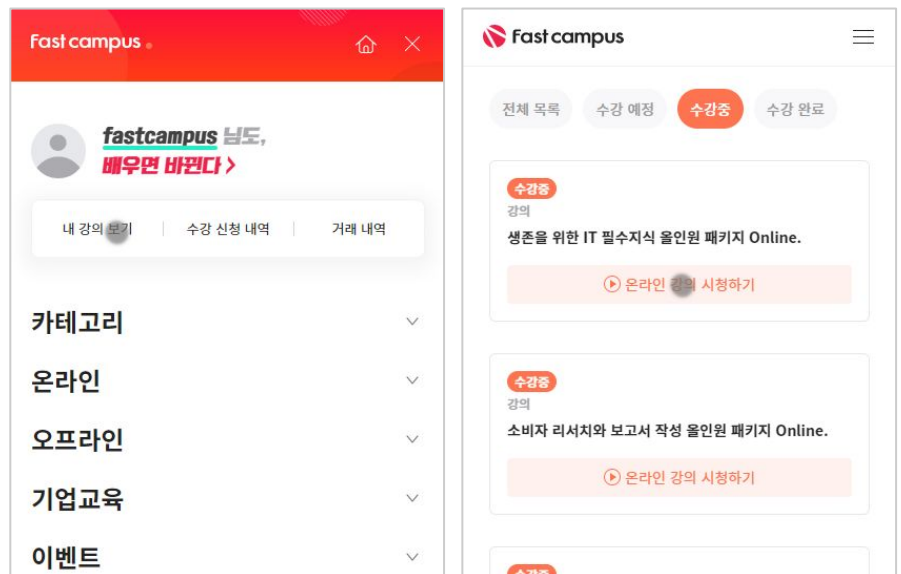


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.