



N L A W A R D

2018

Juryrapport

NL AWARDS 2018

De jury

Rein Tolsma (voorzitter)
Martin Cusiel
Botte Jellema
Kirsten Jassies
Meike de Jong
Susanne de Kroon
Carel Kuyl
Annewil Neervens
Jenny Booms (secretaris)

Zeist, 27 maart 2019

VOORWOORD

Waar draait het nu eigenlijk om bij de regionale omroepen, wat is het belangrijkste aspect van hun opdracht en bestaansrecht? Het antwoord op deze vraag hielp de jury van de NL Awards 2018 om unaniem de keus voor de Gouden NL Award 2018 te bepalen. Makkelijk was het niet, tijdens het beraad in Kasteel Sterkenburg. Er was zoveel moois te zien en te horen, zo uiteenlopend van aanpak en vorm en altijd boeiend en getuigend van vakmanschap. Met bijna 70 inzendingen geen kwaad woord over de kwantiteit in 2018. Verheugend was dat de categorie Beste Radioprogramma deze keer 10 inzendingen telde en dat ook beduidend meer kandidaten dan vorig jaar zijn aangemeld in de categorie Jong Talent.

Maar ook kwalitatief was 2018 een goed jaar voor de NL Awards. Er vielen in het juryberaad geregeld waarderende opmerkingen. Ons overleg blijft vertrouwelijk, maar om een tipje van de sluier op te lichten, beken ik: we hebben gehuild..., of tenminste in de ogen moeten wrijven. Niet collectief, maar thuis in het verborgene. Dat kwam aan het licht bij de bespreking van de categorie Documentaire, met maar liefst 12 inzendingen. Het selecteren van drie nominaties bleek al ingewikkeld maar de winnaar was voor ons allemaal het ontroerende portret van een Zeeuwse groenteboer. Zo liefdevol en met aandacht gemaakt als een ode aan het leven zèlf. Dat geldt eigenlijk ook voor de zeer persoonlijke aanpak in de productie *Lotz Leeft!*, waarin filmmaker Ismael Lotz vastlegt hoe hij omgaat met het verpletterende nieuws van bij hem geconstateerde longkanker. En niet minder aangrijpend was de *De Joadske Brulloft* met de opmerkelijke zoektocht van drie kinderen naar hun ouders, een oorlogsdrama uit 1942 herleeft. Een nieuw aangetreden jurylid zei: ik werd getroffen door de hoge kwaliteit van deze nominaties, zowel technisch als creatief-inhoudelijk.

En die kwaliteit kwam in alle categorieën naar voren. Enthousiaste jonge verslaggevers die zich van alle mediamarkten thuis tonen in de rubriek Jong Talent, community building door handig inzetten van social media als Facebook en Twitter in de categorie Beste Online project, een nuchter en extreem openhartig radio-interview *Marc werd Manon* (een pareltje in een vaak overspannen aandoende gender-discussie) en een spannende zoektocht in Overijssel in de podcast *Welkom Wolf... Last of Zegen*. Degelijke informatieve regionale televisie bij Omroep Zeeland in de *Watersnoodsramp uitzending*: empathisch en deskundig, regionale TV op zijn best. Dat informatie en educatie samen kunnen gaan en ook nog mooi "docutainment" opleveren bewijst Omroep Gelderland in de categorie Beste TV-programma met het winnende *Ridders van Gelre*. Het is een greep uit het grote aanbod van inspirerende programma's die de jury dit jaar mocht ontvangen.

Het is gelukt zes winnaars aan te wijzen. Toch moet benadrukt worden dat alle genomineerden voldoen aan de criteria: goed gemaakt, onderscheidend in kwaliteit en creativiteit, met regionale relevantie en impact, journalistiek en informatief, bijzonder van vormgeving en nog een handvol criteria die de jury als leidraad zijn aangereikt. Bij het zoeken naar een programma dat naast de eerste prijs in de categorie ook in aanmerking komt voor de overall prijs Gouden NL Award 2018 geldt wel een extra criterium: het is een prijs die vooral bedoeld is om bij te dragen aan de ontwikkeling van de kwaliteit van de regionale omroepprogramma's. Het bracht ons bij de kerntaak van de regionale omroep anno 2019: een relevante rol te vervullen in de regionale nieuwsvoorziening. Dat kan niet zonder eigen nieuws, zelf opgespitte feiten die vaak de vrucht zijn van doorzettingsvermogen en ambitie en van gewoon je werk doen. Nabellen, daar komt het vaak niet van, verzuchtte een jurylid. De nieuwsredactie van Omroep Brabant belde *wel* na en ging zelfs undercover in het winnende Eigen Nieuws item *Zelfmoordpoeder*: de winnaar van De Gouden NL Award 2018.

EIGEN NIEUWS

De nieuwsvoorziening en het verdiepen van actuele onderwerpen die leven in de regio zijn de basale taken van de regionale omroep. Taken waarvan ze zich zonder uitzondering kwijten. De genomineerde inzendingen onderscheiden zich door de manier waarop het verhaal wordt verteld en in beeld is gebracht.

Omroep Brabant - Zelfmoordpoeder

Karlijn Houterman

Nadat de 19-jarige Brabantse Ximena Knol zich van het leven beroofde met hulp van een middel dat werd gepromoot op de website van de Coöperatie Laatste Wil duikt Omroep Brabant dieper in dit verhaal. De verslaggever verdiept zich in de wereld rond dit schimmige poeder en ontdekt dat het nog steeds te koop is. In de aanpak is het een volledig item dat van verschillende kanten belicht wordt. Het concrete voorbeeld van Ximena wordt door de omroep aangegrepen om een compleet verhaal te maken. Het verhaal van de ouders wordt gehoord en mede dankzij Omroep Brabant komt het onderwerp op de agenda van de politiek. De geheime opnames, undercover gemaakt, vormen een spannende toevoeging. Het schrijnende is dat er geen wetgeving mogelijk is om dit middel te verbieden. Sterk is de zakelijke toon in de uitzending, niet belust op sensatie, maar op informatie.

RTV Noord - Gaswinning

Mario Miskovic, Sven Jach

Een compilatie van de berichtgeving op gebied van gaswinning in de provincie geeft inzicht in de vasthoudendheid van de journalisten en de onmisbare functie van de regionale omroep op dit terrein. Op een bepaalde manier is het ook een dankbaar onderwerp dat steeds opnieuw nieuwswaardig is. Met scheuren in huizen en de bijbehorende verhalen van de mensen. De berichtgeving over dit onderwerp wordt natuurlijk niet uitsluitend gedaan door RTV Noord, maar de omroep onderscheidt zich van het landelijke nieuws door creatief, eigen te blijven en grote kennis van het dossier. Dicht op de huid, niet hap-snap, maar structureel van aanpak. Door de continue research komt veel nieuws en informatie boven tafel. De journalisten genieten vertrouwen en krijgen ook informatie toegespeeld. Daarbij slagen de makers erin om een groot probleem inzichtelijk te maken voor publiek door onder meer duiding in praatprogramma's en bijdragen op locatie.

Omrop Fryslân - Roodbont Fries Vee bedreigt met uitsterven

Johanna Brinkman, Marije Klijnsma, Roelof Lousma, Afke Boven, Marcel Huisman, Janjelle Ringnalda

Begin dit jaar haalde Omrop Fryslân het nieuws boven water dat de Friese Roodbonte Koe met uitsterven wordt bedreigd, er zijn nog maar 500 dieren over. Een origineel nieuwsitem dat mooi gevonden is en waar de omroep goed op in gesprongen is. Het zorgt bovendien voor prachtige beelden van deze authentieke en fotogenieke dieren. Het onderwerp is op sterke wijze aangepakt in uitvoering, een half jaar durende berichtgeving. De omroep heeft ervoor gezorgd dat er een gevoel, een beweging is ontstaan in de regionale samenleving: een mooi voorbeeld van participerende journalistiek. Met als doel het erfgoed in de regio levend te houden.

De winnaar

In de aanpak is het een volledig item dat van verschillende kanten belicht wordt. Er is veel werk in gestopt en diverse bronnen zijn gehoord. Een regionaal verhaal met landelijke uitstraling en landelijke vraagstukken. De relevantie en urgentie is groot, het gaat om leven en dood. De winnaar in de categorie Eigen Nieuws is **Omroep Brabant met Zelfmoordpoeder.**

BESTE RADIOPROGRAMMA

Dit jaar werd een groot aantal bijdragen voor deze categorie ingezonden, waaruit blijkt dat de lange radioreportage, mede dankzij de podcasts, aan een serieuze revival begonnen is. Ook uit de drie nominaties blijkt het enthousiasme voor het medium, naast de zorgvuldigheid en hoeveelheid werk waardoor deze tot stand zijn gekomen.

RTV Drenthe - Drenthe Toen: Radio Westerbork over Philip Mechanicus

Sophie Timmer

In de keuze van RTV Drenthe om maandelijks in de historie van de provincie te duiken, wordt in deze aflevering aandacht besteed aan Philip Mechanicus, een journalist die een dagboek bijhield gedurende zijn tijd in Kamp Westerbork. Een behoorlijke inspanning: live op locatie in herinneringscentrum Westerbork, met veel gasten, met live muziek en met ingestartte reportages. Het werpt zijn vruchten af, niet in de laatste plaats doordat de makers ook een goed verhaal te pakken hebben. Het live gevoel geeft de uitzending een extra laag en de presentator slaagt er goed in om alle gasten aan tafel een beeld te laten schetsen van Mechanicus.

Omrop Fryslân - Buro de Vries: Marc werd Manon

Geartsje de Vries

Een mooi document over een actueel onderwerp waarbij het opvallend is dat er bij dit gevoelige onderwerp zo openhartig wordt gesproken. De kracht van het medium wordt optimaal benut: doordat beelden je als luisteraar niet in de weg zitten, ga je onbevooroordeeld mee in de innerlijke overwegingen en gevoelens en komt het verhaal heel dichtbij. Zo word je meegenomen in hoe Manon zich als kind voelde en haar verbazing over het feit dat ze een jongen was. De openheid van de hoofdpersoon is ongelooflijk, alle vragen mochten gesteld worden en die worden openhartig beantwoord. Dit resulteert in een vrolijk makende uitzending terwijl de ontredde van de hoofdpersoon (zeker als kind) tegelijkertijd voelbaar is.

RTV Oost - Welkom Wolf... Last of zegen

Roelof Westerhof

We zijn meteen buiten en worden meegenomen in de zoektocht van de maker. Dat maakt het spannend. Ook de motivatie van de maker is prachtig en maakt duidelijk dat de podast uit verbazing, verwondering en enthousiasme van de maker zelf is ontstaan. Daar komt bij dat het thema actueel is en zich leent voor een podcast: de juiste productie, door de juiste persoon op het juiste moment. De maker benadert het onderwerp van verschillende kanten en geeft zeker niet een eenzijdig beeld vanuit zijn persoonlijk enthousiasme voor het dier. De grote hoeveelheid werk die de maker in dit project heeft gestopt, zorgt voor een volledige en uitgebalanceerde serie over dit onderwerp.

De winnaar

Het is radio bij uitstek omdat de verbeeldingskracht van radio optimaal benut is. Goed redactiewerk dat deze hoofdpersoon gevonden is. Daarbij zit het qua techniek heel goed in elkaar en is het mooi verzorgd. Met een camera erbij was nooit hetzelfde gesprek ontstaan. De winnende radiobijdrage van dit jaar is **Buro de Vries: Marc werd Manon** van **Omrop Fryslân**.

BESTE ONLINE PROJECT

Online uitingen van de regionale omroepen lenen zich uitstekend voor direct contact met het publiek en zijn zo in staat om grote betrokkenheid te creëren en veel input te genereren. De genomineerde inzendingen slagen hier ieder op geheel eigen wijze uitstekend in.

Omroep Zeeland - In de sporen van de Watersnoodramp

Mark Rijk, Pim van den Berge, Koen Mijnheer, Margot Schotel, Jolanda Santbergen

Een heel indrukwekkend en mooi verhaal, helemaal gedacht vanuit het onderwerp en niet het medium. De gekozen vorm en platforms (vloggen en twitter) zijn sterk en interessant.

Het feit dat de verslaggevers op pad gaan, zorgt ervoor dat de verhalen herleven op locatie. Met veel interactie van mensen die meeliepen en soms de verslaggevers een overnachtingsplek aanboden. Kortom met veel inbreng door en interactie met het publiek. Een mooie manier om de geschiedenis tot leven te brengen. Heel relevant ook op dat moment voor de herdenkingsbijeenkomst. De *longtail* ontbreekt, maar met name de toelichting van dit project is erg sterk.

RTV Oost - Het verkiezingsprogramma van Overijssel

Pepijn Bolscher, Simon Dirk Terpstra

Wat vindt de provinciebewoner nu precies? Hoe kan het beter? Anders? Deze productie van RTV Oost heeft als basis interactie en brengt moeilijke en belangrijke politieke vraagstukken dichterbij de kiezers. Het doet daarmee precies wat van een regionale omroep verwacht mag worden. Een zeer dankbaar onderwerp in deze aanpak. Door de vorm is hier een dossier gecreëerd waar RTV Oost nog maanden mee vooruit kan. Een aanpak die steeds opnieuw zorgt voor nieuwe invalshoeken en content. De aandacht voor de provinciale statenverkiezing die van een regionale omroep verwacht wordt, krijgt op deze manier een geheel eigen en frisse invulling.

Waarom worden verkiezingsprogramma's sowieso niet zo gemaakt?

RTV Noord - Facebook-groepen

Suzanne Stoppels, Janke de Haan, Stephanie Nijssen, Rens van Stralen

Met de besloten Facebook-groepen faciliteert RTV Noord een platform voor uitwisseling en discussie voor hun publiek op gebied van verschillende onderwerpen. Het principe van Facebookgroepen die leiden tot kwalitatievere en meer inhoudelijke discussies is bekend. Toch zijn er maar weinig omroepen die dit doen. RTV Noord wel. En dat zorgt voor binding tussen provinciebewoners onderling en met de omroep. Dat is op zichzelf al een mooie doelstelling om te behalen, maar RTV Noord haalt er ook nieuws uit. Een bewijs dat het loont om te investeren in een community. Dit is media nieuwe stijl; het faciliteren van en luisteren naar de inwoners van je regio en hen zelf het gesprek te laten voeren door middel van Facebook community's.

De winnaar

Belangeloos een faciliterende rol bieden, dat maakt dit project zo uniek. Dingen ontstaan doordat je, als omroep, een platform biedt. De mogelijkheden van het medium worden optimaal benut. Je geeft je achterban een stem en verbindt hen zo voor langere tijd aan je. De omroep maakt zichzelf op een bepaalde manier ondergeschikt aan het onderwerp en het publiek wordt leidend. De sterke publieke functie die uit gaat van het bouwen aan een community is relevant en actueel. Het is een vorm die je overal voor in kunt zetten en die zo door andere partijen kan worden overgenomen. De winnaar in de categorie Online Project is **RTV Noord met Facebook-groepen.**

BESTE TV-PROGRAMMA

In deze categorie was het nog moeilijk om het aantal nominaties terug te brengen naar drie. Ook door de onvergelykbaarheid van de verschillende inzendingen. De jury koos voor zorgvuldig gemaakte programma's met een grote diversiteit aan onderwerpen en een groot actueel of geschiedkundig (regionaal) belang.

Omroep Zeeland - Watersnooduitzending

Mirjam van Wouwe, Martijn Katsman, Michiel van der Velden, Niels Schuurbijs, Esme Bech, Koen Mijnheer, Jolanda Santbergen, Margot Schotel, Bas Klant

Door de uitvoerige research is het de makers gelukt om veel mooie verhalen boven water te krijgen. De twee uur durende uitzending is cameratechnisch heel mooi gemaakt. Met verschillende, sterke elementen zoals de mini-colleges en de verslaggevers op locatie. De uitzending is aangrijpend en geeft een goed beeld van hoe erg het was, die bewuste nacht in 1953. Het programma straalt rust uit en de makers hebben de juiste toon te pakken. Het resultaat is een tijdsdocument en een collectieve herdenking voor het Zeeuwse publiek.

Omroep Gelderland - Ridders van Gelre en ons Verloren Hertogdom

René Arendsen, Bas Steman, Ariane Greep, Gedo van der Zee, Peter van der Ham, Bo Gorter, Alwin van den Brandhof, Shaun Leyden, Lian van der Zon

Een knappe en originele manier om een vrij stoffig onderwerp over het voetlicht te brengen. De ridders zijn jolig, maar het werkt. Het bereik is heel groot evenals de betrokkenheid van het publiek. Het is meeslepend, met veel locaties en veel scènes. Kwalitatief sterk door de creativiteit en de humor waarmee het programma gemaakt is. Met ijzersterke research die ten grondslag ligt aan de vertelling. Het is veel meer dan een tv-programma, met de live ontmoetingsdagen na afloop van een uitzending en een stripboek dat zowel in het Nederlands als in het Duits verschijnt.

RTV Noord - Hessels (on)gewilde dood

Martin Drent

Een aangrijpend verhaal dat prachtig gemaakt is. Het verhaal van Hesse raakt je als kijker en grijpt je meteen bij de kladden. Op een niet-sentimentele manier verteld, bijna zakelijk waardoor dit gevoelige onderwerp juist nog meer raakt. In de korte vertelling worden veel onderwerpen aangestipt. De medicijnoorlog en de ongelijke strijd van de consument / patiënt daarin, het persoonlijke verhaal van Hessel en de spiegel met het kleine jongetje met dezelfde ziekte voor wie het spannend is of hij misschien wél behandeld zal gaan worden. Sympathie, verontwaardiging, boosheid en plaatservangende frustratie; al deze emoties komen voorbij tijdens het kijken.

De winnaar

De regionale kracht van deze inzending is ijzersterk. Het is een groots opgezet project, veel meer dan alleen een tv-programma. Documentaire als nieuw genre. Het karakter van de provincie wordt gerechercheerd en vanuit historisch perspectief neergezet en geduid, waardoor de Gelderse identiteit opnieuw is uitgevonden.

De winnende bijdrage in de categorie tv-programma is **Ridders van Gelre en ons Verloren Hertogdom** van **Omroep Gelderland**.

DOCUMENTAIRE

Deze traditioneel sterke categorie heeft de jury dit jaar toch nog verrast. De nominaties zijn heel divers, zowel in inhoud als in vorm en zelfs in het platform waar ze voor gemaakt zijn, maar alle drie ijzersterk en aangrijpend.

Omroep Zeeland - Van verlies kun je niet betalen

Helge Prinsen, Friedo Vermeulen, Bas Klant, John Albert Jansen

In deze documentaire over een hoogbejaarde groenteboer en zijn vrouw is het observerende karakter de grote kracht. Het is duidelijk dat er heel veel tijd en moeite is gestoken om dit vertrouwen als maker te krijgen. Het camerawerk is sterk, met prachtige, verstilte beelden. De angst van de groenteboer voor het moeten opgeven van zijn zaak is als continue spanning voelbaar in de film. De vertelling is heel beeldend en het verhaal vertelt zichzelf. Met de uitgelopen uien in de winkel en de winkelier die, vanuit het ziekenhuis, ondertussen gewoon door gaat met het bestellen van nieuwe champignons als schrijnende en exemplarische scène. De documentaire is een co-productie met KRO-NCRV.

RTV Noord - Lotz leeft!

Ismaël Lotz

Het persoonlijke karakter van deze documentaireserie maakt deze heel sterk. Het is prachtig gefilmd en vernieuwend in zijn vorm, met korte afleveringen geschikt voor het platform waar het voor bedoeld is. De vorm past zich aan aan de inhoud van het verhaal dat de maker op dat moment wil vertellen naar aanleiding van wat hij dan voelt en beleeft. In de mooie, gestileerde beelden herkennen we de filmmaker en in het verhaal de persoon achter de maker. Die verschillende rollen zijn best ingewikkeld samen te brengen, maar vooral in de scène met de spiegel en in de laatste aflevering over de liefde lukt het heel goed om dit te doen. Ook inhoudelijk is het interessant vanwege het traject met alternatieve therapieën. Een moedige, vernieuwende en originele documentaire.

Omrop Fryslân - Joadske bruiloft (Joodse bruiloft)

Annet Huisman

Een zeer uitvoerig gerechercheerde en aangrijpende vertelling. Dit groots opgezet project zorgt voor een integer portret van een familie tijdens en na de oorlog. Het drama dat zich in dat gezin heeft afgespeeld, wordt op originele wijze verteld. Het vinden van een koffer waarin een film van de bruiloft van hun ouders zit, is het begin van een zoektocht. De reis door verschillende landen waarbij de broer en zussen in de voetsporen van hun ouders treden, geeft de inmiddels bejaarde kinderen én de kijkers een goed beeld van hun ongelooflijke levensverhaal. Ze ontmoeten op verschillende locaties mensen die hen steeds een stukje van het verhaal vertellen. Vooral het verhaal van de Brabantse boer, die vertelt dat zijn vader een commercieel voordeel zag in het helpen van gevluchte joden, geeft met terugwerkende kracht nieuwe inzichten. Heel stijlvast en mooi gefilmd met prachtige beelden van de diverse landschappen.

De winnaar

De winnende documentaire is prachtig gefilmd. De film is aangrijpend en ontroerend. Het geeft een mooi beeld van een verdwijnend tijdperk en daarmee fungeert de film ook als monument, als cultureel, immateriaal erfgoed. Heel lokaal en tegelijkertijd een herkenbaar fenomeen in andere dorpen en steden. Het initiatief van de maker en haar liefde voor het onderwerp en de hoofdpersonen worden bekroond. De winnaar in de categorie documentaire is **Omroep Zeeland met Van verlies kun je niet betalen.**

JONG TALENT

Onvergelijkbare nieuwe talenten werden de jury voorgeschoteld in deze categorie. Veel omroepen hebben de gelegenheid aangegrepen om nieuwe makers naar voren te schuiven en prachtige onderliggende motivaties werden over hen geschreven. De jury heeft vernieuwing zwaar mee laten wegen, in inhoud en vorm. En de video bleek heel bepalend bij het beoordelen van de makers van de toekomst.

RTV Utrecht - Anita Sara Nederlof

Anita Sara Nederlof is, als boegbeeld van RTV Utrecht op TV en sociale media, heel goed in het vertellen van verhalen.

Een sprankelende verschijning die van meerdere markten thuis is. Ze is goed vindbaar online en heeft een fantastische, zeer overtuigende aanbeveling mee gekregen. Ze is bevlogen en beheerst verschillende vormen van presentatie en verslaggeving. Ze is daarmee breed inzetbaar en heeft al veel ervaring op verschillende vlakken. In haar aanbeveling wordt vooral haar creativiteit geroemd.

L1 - Rian Moonen

Rian Moonen is een journalistiek multitalent: ze produceert (live) voor online, radio en tv, presenteert een eigen vrijdagmiddagprogramma en valt daarnaast geregeld in voor andere dagelijkse radioprogramma's van L1.

Rian Moonen is een gepassioneerd multitalent, bedreven in verschillende media en sterk in participerende verslaggeving. Ook zij is online goed vertegenwoordigd. Ze heeft een natuurlijke uitstraling en presenteert zich op een oprechte manier. Ze is authentiek en heeft veel potentie. Het plezier en de passie die ze heeft in haar werk zijn duidelijk te zien.

RTV Noord - Mario Miskovic

Mario Miskovic is nieuwsverslaggever bij RTV Noord, met als aandachtsgebieden de gaswinning en de provinciale politiek. Hij is heel eigen en is goed vindbaar online met een eigen website. Hij blijft overeind, ook tegenover de meest doorgewinterde politicus en heeft al veel ervaring. Mario heeft een serieus en journalistiek dossier dat hij op zorgvuldige wijze zelf heeft gecreëerd en uitgebouwd. Hij heeft zich heel erg verdiept in zijn portefeuille. Een hele sterke journalistieke kracht met duidelijk een neus voor nieuws die moeilijke onderwerpen en kritische vragen niet schuwt.

De winnaar

Het winnende talent zoekt het gesprek op en laat zich zien. Ze is breed georiënteerd en veelzijdig en ze heeft al veel gedaan en heeft zich al ver ontwikkeld. Daarnaast is ze zeer creatief en drukt haar eigen stempel op de programma's waar ze aan mee werkt. De winnaar in de categorie Jong Talent is **Anita Sara Nederlof** van **RTV Utrecht**.

Gouden NL Award

De onderwerpen liggen naast de deur, dit blijkt eigenlijk uit alle winnende bijdragen en geldt natuurlijk bij uitstek voor de regionale publieke omroepen.

Als je naar het palet aan winnaars kijkt, wordt ook het belang duidelijk van dat wat in 2018 gemaakt is. Inzicht in het leven van een transgender, vanaf jonge leeftijd, de zelfmoord van een 19-jarig meisje, de veelzijdigheid van jong talent bij de regionale omroep, de geschiedenis die herleeft en daarmee bijdraagt aan een nieuw gevoel van Gelderse identiteit, betrokkenheid van het publiek waardoor urgente onderwerpen binnen een gemeenschap besproken worden en tot slot een aangrijpend portret van een groenteboer die doorgaat tot het bittere einde.

En dan hebben we het nog niet over de rijke schakering aan onderwerpen en de diversiteit in vorm van alle inzendingen die de jury dit jaar heeft mogen bekijken en beluisteren.

Er moest toch gekozen worden. En bij die keuze heeft de jury zich laten leiden door het criterium dat deze prijs bijdraagt aan de ontwikkeling van de regionale omroep. Het vakmanschap van de winnende bijdrage valt op. En het uitdiepen van een gebeurtenis in jouw provincie, je daarin vast bijten en niet meer loslaten. Van verschillende kanten en via meerdere kanalen wordt onderzoek gedaan en de verslaggevers zijn niet bereid om op te geven. Waardoor een compleet verhaal ontstaat. Hier hoort de omroep voor te staan. De jury heeft grote waardering voor de inzet van de makers.

De Gouden NL Award 2018 is gewonnen door **Omroep Brabant** met **Zelfmoordpoeder**.