

# 교육 과정 소개서.

한번에 끝내는 생성 AI 서비스 기획 & 25개 프로젝트 케이스  
스터디

## 안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

\* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2024년 06월 14일
- 2차 : 2024년 07월 26일

최근 수정일자 2024년 04월 30일



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/biz_online_25aicase">https://fastcampus.co.kr/biz_online_25aicase</a>
강의시간	15시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	<a href="#">고객센터</a>

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 <b>내가 원하는 시간대</b> 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 <b>어디서든 수강</b>
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>



## 강의목표

- 글로벌&로컬 AI 서비스 및 프로덕트에 대한 이해와 케이스 스터디
- 글로벌&로컬 서비스를 만들고 있는 PM 실무자와 함께하는 AI 프로덕트 서비스 기획 실습
- 15년 경력의 실리콘밸리&대기업 PM이 알려주는 AI 서비스 기획과 프로덕트 매니징
- 서비스 기획에 대한 기본 이해, 모바일/인터넷 서비스 관리 경험 및 이해가 있으면 더욱 수강에 용이합니다.

## 강의요약

- ChatGPT를 시작으로 AI는 단순히 기술을 적용하고 활용하는 것을 넘어 서비스 기획부터 개발까지 프로덕트 전 영역에서 필수적으로 반영되며 어떻게 문제를 해결해야할지 점점 중요해지고 있습니다.
- 기존 서비스에 AI 기술을 적용하거나, AI 기반의 글로벌/로컬 서비스 사례들을 직접 살펴보면서 서비스 형태에 따라 AI 서비스의 라이프사이클 이해해봅니다.
- AI 모델과 프로덕트 라이프사이클에 대한 이해를 바탕으로 다양한 형태의 2가지 AI 기반 서비스를 직접 기획해봅니다.
- 최소 15년 이상의 경력을 가진 PM이 서비스 기획 시 반드시 알아야 할 AI 기초지식 & 핵심개념과 함께 PM/PO/서비스기획자로서 주요 역할과 실무 노하우를 알려줍니다.



## 강사

김주영

과목

- 한번에 끝내는 생성 AI 서비스 기획 & 25개 프로젝트 케이스 스터디

약력

- 현) 실리콘밸리 M사, Technical PM
- 전) LG전자, Director of Product management (LG US R&D)
- 전) LG전자, Senior Product manager infraware, SW engineer
- 전) SK Teletch, SW engineer

Luna

과목

- 한번에 끝내는 생성 AI 서비스 기획 & 25개 프로젝트 케이스 스터디

약력

- 현) KAKAO, Product manager
- 전) HYPERCONNECT, Head of Product
- 전) NAVER, Product Manger Leader
- 전) LINE, Service Manger
- 전) Daum, Product Manager



CURRICULUM

01.

PM/PO를 위한  
AI 기초 지식 및  
개념

<b>CH01. PM/PO를 위한 AI</b>
01. PM/PO/서비스 기획자를 위해 반드시 알아야할 AI 개념, 모델 (GPT, LLM, Gen AI 등)
<b>CH02. 실리콘밸리의 AI 서비스 기획</b>
01. Using AI and ML in Business
02. responsible AI (법률적 관련), Ethic of AI
03. 실리콘밸리에서 AI PM/PO의 역할과 시장 흐름
04. AI Product Lifecycle, cross functional collaboration
05. Key metrics and data preparation
<b>CH03. 서비스에서 이용하는 AI 기술의 이해</b>
01. 추천, 검색
02. 이미지 분류, 인식, 이해, 언어의 분류, 인식, 이해
03. Generation (이미지 생성, 텍스트 생성)
<b>CH04. AI 서비스 기획은 일반 서비스 기획과 기획하는 방법의 차이</b>
01. 기존 서비스에 도입하기
02. AI가 기반이 되는 신규 서비스 만들기
<b>CH05. AI 서비스를 위한 PM/PO 역할과 커뮤니케이션</b>
01. AI 서비스 기획을 위한 개발/디자이너/AI엔지니어와의 소통하는 방법의 차이
02. 국내 AI PM, PO, 서비스 기획자들의 역할과 시장 흐름

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

02.

(Case study)  
기존 서비스에 ai  
기술을 적용한  
사례

<b>CH01. Global case</b>
01. notion
02. deepL
03. crownpeak
04. adobe firefly, adobe ai assistant for PDF
05. assembly AI
<b>CH02. Local case - 서비스 운영 리소스 감소</b>
01. 영상 서비스의 Moderation
02. 광고 이미지 검열 (NAVER GreenEye, 클린봇, 하이퍼넥트 Safety AI)
03. 중국 광고 이미지 생성 사례 등
<b>CH03. Local case - 기존 알고리즘 &amp; 사용성 개선</b>
01. 네이버 쇼핑 상품 추천
02. 야놀자 리뷰
<b>CH04. Local case - 새로운 고객 경험</b>
01. Selfie 카메라 필터와 AI 프로필 (SNOW/캐럿)
02. Zeta
<b>CH05. Local case - 사업운영 리소스 감소</b>
01. AI 서비스 기획을 위한 개발/디자이너/AI엔지니어와의 소통하는 방법의 차이
02. 국내 AI PM, PO, 서비스 기획자들의 역할과 시장 흐름
<b>CH06. Local case - 데이터 구축</b>
01. 업스테이지
02. Sionic AI
03. 셀렉트스타
<b>CH07. Local case - 전문 작업 보조</b>
01. 의료 영상 분석 karacxr 등
02. 로앤굿/엘박스 등

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

**03.**  
**(Case study) AI**  
**기술과 모델을**  
**기반으로**  
**비즈니스를**  
**세팅하고**  
**프로덕트를**  
**개발한 사례 리뷰**

<b>CH01. Global case - 실리콘밸리의 서비스 기획</b>
01. 실리콘밸리의 AI 기반 제품 개발 프로세스 이해
02. 실리콘밸리 AI 기반 제품 develop & manage
<b>CH02. Global case - 사례</b>
01. ScaleAI (enterprise AI)
02. Cresta (Call center agent Assistance)
03. Databricks (Data Storage and analysis)
04. Harvey (AI models for law firms)
<b>CH03. Local case - 국내 빅테크 기업의 서비스 기획</b>
01. 국내 대기업 AI 기반 제품 개발 프로세스 이해
02. 대기업이라도 모델러가 없을 수 있지만, AI를 사용하고 싶은 경우에는?
<b>CH04. Local case - 국내에서 가장 빠른 매출 성장을 달성한 사례</b>
01. SNOW
02. 메스프레소(관다)
03. AI OCR
<b>CH05. Local case - 사업운영 리소스 감소</b>
01. WRTN
02. LINER
03. twelvelabs 또는 VPlat

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
 해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



---

CURRICULUM

04.

AI 서비스 기획  
실습

---

CH01. 서비스 기획 실습 - 1
01. LLM 으로 가벼운 챗봇 서비스 기획하기
CH02. 서비스 기획 실습 - 2
01. 생성형 AI 기반 Productivity 서비스 prd 작성

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



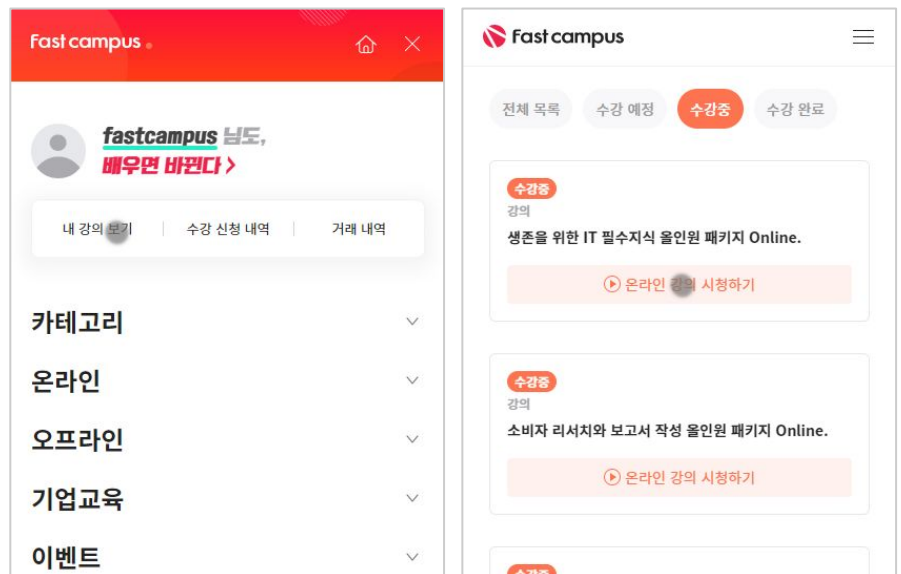


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.