

교육 과정 소개서.

AI로 끝내는 디지털 마케팅 : 콘텐츠 제작부터 마케팅
자동화까지

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2024년 05월 24일
- 2차 : 2024년 06월 14일
- 전체공개 : 2024년 06월 28일

최근 수정일자 2024년 04월 29일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_aidigitmktg
강의시간	18시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
---------	-------------------------------------

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
------------	--

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
--------	---



강의목표

- AI 콘텐츠 기획 & 제작 & 자동화 한 강의로 모두 배우기
카드뉴스, 배너, 크리에이티브소재, 쇼츠 영상 등 AI를 활용해 빠르게 콘텐츠 제작하는 법을 배워봅니다.
- 디자이너가 한 것 같은 퀄리티의 AI 디자인 스킬을 얻어갈 기회!
디자인을 모르는 초보자도 쉽게 학습할 수 있게, AI로 고퀄리티 디자인 하는 법을 알려드려요
- 기획부터 마케팅 제작까지 다- 해야 하는 1인 기업을 위한 자동화 기술까지
콘텐츠 기획 자동화부터 디자인 자동화까지 업무 효율을 드라마틱하게 높여봅시다.

강의요약

- 평범함 마케터를 육각형 인재로 레벨업 시켜줄 모든 스킬을 이 강의에 담았습니다.
- 마케터의 필수 스킬부터 AI 활용으로 업무를 효율적으로 하는 법까지! 모든 스킬을 배워보세요.
- 마케터가 실무에서 가장 많이 하는 트렌드 조사부터 디지털 콘텐츠 기획까지 직접 함께 해보며
마케팅+AI 활용 역량을 기릅니다.
- 고객에게 상품의 강점을 드러내는 형식의 카드뉴스 콘텐츠를 기획하고 디자인 작업까지 AI로
빠르게 끝내봅니다.



강사

이민기

과목

- AI로 끝내는 디지털 마케팅 : 콘텐츠 제작부터 마케팅 자동화까지

약력

- 현) 주식회사 aix | CSO(일본)
- 현) 주식회사 MOBIDIC | CMO(일본)
- 전) 펠어비스 글로벌 마케팅 (한국 프로젝트]
- [Business of APP 2024] 글로벌 AI 마케팅 기업 TOP 5 선정
- [APP Growth Awards 2023] ASO Company Final list 선정
- [Internet 2.0 Conference 2023] Outstanding Leadership 수상

비비팍

과목

- AI로 끝내는 디지털 마케팅 : 콘텐츠 제작부터 마케팅 자동화까지

약력

- 현) 비비디자인 CEO
- 현) 한국 강소 기업 협회 전문위원
- 현) AI 디자인 프롬프트 전문가
- 전) 포레스트 윈드 총괄 실장 프로젝트]
- 삼성전자 키오스크 가전제품 GUI 총괄 디자인 개발
- 삼성전자 Pixon 등 모바일 홈페이지 총괄디자인개발
- 삼성 SDS 홈페이지 메인 디자인
- KT 홈페이지 메인 디자인
- 롯데 면세점 홈페이지 메인 디자인 등

셀디

과목

- AI로 끝내는 디지털 마케팅 : 콘텐츠 제작부터 마케팅 자동화까지

약력

- 현) 제품신규 및 리뉴얼 런칭 비디그로스 대표
- 현) 비즈니스 디자인 PT, 비디티 대표
- 현) 1.1만 유튜버 셀디, 셀러를 위한 디자인
- 전) 에코마케팅-Digital Creative 선임, 마케팅셀리더 프로젝트]
- [Business of APP 2024] 글로벌 AI 마케팅 기업 TOP 5 선정
- [APP Growth Awards 2023] ASO Company Final list 선정
- [Internet 2.0 Conference 2023] Outstanding Leadership 수상

CURRICULUM

01.

AI와 마케팅,
그리고 마케터

CH01. 마케터의 역할과 역량

01. 강의 소개

02. 마케터는 누구인가?

CH02. AI 시대, 마케터가 AI를 알아야 하는 이유

01. 전통적 마케팅과 AI 마케팅의 차이

02. AI 마케팅 시대의 마케터에게 요구되는 필수 역량

CH03. 기업들의 AI 마케팅

01. AI 마케팅 주요 사례 소개

02. AI 마케팅 툴 소개와 선택 가이드

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

02.

AI와 수립하는
마케팅 전략

CH01. AI를 활용한 시장 분석

- 01. 신규 브랜드의 마케팅 전략
- 02. AI와 마케팅 목표 설정하기
- 03. AI와 시장, 타겟 오디언스 조사 분석하기

CH02. AI를 활용한 단계별 전략 수립

- 01. AI와 전략 수립하기
- 02. AI와 플랜 계획하기
- 03. AI와 마케팅 예산 편성하기
- 04. AI와 각종 지표 설정하기: KPI to KGI

CH03. AI를 활용한 마케팅 전략 기획서 작성

- 01. AI와 마케팅 전략 시각화하기
- 02. AI와 마케팅 전략 기획서 만들기
- 03. AI와 마케팅 전략 발표하기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

03.

AI와 만드는
마케팅 컨셉

CH01. AI 브레인스토밍

- 01. AI와 브레인스토밍하기
- 02. AI와 마케팅 트렌드 조사하기
- 03. AI와 마케팅 컨셉 기획하기
- 04. AI와 미디어 선정하기

CH02. 마케팅 컨셉 기획서 및 제안서 작성

- 01. 회사에 보고하는 마케팅 기획서
- 02. 고객에 제안하는 마케팅 제안서

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

04.

AI와 만드는 콘텐츠 기획서

CH01. 마케팅 캠페인 구성

01. AI와 미디어 캠페인 구성하기

02. AI와 각 콘텐츠 스토리 보드 구성하기 (1) : SNS, 유튜브 썸네일, 바이럴 콘텐츠

03. AI와 각 콘텐츠 스토리 보드 구성하기 (2) : 광고, 포스터, 홍보 이미지

CH02. 나만의 프롬프트 구성과 실전 도입

01. 나만의 AI 프롬프트 만들기 : GPTs 활용

02. AI와 광고 콘텐츠 기획하기 : 식품, 화장품, IT 기기

03. AI와 광고 콘텐츠 기획하기 : 여행, 패션, 게임

04. PR 플랜 관리하기 : GPT API, 구글 스프레드 시트 활용

05. AI와 SNS 포스팅 : GPT API, 구글 스프레드 시트 활용

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

05.

디자인 생성형 AI 도구 입문 및 고급 학습

CH01. 생성형 AI 디자인 도구 소개

01. AI디자인 개요
02. 다양한 AI디자인 툴 비교
03. 현업에 필요한 실전 툴 사용소개

CH02. 미드저니 기본사용법 및 실습

01. 미드저니 계정 설정 및 인터페이스 탐색
02. 간단한 이미지 생성 명령어 및 매개변수 설정 방법
03. 기본 이미지 생성 실습 및 결과물 분석

CH03. 미드저니 고급기능과 맞춤설정

01. 고급 매개변수 및 명령어
02. 동일한 캐릭터와 스타일 만들기

CH04. 기타 AI도구 살펴보기

01. 생성형 AI이미지 툴 소개
02. 생성형 AI영상 툴 소개
03. 생성형 AI음악/보이스 툴 소개

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

06.

홍보디자인을
위한 실전학습

CH01. 브랜딩 작업

01. 로고디자인 만들기
02. 폰트 및 컬러 선정하기
03. 로고를 활용한 목업만들기
04. 명함 / 봉투 디자인
05. 쇼핑백 디자인
06. 배너광고 디자인

CH02. 브랜딩 AI콘텐츠 제작

01. 대표 키비주얼 만들기
02. SNS 포스팅 디자인 만들기
03. 유튜브 썸네일 만들기
04. 카드뉴스 제작하기
05. 웹광고 배너 만들기

CH03. 다양한 AI광고 디자인

01. 헤어샵 광고홍보용 쇼츠영상 만들기
02. 향수광고 만들기
03. IT기기 : 노트북 광고 카드뉴스 콘텐츠
04. 여행 : 바다속 스노우쿨링 스토리 영상
05. 패션 : 의류는 그대로 / 모델과 배경 AI로 변환! 인스타 피드 만들기
06. 게임 : 신규게임 후킹 배너광고 콘텐츠

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

07.

생성 AI로 끝내는 브랜드 이미지 제작

CH00. 텍스트 효과(기초)
01. 오리엔테이션/Stroke를 이용한 텍스트 디자인(1)
CH01. 2024년 남들보다 탁월하게 생성형 AI를 활용해 시각물 만드는 법
01. 2024 주요 AI 툴 소개 및 강의에서 사용할 AI 툴
02. 구현 목적 및 업종별 실무에 바로 사용할 수 있는 AI + 디자인 툴 조합/파이프라인 추천
03. 생성형 AI를 200% 활용하는 핵심 디자인 스킬들 (텍스트, 컬러, 이미지)
CH02. 브랜딩부터 상세페이지까지, 고객에게 사랑받는 패션 브랜드 만들기 : 패션
01. 패션 카테고리에서 사용할 툴 조합과 제작 프로세스
02. 실습 : 챗gpt로 패션 브랜드 전략(슬로건, 컨셉, 무드보드 등) 도출
03. 실습 : AI(moodboards creator)로 무드보드 만들기
04. 실습 : Bing AI로 로고 만들기
05. 실습 : AI와 미리캔버스로 브랜드 어플리케이션 만들기
06. 실습 : 챗gpt로 의류 제품 상세페이지 기획하기
07. 실습 : AI와 피그마로 의류 제품 상세페이지 제작하기 (1)
08. 실습 : AI와 피그마로 의류 제품 상세페이지 제작하기 (2)
09. 실습 : AI와 피그마로 썸네일 만들기
CH03. 반려인이라면 살 수 밖에 없는 반려동물 제품 광고 크리에이티브와 상세페이지 만들기 : 반려동물
01. 반려동물 카테고리에서 사용할 툴 조합과 제작 프로세스
02. 실습 : 챗gpt로 페이스북 광고 소재(단 컷) 기획하기
03. 실습 : AI(Bing, Clipdrop, flair)로 강아지 이미지 생성 및 가공하기
04. 실습 : 미리캔버스로 페이스북 광고 소재 제작하기
05. 실습 : 챗gpt로 카드 뉴스(MPA) 기획하기
06. 실습 : AI(Bing, Clipdrop, flair)로 강아지 이미지 생성 및 가공하기
07. 실습 : 미리캔버스로 카드뉴스 제작하기
08. 실습 : 챗gpt로 반려동물 용품 상세페이지 기획하기
09. 실습 : AI(Bing, Clipdrop, flair)로 반려동물 용품 상세페이지 이미지 생성 및 가공하기
10. 실습 : 미리캔버스로 반려동물 용품 상세페이지 제작하기
11. 실습 : 미리캔버스로 반려동물 용품 상세페이지 제작하기 (2)
12. 실습 : 미리캔버스로 반려동물 용품 상세페이지 제작하기 (3)

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

07.

생성 AI로 끝내는
브랜드 이미지
제작

CH04. 화장품 모델 생성부터 상세페이지, 뷰티 전문 쇼핑몰로 꾸미기 : 뷰티
01. 뷰티 카테고리에서 사용할 툴 조합과 제작 프로세스
02. 실습 : AI로 뷰티 제품 모델 이미지 만들기
03. 실습 : AI와 피그마로 뷰티 쇼핑몰 웹 배너 만들기
04. 실습 : AI와 adobe express로 광고소재 만들기
05. 실습 : AI와 adobe express로 뷰티 제품 포스터 만들기
06. 실습 : AI와 adobe express로 할인 이벤트 배너 만들기 (1)
07. 실습 : 피그마로 뷰티제품 상세페이지 제작하기 (1)
08. 실습 : 피그마로 뷰티제품 상세페이지 제작하기 (2)
09. 실습 : 피그마로 뷰티제품 상세페이지 제작하기 (3)
CH05. Adobe 생성형 AI를 사용한 강력한 이벤트 배너 만들기
01. 파이어플라이로 프로모션에 들어갈 소스 생성하기
02. 포토샵 파이어플라이로 이미지 완성도 2차로 높이기
03. 포토샵 파이어플라이를 활용해 프로모션 배너 만들기
04. 포토샵 AI로 제품 누끼컷을 제품 연출컷으로 꾸미기
CH06. 유명채널처럼 안 보이는 나만의 유튜브 채널아트 브랜딩 (채널,배너,네임)과 숏폼만들기
01. 유튜브 브랜딩을 위해 사용할 툴 조합과 제작 프로세스
02. 실습 : Ai(챗gpt)로 유튜브 채널 이름 및 컨셉 정하기
03. 실습 : Ai+미리캔버스로 유튜브채널 아트,로고,썸네일 만들기
04. 실습 : 챗gpt로 영상 스토리보드 만들기
05. 실습 : 영상편집 필수 프로그램, 프리미어프로와 vrew 사용법 (컷,배속,자막넣기, 배경음악,효과음.etc)
06. 실습 : 캡컷과 미리캔버스 영상 템플릿으로 숏폼만들기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

08.

클릭 한번으로 콘텐츠를 무한생성하는 콘텐츠 자동화 시스템 제작 및 실습

CH01. ChatGPT X 구글 스프레드시트 X 피그마를 사용한 상세페이지 자동화

01. 피그마에(이전 강의소스 활용) 패션 제품 상세페이지 데이터/콘텐츠 소스 연결 및 통합

02. 챗gpt로 상세페이지 기획 및 카피라이팅 베리에이션 하기

03. 상세페이지 이미지 베리에이션 및 디테일 편집

CH02. ChatGPT X 구글 스프레드시트 X 피그마를 사용한 광고 소재 자동화

01. 유형별 광고 소재 A/B테스트 템플릿 제작 & 자동화 시스템 만들기

CH03. ChatGPT X 구글 스프레드시트 X 피그마를 사용한 콘텐츠 자동화

01. 인스타그램 게시물 템플릿 & 자동화 시스템 만들기

02. 블로그 썸네일 템플릿 & 자동화 시스템 만들기

03. 쇼핑몰 배너 디자인 템플릿 & 자동화 시스템 만들기

04. 썸네일 디자인 템플릿 & 자동화 시스템 만들기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.

해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

09.

실습 프로젝트

CH01. AI 광고 기획안과 배리에이션 및 브랜드 모델 촬영 PPM

01. 협업능력을 200% 향상시키는 AI를 활용해 기획안 작성하는법

02. AI를 활용해 크리에이티브 제안서 만들기

03. 피그마에서 스타일생성을 통해 텍스트, 이미지, 컬러 템플릿화 시켜두기

04. AI 생성형 모델 활용하여 고용 필요한 브랜드 모델 촬영 PPM 기획안 만들기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

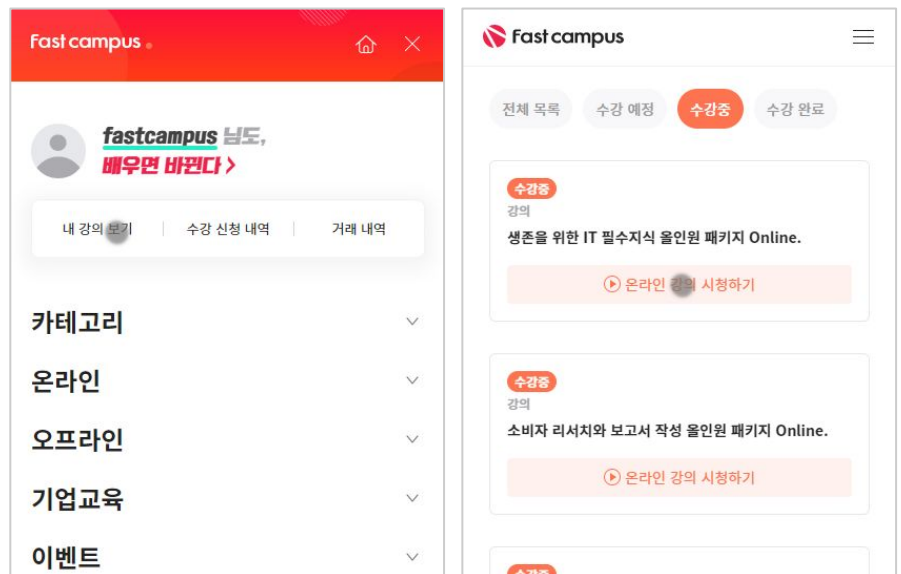


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.