



Case Study

# Employer Branding

---

## Case Study - Employer Branding

In dieser Case Study wurde das Unternehmen „Lunar Industries“ mittels der digitalen Kulturanalyse analysiert und entsprechende Maßnahmenkonzepte für das Employer Branding abgeleitet.

### Einführung

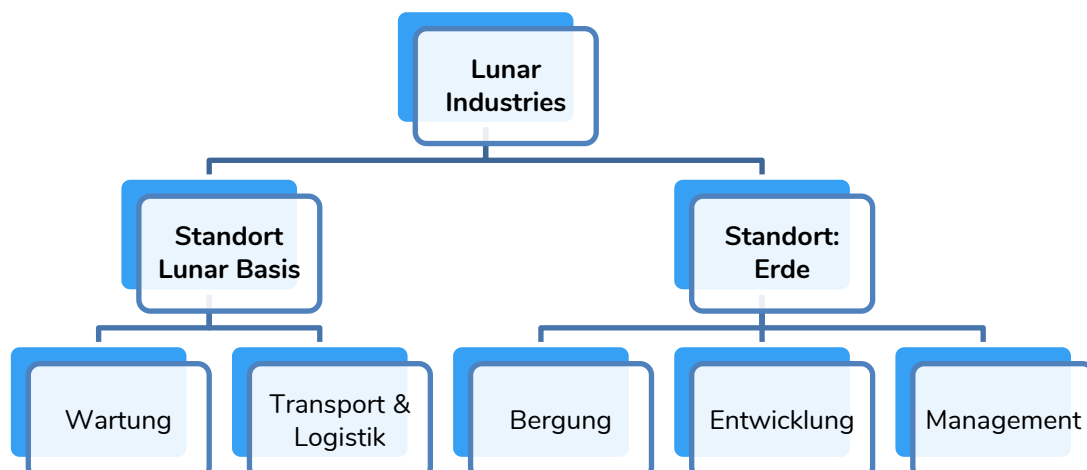
Lunar Industries ist im Energiesektor tätig und möchte die eigene Unternehmenskultur nutzen, um die Attraktivität ihrer Arbeitgebermarke zu stärken. Damit soll die Sympathie für das Unternehmen gesteigert und die Suche nach Fachkräften in Zukunft erleichtert werden.

Dem Management ist in Bezug auf die Unternehmenskultur nicht genau klar, welche Stärken die Lunar Industries ausmacht und wie sie sich hier von anderen Unternehmen positiv abgrenzen können. Es fehlt ein transparenter Blick in die Alltagskultur des Unternehmens.

Um in einem schnellen und einfachen Prozess diese individuellen kulturellen Stärken auszumachen, soll die digitale Kulturanalyse eingesetzt werden.

### Analysierte Standorte und Abteilungen

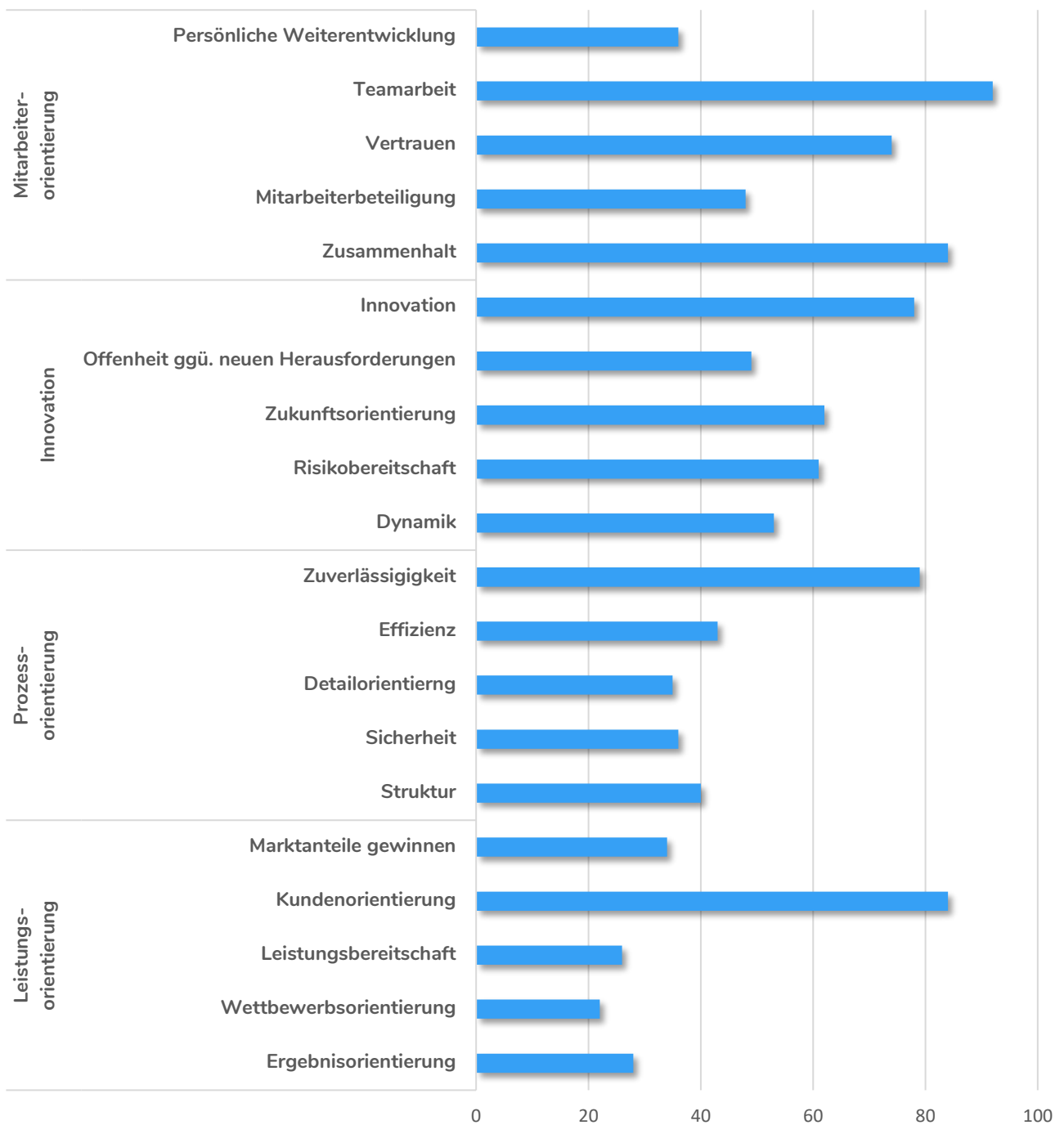
Es wurden die zwei Standorten der Lunar Industries analysiert. Im folgenden Diagramm ist das Organigramm der analysierten Abteilungen abgebildet. Insgesamt wurden 240 Personen innerhalb von 2 Wochen befragt.



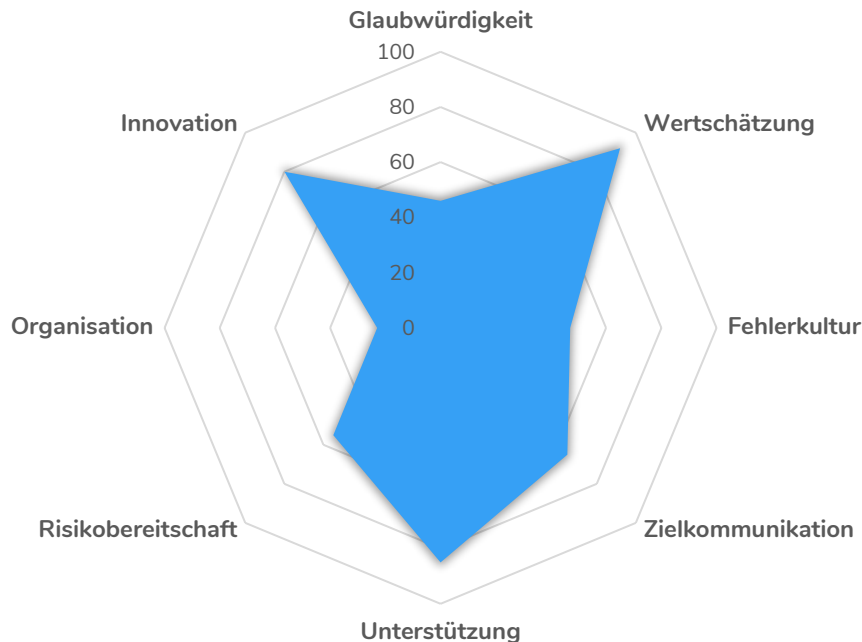
## Ergebnisse der Analyse

Um einen umfassenden Blick auf die Kultur von Lunar Industries zu erhalten, werden die **gelebten Unternehmens- und Führungswerte** in der Analyse berücksichtigt.

Untenstehend sind die ermittelten Unternehmenswerte abgebildet.



Die gelebten Führungswerte werden im Folgende abgebildet:



## Maßnahmenkonzept

Die Lunar Industries zeichnet sich durch folgende fünf **Unternehmenswerte** aus:

- Teamarbeit
- Zusammenhalt
- Innovation
- Zuverlässigkeit
- Kundenorientierung

Die ausgeprägtesten **Führungswerte** der Lunar Industries sind:

- Unterstützung
- Wertschätzung
- Innovation

Insgesamt kann durch die digitale Kulturanalyse festgestellt werden, dass bei der Lunar Industries eine Unternehmenskultur gelebt wird, die für Innovation, Gemeinschaft und Kundenorientierung steht.

Um diese Stärken, die die Lunar Industries deutlich von ihren Mitwettbewerbern abgrenzen, effektiv nutzen zu können, wird nun intern ein Maßnahmenplan ausgearbeitet. Dieser beinhaltet folgende Punkte:

1. Transparente Kommunikation der Unternehmenskultur auf der Website
2. Transparente Kommunikation der Unternehmenskultur in Stellenausschreibungen
3. Gezielte Fragen zur Identifikation der ermittelten Werten in Bewerbungsgesprächen
4. Mitarbeiterworkshops zum Thema „Wir stehen zu unseren Werten“ – hier werden verschiedene Ideen gesammelt, wie die Werte der Lunar Industries noch intensiver im Arbeitsalltag umgesetzt werden

## Interessiert an Kultify?

**Jetzt Termin vereinbaren**

**Umfassende Einführung, um Kultify aktiv und effizient im Beratungsprozess nutzen zu können**