

교육 과정 소개서.

세계 3등에게 배우는 13개 데이터 분석 프로젝트



강의정보

| | |
|-------|---|
| 강의장 | 온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등 |
| 수강 기간 | 평생 소장 |
| 상세페이지 | https://fastcampus.co.kr/data_online_13project |
| 강의시간 | 35시간 52분 |
| 문의 | 고객센터 |

강의특징

| | |
|------------|---|
| 나만의 속도로 | 낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강 |
|------------|---|

| | |
|---------------|---|
| 원하는 곳 어디서나 | 시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강 |
|---------------|---|

| | |
|-----------|--|
| 무제한 복습 | 무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생 |
|-----------|--|



강의목표

- 데이터 분석은 특정 스킬이 중요한게 아니라, 비즈니스 환경을 이해할 수 있는 다양한 경험이 중요합니다,
- 진짜 전문가로 성장하려면 데이터분석 파이프라인 전체를 다양하게 경험해봐야 합니다.
- 다양한 비즈니스와 도메인 경험이 부족한 분들을 위한 13가지 프로젝트 실습으로 직접 경험하는 실무 데이터 분석.

강의요약

- 데이터 시각화 세계 3등 전서연, 10년차 그로스 리드 이재철 두 전문가의 경험을 한 곳에 모았습니다.
- 데이터 분석부터 데이터 시각화, 그리고 이 모든 실무 프로세스를 경험해볼 수 있는 13가지 프로젝트까지 ! 한 강의에서 모두 만나보세요.
- 실제 기업 데이터와 유사한 가상 데이터셋을 활용하여 하나의 프로젝트를 진행하는 것처럼 데이터를 분석하고 인사이트까지 도출합니다.
- 왜 이 데이터를 분석해야하는지, 어떤 지표를 시각화해야하는지, 시각화한 데이터를 통해 어떤 인사이트를 뽑아낼 수 있는지 이 강의에서 모두 학습이 가능합니다.



강사

전서연

과목

- 세계 3등에게 배우는 13개 데이터 분석 프로젝트

약력

- 국내 최초/ 유일 Tableau 퍼블릭 앰버서더
- 현) 비저블 CEO / Founder
- 전) 아마존 비즈니스 애널리스트
- 수상) Tableau Viz Contest 세계 3등

이재철

과목

- 세계 3등에게 배우는 13개 데이터 분석 프로젝트

약력

- 무신사, 직방, SKT 등 27개 프로젝트 진행
- 현) Martinee Growth Lead
- 현) 국민대학교 디지털 마케팅 겸임 교수
- 전) 블랭크코퍼레이션 Growth Lead



CURRICULUM

01.

OT & 데이터 분석이란

파트별 수강시간 00:26:35

| |
|------------------|
| CH01. 강사 소개 및 인사 |
|------------------|

| |
|------------------|
| 01. 강사 소개 & 커리큘럼 |
|------------------|

| |
|---------------|
| 02. 데이터 분석은 ? |
|---------------|

CURRICULUM

02.

데이터 분석환경 설계

파트별 수강시간 01:04:39

| |
|-------------------|
| CH01. 데이터 분석환경 설계 |
|-------------------|

| |
|------------------------|
| 01. 데이터 분석 환경을 구축하는 이유 |
|------------------------|

| |
|---------------------------------|
| 02. 데이터 분석환경 구축 3 STEP : 1 로그설계 |
|---------------------------------|

| |
|----------------------------------|
| 03. 데이터 분석환경 구축 3 STEP : 2 데이터저장 |
|----------------------------------|

| |
|-----------------------------------|
| 04. 데이터 분석환경 구축 3 STEP : 3 데이터 변형 |
|-----------------------------------|



CURRICULUM

03. 데이터 분석을 위한 지표 설정하기

파트별 수강시간 03:24:54

| |
|--|
| CH01. 데이터 분석을 위한 지표 설정하기 |
| 01. 지표 설정이 중요한 이유와 방법 |
| 02. 비즈니스 지표 관리 Framework : Metric Hierarchy |
| 03. 비즈니스 지표 관리 Framework : AARRR |
| 04. 실습 솔루션 소개 : Amplitude |
| 05. 비즈니스 지표 구성 Framework : AARRR - Acquisition |
| 06. 비즈니스 지표 구성 Framework : AARRR - Activation |
| 07. 비즈니스 지표 구성 Framework : AARRR - Revenue |
| 08. 비즈니스 지표 구성 Framework : AARRR - Retention |
| 09. 비즈니스 지표 구성 Framework : AARRR - Referral |

CURRICULUM

04. 비즈니스 & 마케팅 데이터 분석 101

파트별 수강시간 05:03:33

| |
|--|
| CH01. 비즈니스 & 마케팅 데이터 분석 101 |
| 01. 분석이란? |
| 02. 분석의 어려움 : Data marathon |
| 03. 데이터 분석 통계 이야기 - 기본 통계 _ 데이터 유형 |
| 04. 데이터 분석 통계 이야기 - 기본 통계 _ 평균, 중앙값, 분석 |
| 05. 데이터 분석 통계 이야기 - 기본 통계 _ 상관과 회귀 |
| 06. 데이터 분석 통계 이야기 - 확증적 데이터 분석 (추론통계) |
| 07. 데이터 분석 통계 이야기 - 추론통계 - 가설검정 |
| 08. 데이터 분석 통계 이야기 - A/B 테스트 - 정의와 주요 개념 |
| 09. 데이터 분석 통계 이야기 - A/B 테스트 - 좋은 실험을 위한 준비 |
| 10. 데이터 분석 방법 이야기 - 탐색적 데이터 분석 (기술통계) - 개념 |
| 11. 데이터 분석 방법 이야기 - 탐색적 데이터 분석 (기술통계) - 실습 _ 데이터 구조 확인 |
| 12. 데이터 분석 방법 이야기 - 탐색적 데이터 분석 (기술통계) - 실습 _ 데이터 클리닝 |
| 13. 데이터 분석 방법 이야기 - 탐색적 데이터 분석 (기술통계) - 실습 _ EDA |
| 14. 데이터 분석 방법 이야기 - Cohort 분석 - 개념 |
| 15. 데이터 분석 방법 이야기 - Cohort 분석 - 심슨 패러독스 |
| 16. 데이터 분석 방법 이야기 - Funnel 분석 |
| 17. 데이터 분석 현업 이야기 - 분석 꿀팁 & 분석가의 마인드 |



CURRICULUM

05.

데이터 분석을 도와주는 다양한 솔루션

파트별 수강시간 00:58:48

| |
|--|
| CH01. 데이터 분석을 도와주는 다양한 솔루션 |
| 01. 데이터 분석 솔루션 알아보기 |
| 02. 데이터 소스에 따른 분류 |
| 03. 데이터 수집을 쉽게 하는 솔루션(Attribution : GA, MMP) |
| 04. 데이터 수집을 쉽게 하는 솔루션(CRM) |
| 05. 데이터 분석을 도와주는 솔루션(기타) |
| 06. 데이터 분석 파트 마무리 |

CURRICULUM

06.

데이터 시각화와 시각적 분석

파트별 수강시간 01:21:01

| |
|--|
| CH01. 강사 소개 및 인사 |
| 01. 데이터 시각화 강사 소개 및 커리큘럼 |
| CH02. Orientation |
| 01. Introduction |
| CH03. 데이터 시각화와 시각적 분석 |
| 01. 데이터 시각화로 설득하는 단계별 방법 |
| 02. Actionable Data Visualization |
| 03. 실무에서 필수로 쓰이는 데이터 시각화의 종류 예시 |
| 04. Marketing, Product, Growth 데이터 시각화 활용 사례 |
| 05. 데이터 시각화에서 인사이트를 도출하는 flow |
| 06. 데이터 분석가 실무 커뮤니케이션 프로세스 |
| 07. 좋은 유저 경험을 디자인하는 차트를 만드는 방법 |



CURRICULUM

07. Business Intelligence

파트별 수강시간 01:52:32

| |
|---|
| CH01. Business Intelligence 솔루션 |
| 01. 다양한 BI 툴 소개 및 Tableau를 활용하는 이유 |
| 02. Tableau Public 버전 사용자 데이터 연결 시 공지사항 |
| 03. Tableau 인터페이스 1. 다운로드, 데이터 연결, 인터페이스 (데이터 원본 창까지) |
| 04. Tableau 인터페이스 2. 인터페이스 (워크시트 화면), 베이직 차트 실습 |
| 05. Tableau는 무엇인가? : 3가지 핵심 개념으로 마무리 (차원 측정값, 연속 불연속, VL0D와 집계 방식) |
| 06. 본격적으로 분석하기 전, 데이터 시각화로 데이터 탐색하기 |
| 07. 데이터 관계/유니온/변형 : 분석하기 좋은 데이터셋 구성하기 |
| 08. 매출 데이터 KPI 시각화 실습 (객단가, 건단가, 구매건수, 구매수량, 총매출 등) |

CURRICULUM

08. 실무 유형별 데이터 시각화 실습 케이스 스터디

파트별 수강시간 01:44:26

| |
|---|
| CH01. 실무 유형별 데이터 시각화 실습 케이스 스터디 |
| 01. 태블로 실무 계산 1) 기본 계산 : 분석에 필요한 데이터 컬럼을 생성하는 방법 |
| 02. 태블로 실무 계산 2) 테이블 계산 : 시각화에서 지표를 비교하고 평가하기 위한 방법 |
| 03. 태블로 실무 계산 3) LOD 계산 : 실무에서 원하는 수준으로 데이터를 고정해서 계산하는 방법 |
| 04. 태블로 실무 계산 4) Order of Operations : 태블로의 쿼리 파이프라인과 작업 순서 이해하기 |
| 05. 드릴다운 분석을 위한 시각화 : 전체를 구성하는 개별 요소 분석 |
| 06. 상관관계와 분포를 보기 위한 시각화 : 개별 레코드 수준 분석 |
| 07. 비교를 위한 시각화 : 전 주 대비 비교 KPI 분석 |
| 08. 시계열 분석/예측을 위한 시각화 : Date와 Time 데이터에 대한 이해, 시계열 예측 시각화 |



CURRICULUM

09.

대시보드 실무에
활용하기

파트별 수강시간 01:05:17

| |
|--|
| CH01. 대시보드 실무에 활용하기 |
| 01. 비즈니스 대시보드 설계 프레임워크 (요구사항 수집, 기획, 우선순위 설정, 구현, 디자인) |
| 02. 의사결정을 위해 설득력 있는 데이터 스토리텔링 하는 방법 (C-level의 주요 지표, 보고서 프레임워크) |
| 03. 인터랙티브한 탐색을 위한 대시보드 Action (Filter, Highlight) |
| 04. 팀원들에게 시각화 리포트 공유하기 (서버 업로드, 파일 공유 활용법, 공동 작업 방법) |
| 05. 데이터 커리어/취업에 포트폴리오를 활용하는 방법 |



CURRICULUM

10.

**실전 비즈니스
시나리오 실습 -
지표 설계 및
Actionable
Dashboard 기초**

파트별 수강시간 04:51:53

| |
|---|
| CH01. 실전 비즈니스 시나리오 실습 _ 01. KPI 대시보드 |
| 01. 실전 비즈니스 시나리오 실습 - Overview |
| 02. KPI 대시보드 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 강의 |
| 03. KPI 대시보드 - 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 |
| 04. KPI 대시보드 - 지표 설정 |
| 05. KPI 대시보드 - raw data 인사이트 도출 (1) |
| 06. KPI 대시보드 - raw data 인사이트 도출 (2) |
| 07. KPI 대시보드 - 대시보드 기획 |
| 08. KPI 대시보드 - 대시보드 제작 (1) KPI 카드 |
| 09. KPI 대시보드 - 대시보드 제작 (2) Donut Chart & Scatter Plot & Bar Chart |
| 10. KPI 대시보드 - 대시보드 제작 (3) Action |
| 11. KPI 대시보드 - 대시보드 활용 시나리오 |
| CH02. 실전 비즈니스 시나리오 실습 _ 02. Metric hierarchy 대시보드 |
| 01. Metric hierarchy 대시보드 - 가상 비즈니스 시나리오 설명&대시보드 사용 목적 정의 |
| 02. Metric hierarchy 대시보드 - 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 |
| 03. Metric hierarchy 대시보드 - 지표 설정 |
| 04. Metric hierarchy 대시보드 - 대시보드 기획 |
| 05. Metric hierarchy 대시보드 - 대시보드 그리기 |
| CH03. 실전 비즈니스 시나리오 실습 _ 03. AARRR 대시보드 |
| 01. AARRR 대시보드 - 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 |
| 02. AARRR 대시보드 - 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 |
| 03. AARRR 대시보드 - 지표 설정 |
| 04. AARRR 대시보드 - 대시보드 기획 |
| 05. AARRR 대시보드 - 대시보드 제작 |



CURRICULUM

11.

**실전 비즈니스
시나리오 실습 -
퍼포먼스마케팅
데이터 분석**

파트별 수강시간 02:39:01

| |
|--|
| CH01. 광고 효율 대시보드 |
| 01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 |
| 02. 광고 효율 대시보드 - 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 |
| 03. 광고 효율 대시보드 - 지표 설정 |
| 04. 광고 효율 대시보드 - raw data 인사이트 도출 |
| 05. 광고 효율 대시보드 - 대시보드 기획 |
| 06. 광고 효율 대시보드 - 대시보드 제작 1. KPI 카드 |
| 07. 광고 효율 대시보드 - 대시보드 제작 2. Funnel & Table |
| 08. 광고 효율 대시보드 - 대시보드 제작 3. Action |

CURRICULUM

12.

**실전 비즈니스
시나리오 실습 -
비즈니스 데이터
분석**

파트별 수강시간 08:08:50

| |
|---|
| CH01. 프로모션 분석 대시보드 |
| 01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 |
| 02. 프로모션 분석 대시보드 - 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 |
| 03. 프로모션 분석 대시보드 - 지표 설정 |
| 04. 프로모션 분석 대시보드 - raw data 인사이트 도출 |
| 05. 프로모션 분석 대시보드 - 대시보드 기획 |
| 06. 프로모션 분석 대시보드 - 대시보드 제작 1.KPI & Coupon |
| 07. 프로모션 분석 대시보드 - 대시보드 제작 2. Drill-down & User |
| 08. 프로모션 분석 대시보드 - 대시보드 제작 3. Action |
| 09. 프로모션 분석 대시보드 - 대시보드 활용 시나리오 |



CURRICULUM

12.

**실전 비즈니스
시나리오 실습 -
비즈니스 데이터
분석**

파트별 수강시간 08:08:50

| |
|--|
| CH02. 유저 로그 데이터 (커머스) |
| 01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 & 분석 특징 설명 |
| 02. 유저 로그 데이터(커머스) - 대시보드 기획 |
| 03. 유저 로그 데이터(커머스) - 대시보드 제작 1. 차트 제작 |
| 04. 유저 로그 데이터(커머스) - 대시보드 제작 2. Action |
| 05. 유저 로그 데이터(커머스) - 대시보드 활용 |
| CH03. 유저 로그 데이터 (게임) |
| 01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 & 분석 특징 설명 |
| 02. 유저 로그 데이터 (게임) - 지표 설정 |
| 03. 유저 로그 데이터 (게임) - 대시보드 기획 |
| 04. 유저 로그 데이터 (게임) - 대시보드 제작 1. Setup Moment |
| 05. 유저 로그 데이터 (게임) - 대시보드 제작 2. Retention & Purchase |
| CH04. 유저 로그 데이터 (SNS) |
| 01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 & 분석 특징 설명 |
| 02. 유저 로그 데이터 (SNS) - 지표설정 |
| 03. 유저 로그 데이터 (SNS) - 대시보드 기획 |
| 04. 유저 로그 데이터 (SNS) - 대시보드 그리기 |
| CH05. 퍼널 분석 |
| 01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 |
| 02. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 |
| 03. 퍼널 분석 - 지표 설정 |
| 04. 퍼널 분석 - 대시보드 기획 |
| 05. 퍼널 분석 - 대시보드 제작 1. Users & CVR |
| 06. 퍼널 분석 - 대시보드 제작 2. StepCVR & CustomCVR |
| CH06. 지역별 구매 패턴 분석 |
| 01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 & 분석 특징 설명 |
| 02. 지역별 구매 패턴 분석 - 지표 설정 |
| 03. 지역별 구매 패턴 분석 - 대시보드 기획 |
| 04. 지역별 구매 패턴 분석 - 대시보드 그리기 |
| CH07. EDA (탐색적 데이터 분석) |
| 01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 |
| 02. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 |
| 03. EDA (탐색적 데이터 분석) - 대시보드 기획 |
| 04. EDA (탐색적 데이터 분석) - 대시보드 제작 1. 시트 설명 |
| 05. EDA (탐색적 데이터 분석) - 대시보드 제작 2. Action |
| 06. EDA (탐색적 데이터 분석) - 대시보드 활용 시나리오 |



CURRICULUM

13.

실전 비즈니스
시나리오 실습 -
CRM 데이터
분석

파트별 수강시간 03:11:23

| |
|---|
| CH01. CRM 캠페인 성과 분석 |
| 01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 |
| 02. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 : CRM 채널의 종류 |
| 03. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 : CRM 분석 프로세스 |
| 04. 지표설정 |
| 05. 대시보드 기획 |
| 06. 대시보드 제작 |
| CH02. 유저 세그멘테이션_RFM 분석 |
| 01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 |
| 02. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 : RFM 분석 특징 |
| 03. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 : RFM 구축 팁 |
| 04. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 : RFM 분석 프로세스 |
| 05. raw data 인사이트 도출 : Overview |
| 06. raw data 인사이트 도출 : 기술 통계량 |
| 07. raw data 인사이트 도출 : RFM Score |
| 08. 대시보드 기획 |
| 09. 대시보드 그리기 |

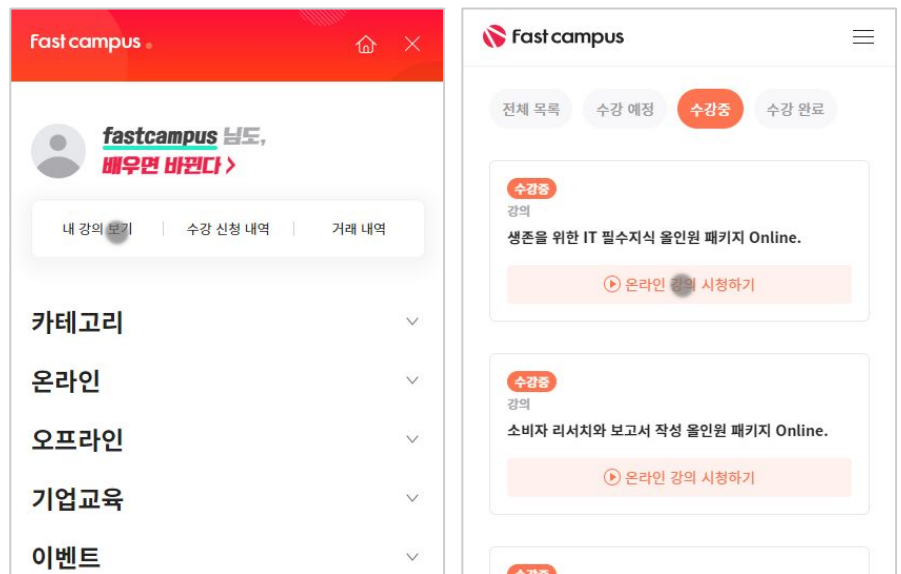


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

| | |
|---------------|---------------------------------------|
| 수강 시작 후 7일 이내 | 100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감) |
| 수강 시작 후 7일 경과 | 정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능 |

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.