

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## SEAA – SEAMLESS LUGGAGE ALL-AROUND SOLUTION

**Designação do projeto** | PROJETOS DEMONSTRADORES INDIVIDUAIS – Selos de Excelência

**Código do Projeto** | CENTRO-01-0247-FEDER-113900

**Objetivo Principal** | Desenvolvimento de uma solução inovadora para melhorar o conforto do turista relativamente à jornada da sua bagagem e para resolver problemas de *last-mile* relacionados com a logística e distribuição de bens.

**Região de Intervenção** | Centro

**Entidades Beneficiárias** | Bus Terrace Technologies SA

**Data de Aprovação** | 08-03-2021

**Data de Início** | 01-07-2021

**Data de Conclusão** | 30-06-2023

**Custo Total Elegível** | 1.731.843,61€

**Apoio Financeiro da União Europeia** | 1.097.082,98€

**Objetivos Estratégicos:** O presente projeto assenta essencialmente no desenvolvimento de dois eixos de inovação: um vertical (All-around solution for luggage-related problems) e outro horizontal (Shape-shift and last-mile logistics solution).

- No eixo de inovação vertical, os principais objetivos serão a criação de um LaaS (Luggage-as-a-Service) consistindo numa solução centralizada e normalizada onde todas as entidades que lidam com bagagens possam interagir e comunicar entre si, criando novas soluções e principalmente eliminando os “*stress points*” relacionados com a bagagem que se encontram ao longa da jornada da viagem;
- No que concerne ao eixo horizontal, pretende-se criar uma solução inovadora de mobilidade e logística, capaz de se adaptar a múltiplos casos de uso e capaz de dar resposta a problemas de *last-mile*, ambicionado sempre o mínimo tempo de resposta possível.

Cofinanciado por:



## **SCALUM – SCALABLE, EFFICIENT AND ABSTRACT LUGGAGE MOBILITY INFRASTRUCTURE**

**Designação do projeto** | PROJETO DE I&DT EMPRESAS EM COPROMOÇÃO

**Código do Projeto** | CENTRO-01-0247-FEDER-047041

**Objetivo Principal** | Possibilitar a oportunidade da LUGGit disponibilizar uma solução que resolva todos os problemas que as pessoas encontram com a sua bagagem em contexto de viagem.

**Região de Intervenção** | Centro

**Entidades Beneficiárias** | Bus Terrace Technologies SA e Universidade de Aveiro

**Data de Aprovação** | 25-11-2020

**Data de Início** | 30-03-2021

**Data de Conclusão** | 29-03-2023

**Custo Total Elegível** | 629.677,94€

**Apoio Financeiro da União Europeia** | 470.110,84€

### **Objetivos Estratégicos:**

- Reestruturação de toda a arquitetura e componente tecnológica de suporte às aplicações móveis da LUGGit;
- Delineação de um algoritmo que funcione como ferramenta de apoio à decisão para uma otimização ao nível das entregas das bagagens aos clientes mediante as diversas localizações e horas de entrega;
- Formulação e desenvolvimento de um protocolo standard de comunicação de dados relativos à mobilidade de bagagens multi-entidade que será o responsável pela futura interoperabilidade entre entidades.

Cofinanciado por:



## LUGGIT EVERYWHERE

**Designação do projeto** | INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

**Código do Projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-043515

**Objetivo Principal** | Alavancar a internacionalização da marca LUGGit para o mercado europeu, capacitando a empresa para o investimento em domínios críticos para o seu crescimento, designadamente ao nível do reforço da sua capacidade comercial e de comunicação nos meios digitais.

**Região de Intervenção** | Centro

**Entidades Beneficiárias** | Bus Terrace Technologies SA

**Data de Aprovação** | 13-06-2019

**Data de Início** | 01-07-2019

**Data de Conclusão** | 30-06-2022

**Custo Total Elegível** | 152.902,00€

**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER – 68.805,90€

### **Objetivos Estratégicos:**

- Melhoria contínua da solução tecnológica face às inovações do mercado;
- Integração de módulos de valor acrescentado à solução;
- Internacionalização global da marca e produto;
- Contributo para a investigação e inovação na área;
- Reforço da equipa comercial e de marketing (com foco no domínio do marketing digital) para conferir à empresa a necessária capacidade de resposta aos desafios de um mercado global.