



Svenska kostymer tar plats i Hollywood

Stephen Ferber, den svenska designern tog ett stort kliv in i finrummet under 2014. Hans kostymer tog plats i Hollywoodfilmen John Wick och företaget flyttade till New York. För Affärsresenären berättar han om året som gått sina mål och om att våga.

TEXT: ANNELIE NORÉN

Berätta om Stephen F?

– Tanken bakom varumärket Stephen F är att få varje man som bär kläderna att känna sig annorlunda och speciell på ett positivt sätt. Stephen F strävar efter att få kunden att känna sig unik, mystisk och exklusiv. Varumärket är till för den som vill ha något som ingen annan har, för den som vågar sticka ut. Att våga och att tänka "outside the box" har varit en självklarhet för oss ända sen starten, och det har visat sig vara rätt strategi.

Hur kommer det sig att du satsade på klädindustrin?

– Min far arbetade även han inom retail i 35 år och ägde ett 20-tal butiker runtom i Stockholm. Min farfar var skräddare och min morfar körsnär, så traditionen att jobba med kläder är stark i min familj. Konceptet Stephen F bygger främst på mina erfarenheter inom retail. Med 20 år i branschen känner jag mig trygg i det jag gör.

"Att våga och att tänka "outside the box" har varit en självklarhet för oss ända sen starten"

Berätta om er design, vad utmärker era kostymer?

– A och O för varumärket är att hitta balansen på alla områden, i designen av våra kläder, det vill säga mellan snitt, tyger och färger. Samt i vår kommunikation av varumärket. Vi väljer våra samarbeten med omsorg, vare sig det är modeikoner, idrottsmän, musiker eller skådespelare. Vi är inte rädda att säga nej tack, även om vi uppskattar alla förfrågningar vi får runtom i världen. För oss är inte all PR bra PR. >>



"Spänning är en del av vår vardag nu när nästan hela verksamheten har flyttat från Stockholm till New York. Det är kul, intressant och utmanande"

» **Produktionen av Stephen F hittar man i Italien och Sverige. Varför?**

- Vi tillverkar våra produkter där de blir som bäst, inte där tillverkningskostnaden är billigast. Vår kund vill ha och kräver det bästa. Detta gäller även oss som arbetar med Stephen F. Det mesta av produktion sker i Italien, men även i Sverige. Tillverkningen i Sverige är vi stolta över och är något som våra kunder, framförallt utomlands, verkligen uppskattar. Som Sveriges enda manliga "ready to wear-high end"-märke har vi under åren utvecklat vår produktportfölj. Till en början var det i stort sett bara rockar, byxor och skinnjackor framförallt i renskinn som stod i fokus, men nu finns även jeans, loafers, badbyxor, tröjor, skjortor och en rad accessoarer samt kostymer. Kostymerna är något vi sista året fått oerhört mycket uppmärksamhet för.

Kostymerna har vi ju nyligen sett i Hollywoodfilmen John Wick. Hur känns det?

- I filmen användes ett antal av våra kostymer som scenkläder bland annat av huvudrollsinnehavarna Keanu Reeves, Willem Dafoe och Michael Nyqvist. Spänning är en del av vår vardag nu när nästan hela verksamheten har flyttat från Stockholm till New York. Det är kul, intressant och utmanande. På kort tid har vi lyckats med en rad intressanta och roliga samarbeten. Vi har haft features i GQ Magazine och i Gotham Magazine med Henrik Lunqvist som frontfigur. Vi har jobbat med ett välgörenhetsprojekt tillsammans med Childhood i USA.

»





Dean Winters och Michael Nyqvist i filmen John Wick.

"Jag älskar mixen och möjlighet av variation och att till samma kostym kunna bära olika skor, loafers eller sneakers"



» Vad ska man tänka på när man väljer kostym?

- Vad gäller kostymen som plagg så finns det för mig inget som är rätt eller fel när det kommer till färg och form. Det är så individuellt hur man ser ut och vad som passar den enskilde personen. Däremot går det ju trender i allt. Personligen gillar jag en lite kortare tigare kostymbyxa samt tigare kavaj med inte alltför breda slag. Jag älskar mixen och möjlighet av variation och att till samma kostym kunna bära olika skor, loafers eller sneakers, likväl skjorta med slips, uppknäppt skjorta, t-shirt eller polotröja.

Accessoarer, vad bär jag till?

- För mig har klockan alltid varit det enda smycket, men jag tycker samtidigt att armband, som varit stort nu de sista åren, passar bra på många. Generellt tycker jag om att se folk som vågar utmana och sticka ut med kombinationer av färg och form. Detta är något som exempelvis är vanligt i Italien men som i Sverige, särskilt fram till för något år sedan, var mindre vanligt. Min uppfattning är att vi i Sverige ligger långt fram även om vi har en bit kvar till "the Firenze guys" och Milaneseerna.

Vad ser du fram emot under 2015?

- Det är mycket på gång internationellt och under året kommer en hel del roligt att ske. Det vågar jag lova! Vi har genom åren lyckats knyta till oss bra människor, senast i raden är toppmodellen och affärsmannen Alex Lundqvist som förstår varumärket, så förutsättningarna är goda för att varumärket ska fortsätta att utvecklas. Min ambition framgent med Stephen F är att fortsätta väga. Gör jag det kommer Stephen F att fortsätta vara unikt, exklusivt och spännande i många, många år framöver. □