

교육 과정 소개서.

25개 실습으로 끝내는 AI 고객센터 서비스 구축

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2024년 04월 26일
- 2차 : 2024년 05월 31일
- 전체공개 : 2024년 06월 14일

최근 수정일자 2024년 4월 02일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/data_online_aicc
강의시간	15시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
------------	-------------------------------------

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
---------------	--

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
-----------	---



강의목표

- LLM 기술을 모두 배울 수 있는 All-in-one 서비스, AI 고객센터
감성 분석부터 텍스트 처리까지 LLM 작동 원리와 모델 학습을 한 번에 이해하고 서비스로 적용 가능
- 실무에 바로 적용 가능한 AI 고객센터를 25개 실습으로 완성하기
패스트캠퍼스에서 준비한 25개 프로젝트와 고객센터 운영 필수 18가지 기술 모두 활용
- 국내 Top-tier 기업 현직자도 인정하고 싶은 완벽 커리큘럼
네이버, 국내 대표 AICC 기업 등 국내 Top-tier 기업 현직자들이 직접 추천한 커리큘럼으로 구성

강의요약

- 단계별 학습을 통해 AI 고객센터 서비스를 완성해 보세요!
AI 고객센터 서비스 이해 / AI 고객센터 서비스 구축 / AI 고객센터 서비스 운영
- 남들보다 빠른 속도로 AI 고객센터를 만들고 싶은 누구나 지원 및 수강이 가능합니다.
고객센터를 도입하고 있는 기업에 속해있는 AI 엔지니어 및 연구자,
사내 자체 LLM 서비스 개발에 참여하고자 하는 NLP & LLM 기반 AI 개발자분들께 추천합니다
- AI 엔지니어들이 서비스 구축에 가장 많이 활용하는 ChatGPT, RAG 등 필수 18가지 기술을 학습하세요.
- 국내 대표 기업 현직자도 듣고 싶은 웰메이드 강의를 경험해 보세요!



강사

김강우

과목

- 25개 실습으로 끝내는 AI 고객센터 서비스 구축

약력

- 전) Microsoft Research Asia Researcher
 - Naver AI Research Researcher
 - Seoul National University Hospital Researcher
- [프로젝트]
- Tree of Clarifications: Answering Ambiguous Questions with Retrieval-Augmented Large Language Models, EMNLP 2023
 - Pre-trained Vision-Language Model for Radiology Report Summarization, BioNLP Workshop @ ACL 2023
 - Winner of RadSum23 Challenge - Task 1B, MIMIC-CXR Hidden (1st place)

Rina

과목

- 25개 실습으로 끝내는 AI 고객센터 서비스 구축

약력

- 현) 국내 대기업 L사 AI Research Engineer
 - Google Tensorflow Developer Certificate 보유
 - IITP - Purdue University K-SW Square 출신
- [프로젝트]
- Pretraining Language Models (BERT, ELECTRA 등)
 - Machine Reading Comprehension
 - Information Retrieval 을 활용한 Question Answering
 - Question Generation
 - Text Summarization

CURRICULUM

01.

LLM 작동 원리

CH01. LLM 작동 원리
01. Resources (Data, Library)
02. Pre-training
03. Fine-tuning
04. Prompt Engineering
05. Evaluation
CH02. LLM 모델 학습
01. LLM 모델 개요
02. OpenAI 모델 (GPT)
03. Meta 모델 (LLaMA)
04. Google 모델 (Gemini)
05. Open source LLM
CH03. AI 고객센터 이해
01. 전체 서비스 구성
02. 데이터 파이프라인 구축
03. QA 시스템 구축

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

02.

AI 고객센터 대표
서비스 구축

CH01. Chatbot

01. 강의 개괄적 소개 및 Open AI 모델 소개. API 활용 준비 등
02. LLM(ChatGPT)를 활용한 사용자 요청 의도 요약
03. LLM(ChatGPT)를 활용한 불가능한 요청 탐지
04. Moderation API로 민감한 대화 차단하기
05. ChatGPT API를 활용하여 메뉴얼 기반의 답변 생성하기
06. ChatGPT API를 활용하여 고객사 홈페이지 기반 답변 생성하기
07. ChatGPT API를 활용하여 고객사 DB (Table 형태) 기반 답변 생성하기
08. gpt4-vision API를 활용하여 Image 인식 기반 답변 생성하기
09. Word, Powerpoint 문서 기반 답변 결과 생성하기
10. RAG 기반 웹 검색 결과 기반 답변 생성하기
11. RAG 기반 고객사 자체 문서에 대한 커스텀 검색 엔진 제작
12. RAG기반 커스텀 검색 엔진 결과 기반 답변 생성하기
13. LLM Agent 기반 자동 예약 서비스 구성하기
14. 각 대화 상황을 위한 지시문 학습 (Instruction Tuning) 데이터셋 생성
15. Fine-tuning으로 고객사별 맞춤 Chatbot 학습 (1) - 데이터 준비
16. Fine-tuning으로 고객사별 맞춤 Chatbot 학습 (2) - 학습하고 대화하기
17. Fine-tuning으로 고객사별 맞춤 Chatbot 학습 (3) - 최근 학습 방법 소개

CH02. Voicebot

01. Whisper, STT API를 활용한 음성 인식 및 오류 교정
02. Whisper, TTS API를 활용하여 다양한 답변 음성 생성
03. Voicebot과 Chatbot 연동을 통해 음성 기반 상담 서비스 구현

CH03. Assistant

01. 실시간 상담 요약 - 사용자 발화 요약 및 키워드 로깅
02. 실시간 상담결과 피드백 - 상담 과정 전반에 대한 사용자 평가 기록
03. 상담 후처리 지원 - 상담 결과 개선점 파악 및 관련 내용 보고 시스템

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

03.

AI 고객센터 산업별 서비스 구축

CH01. Ecommerce

01. 고객 주문/배송 기록 등 개인 정보 기반 고객 맞춤형 상담
02. 상담 기록 기반 연속성 높은 대화 서비스 구축
03. 고객 성향 분석을 활용한 추천 시스템 기반 상품 추천
04. 예측 모델을 활용한 잠재 이탈 고객 탐지

CH02. Finance

01. 예금, 대출, 외환, 펀드, 투자 상품 추천
02. 불완전판매 모니터링 자동화 - 해피콜

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

04.

AI 고객센터 서비스 운영

CH01. 최근 고객 서비스 사례 소개
01. 서비스 소개
02. Amazon LEX, NAVER Clovacall 등
CH02. 서비스 호스팅 방법 소개
01. 카카오톡 채널 추가
02. AWS 호스팅 방법 소개
03. On-premise vs Cloud 비용
CH03. 결론
01. 성공적인 운영을 위한 제언 및 전망 등

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

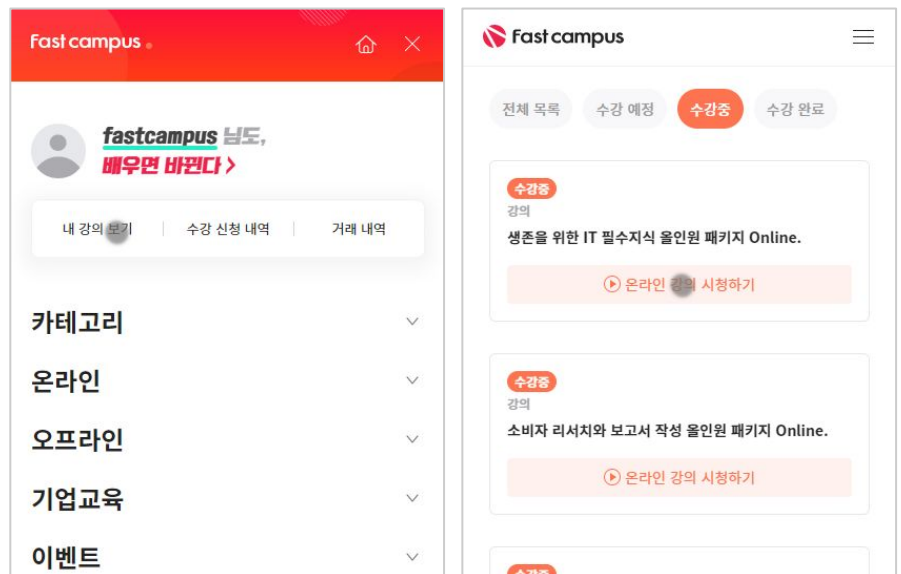


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.