

Verdieping & aanscherping concessiebeleidsplan

Strategische prioriteiten
2022-2025



Introductie

Voor u liggen de uitkomsten van de aanscherping en verdieping van 'Liefde voor de regio', het concessiebeleidsplan van de RPO en de dertien regionale publieke omroepen voor de periode 2017-2025. Deze uitkomsten betreffen de zeven strategische prioriteiten voor de periode 2022-2025 van alle dertien regionale publieke omroepen en de RPO gezamenlijk. De regionale publieke omroepen committeren zich aan het gezamenlijk verder vormgeven, organiseren en financieren van de activiteiten die nodig zijn om deze strategische prioriteiten te realiseren. Ook committeren de regionale publieke omroepen zich gezamenlijk aan het in 2022/2023 uitwerken van een gedeelde visie op de volgende concessieperiode (2026-2030). Dat doen zij vanuit hun publieke taak en de maatschappelijke verantwoordelijkheid die ze van de overheid, namens de samenleving, hebben gekregen. En dat doen zij vanuit een krachtig tripartite overleg tussen hoofdredacteuren (verenigd in het hoofdredacteurenoverleg HRO), directeuren (verenigd in het directeurenoverleg ORO) en de RPO als coördinator van de samenwerkende regionale publieke omroepen.



Aanleiding voor aanscherping en verdieping

Aanleiding voor het formuleren van het concessiebeleidsplan 2017-2025 was de wijziging van de Mediawet in verband met het toekomstbestendig maken van de publieke mediadienst. De Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS), tussen 1988 en 2017 het samenwerkingsverband en overlegorgaan van de regionale publieke omroepen, heeft op 26 mei 2016 de Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) opgericht en is per 1 juli 2017 via een juridische fusie in de RPO opgegaan.

Concessie verleend aan RPO

Per 1 januari 2019 is de concessie voor het uitvoeren van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau bij Koninklijk Besluit verleend aan de RPO. De RPO voert de concessie uit met de dertien regionale publieke omroepen. De regionale publieke omroepen verzorgen de publieke mediadiensten in hun verzorgingsgebieden; de RPO vervult de rol van samenwerkings- en coördinatieorgaan en is daarnaast verantwoordelijk voor geïntegreerde beleidsvorming en verantwoording, doelmatige inzet van middelen en behartiging van zaken die van gezamenlijk belang voor de dertien regionale omroepen zijn.

Concessiebeleidsplan 2017-2025 'Liefde voor de regio'

Voor de uitvoering van de concessie is in 2017 door de RPO en de regionale publieke omroepen het concessiebeleidsplan 'Liefde voor de regio' opgesteld. Hierin beschrijven de RPO en de omroepen de wijze waarop zij de publieke mediaopdracht op regionaal niveau beogen uit te voeren in de periode tot en met 2025. De concessie is ingedeeld in twee planperiodes: de periode 2019 tot en met 2021 en de periode 2022 tot en met 2025. In het concessiebeleidsplan is opgenomen dat de eerste planperiode wordt afgesloten met een tussentijdse evaluatie. Die heeft onder auspiciën van een onafhankelijke commissie plaatsgevonden en is op 2 juni 2021 opgeleverd. De uitkomsten van de tussentijdse evaluatie vormen de basis van de aanscherping en verdieping. Deze aanscherping en verdieping dient te worden gezien als een addendum op het concessiebeleidsplan 2017-2025, dat in zijn huidige vorm van toepassing blijft tot het einde van de huidige concessieperiode. De bekostiging van de regionale publieke omroepen geschiedt eveneens onverminderd op basis van het concessiebeleidsplan 2017-2025.

Werkwijze aanscherping en verdieping

De zeven strategische prioriteiten voor de periode 2022-2025 zijn door de regionale publieke omroepen en de RPO geformuleerd. Een kerngroep en een stuurgroep bestaande uit directeuren, hoofdredacteuren en vertegenwoordigers van de RPO heeft aan de hand van de thema's digitale transformatie, kennis & innovatie, samenwerking lokaal-regionaal-landelijk, diversiteit & inclusie en gezamenlijkheid & profilering de huidige ambities aangescherpt en verdiept in zeven strategische prioriteiten. De kerngroep heeft zich daarbij laten inspireren door externe sprekers van o.a. NPO, Follow the Money, NOS, NTR en BNNVARA. Ook is voor iedere strategische prioriteit waar mogelijk de organisatorische en financiële impact bepaald. Het ORO en het HRO zijn tussentijds geconsulteerd, evenals de raad van toezicht van de RPO. Het ministerie van OCW en het Commissariaat voor de Media zijn gedurende het proces, informeel, geïnformeerd over de thematiek en voortgang. Vanwege de coronamaatregelen hebben fysieke en digitale bijeenkomsten elkaar daarbij noodgedwongen afgewisseld. Ook de dertien raden van toezicht van de omroepen worden geïnformeerd over de uitgangspunten, het proces en de strategie met betrekking tot de aanscherping en verdieping van het concessiebeleidsplan.



Samenhang strategische prioriteiten en evaluatie

De voornaamste uitkomsten van de hierboven genoemde tussentijdse evaluatie waren driedelig. Ten eerste het creëren van focus en het concretiseren van doelstellingen. De zeven strategische prioriteiten zijn daarom gekoppeld aan de ambities en doelstellingen uit het huidige concessiebeleidsplan. Ten tweede het versnellen van innovatie in reactie op veranderend mediagebruik, discussie over maatschappelijk vertrouwen en verschrapping van de lokale journalistiek. Hier geven de dertien regionale publieke omroepen gezamenlijk, in interactie met het publiek en in samenwerking met de NOS de komende jaren stevig invulling aan. Ten derde het als collectief doelgerichter en doelmatiger samenwerken. De RPO als coördinator van de samenwerkende regionale publieke omroepen geeft hier in het tripartite overleg met de hoofdredacteuren en directeurs invulling aan. Vanuit deze rol is de RPO in nauwe afstemming leidend in het faciliteren van kennisdeling en innovatie. Ook agendeert de RPO strategische vraagstukken en regisseert de RPO de uitvoering van gezamenlijke strategische prioriteiten.

Samenhang strategische prioriteiten en prestatieafspraken

De RPO en regionale publieke omroepen hebben in 2021 prestatieafspraken gesloten met het ministerie van OCW. De zeven strategische prioriteiten zijn waar mogelijk gekoppeld aan de veertien prestatieafspraken.

Over het vervolg

De komende periode staat in het teken van het verder internaliseren van de gewenste uitgangspunten en doelen en de bevordering van de onderlinge samenwerking tussen de hoofdredacteuren, de directeurs en de RPO, het verder prioriteren van collectief belang boven individuele belangen en het collectief samenwerken met behoud van de regionale identiteit. De bestaande bijlagen bij het concessiebeleidsplan zoals frequentieruimte en aanbodkanalen worden gedurende de komende periode geactualiseerd.

Tot slot

De aandacht in het coalitieakkoord van Rutte IV voor het versterken van de lokale en regionale journalistiek biedt in regionaal opzicht veel kansen. Zo sluiten de strategische prioriteiten van de regionale publieke omroepen met betrekking tot journalistieke kwaliteit, samenwerking en pluriformiteit hier naadloos op aan. De technische en journalistieke infrastructuur maken van de dertien regionale publieke omroepen een sterk netwerk. En ook waar het gaat om het waarborgen van onafhankelijke lokale journalistiek nemen de regionale publieke omroepen vanuit hun publieke taak een sleutelpositie in. Daarnaast verwachten de regionale publieke omroepen in een tijd waarin de journalistiek onder druk staat door een toename van het aantal bedreigingen en agressie dat de regering ook hierin een duidelijke verantwoordelijkheid neemt. De RPO en regionale publieke omroepen committeren zich onverminderd aan het faciliteren van een veilige werkomgeving voor journalisten, onder andere door persveiligheid op te nemen in hun veiligheidsbeleid. Het bewerkstelligen van persveiligheid stelt journalisten in staat hun belangrijke werk in een veilig klimaat te blijven doen en daarmee voldoende tegenwicht te kunnen blijven bieden tegen desinformatie en nepnieuws.

7 strategische prioriteiten





1



Journalistieke kwaliteit verhogen

Aanscherping en verdieping 2022-2025

De journalistieke kwaliteit verhogen door het beter representeren van de pluriformiteit in onze regio's, het meer verdiepen van regionaal nieuws en het sterker ontkrachten van nepnieuws. Ten behoeve van betrouwbare, breed gedragen pluriforme journalistiek versterken de regionale publieke omroepen de gezamenlijke onderzoeksredactie (zie mijlpalenplanning: M1). Deze onderzoeksredactie is gezamenlijk opgezet met andere (publieke) mediaorganisaties, waaronder met onze voorkeurspartner de NOS. Structurele samenwerking tussen de NOS, de regionale publieke omroepen en de lokale publieke omroepen is gericht op het verbreden en verdiepen van de regionale nieuwsproductie. De regionale publieke omroepen hebben hierbij een scharnierfunctie in de verticale verbinding tussen landelijke, regionale en lokale journalistiek, waarbij landelijk nieuws wordt verdiept en lokale journalistiek wordt versterkt. Kenmerkend aan de journalistieke opbrengsten van de onderzoeksredactie is een langer durende relevantie en grotere impact van de journalistieke opbrengsten. Ook stellen we in bredere zin een kwaliteitsrichtlijn op die focust op betrouwbare, onafhankelijke en objectieve berichtgeving (M2) en gaan actiever aandacht geven aan opleiding en scholing (M3).

Ambities (huidig CBP)

- Evenwichtig beeld van wat er in de omgeving leeft
- Grote gebeurtenissen regionaal begrijpelijk maken.

Doelstellingen (huidig CBP)

- Garantie op hoogwaardige journalistiek in iedere regio met eigen nieuwsproductie en een eigen nieuwsagenda
- In iedere regio 24/7 een actuele site en app met het laatste nieuws en achtergronden
- In iedere regio 24/7 radio, met overdag zo veel mogelijk live radio met nieuws, achtergrond, cultuur, educatie en muziek
- In iedere regio minimaal een half uur actuele televisie per dag met nieuws, achtergrond, cultuur en educatie
- Kwaliteits- en onderzoeksjournalistiek bedrijven en regio's versterken door bij te dragen aan de regionale identiteit.

Prestatieafspraken (huidig)

- Alle RPMI's verzorgen dagelijks actueel media-aanbod
- De RPO rapporteert over de belangrijkste voorbeelden van onderzoeksjournalistiek.



Samenhang strategische prioriteiten



Breed en intensief
samenwerken



Digitale transformatie
omarmen



Innovatie samen
organiseren



Werken aan
diversiteit en inclusie



Talenten werven
en behouden



Bereik verbreden
en verdiepen

Organisatorische impact

Versterken van de gezamenlijke onderzoeksredactie met een eigen onderzoeksagenda die regio-overstijgend werkt, maar niet noodzakelijk alle regio's bestrijkt. Deze agenda wordt gezamenlijk bepaald door de hoofdredacteuren. Daarbij is er de intentie om in de samenwerking met andere mediaorganisaties inhoudelijk van elkaar te leren. De personele bezetting van de gezamenlijke onderzoeksredactie wordt in samenspraak met de regionale publieke omroepen gecoördineerd door de RPO. De projectcoördinator gezamenlijke research draagt binnen bestaande samenwerkingen bij aan de gezamenlijke onderzoeksredactie.

Financiële impact

De regionale publieke omroepen investeren in journalistieke kwaliteit en capaciteit vanuit reeds verkregen additionele middelen samen met andere publieke mediaorganisaties. Hierdoor kan de financiële impact worden opgevangen binnen het huidige budgettaire kader. Het realiseren van borging van de verbetering van kwaliteit en capaciteit is gebaat bij structurele financiering.

Mijlpalenplanning

- 2022: M1
- 2023: M2, M3
- 2024
- 2025



Breed en intensief samenwerken

Aanscherping en verdieping 2022-2025

De regionale publieke omroepen werken onderling intensief samen. De regionale publieke omroepen intensiveren de samenwerking met de NOS door een alliantie aan te gaan (M1) ten behoeve van de journalistiek inhoudelijke kwaliteit. De focus ligt hierbij op de journalistiek-inhoudelijke samenwerking, bijvoorbeeld door het uitwisselen van nieuwsagenda's, het samen produceren van onderwerpen of het gecombineerd aanpakken van verhalen en projecten. Dit leidt tot een kwaliteitsverhoging op alle distributiekkanalen van de publieke omroepen. Het waarborgen van de regionale identiteit is hierbij van groot belang, waaraan door ieder vanuit haar eigen taak zoals die is toegekend in de Mediawet wordt samengewerkt. Ook binnen de alliantie wordt de eigenheid van de regionale publieke omroepen te allen tijde gegarandeerd en gefaciliteerd. Vanuit de schakelfunctie die de regionale publieke omroepen vervullen zal ook ondersteuning worden geboden aan de lokale publieke omroepen, door allianties te verkennen met individuele lokale omroepen en infrastructuur aan hen ter beschikking te stellen (M2). Met deze allianties wordt het al bereikte succes van samenwerkingen met de lokale publieke omroepen verder uitgebreid. Thematisch wordt samengewerkt met regionale maatschappelijke, educatieve en culturele partners op themaplatforms, waar dat van toegevoegde waarde is voor het publiek.

Op themaplatforms vinden mensen informatie over onderwerpen waar hun belangstelling naar uitgaat en die aansluiten op de culturele identiteit in de regio. Periodiek evalueren de regionale publieke omroepen de samenwerkingen en wisselen onderling inzichten uit. In samenwerkingen wordt het onderscheid gemaakt tussen structurele samenwerkingen met voorkeurspartners zoals de NOS en de lokale publieke omroepen, en projectmatige samenwerkingen met andere journalistieke organisaties die plaats vinden wanneer dit de journalistieke kwaliteit ten goede komt. De RPO moedigt kennisdeling over het toezichthouden op regionale publieke omroepen aan en organiseert hiervoor jaarlijks bijeenkomsten met raden van toezicht en mediaraaden van de regionale publieke omroepen (M3), en stelt reglementen en regelingen over governance centraal ter beschikking (M4).

Ambities (huidig CBP)

- Regionaal en lokaal samenwerken
- Samenwerking met lokale publieke omroepen
- Overige samenwerkingsverbanden
- Themaplatforms
- Journalistiek inhoudelijke samenwerking
- Journalistieke basisvoorziening in iedere regio
- Vertegenwoordiging door de regionale mediaraad
- Financiële verantwoording en interne beheersing
- Good governance kader
- Bestuur en toezicht op regionale mediaopdracht
- Proportionaliteit en regime op maat
- Representativiteit regionale mediaraad



Doelstellingen (huidig CBP)

- Regionaal en lokaal samenwerking en de regionale en lokale nieuwsvoorziening in stand houden
- De regionale publieke omroepen werken samen om de regionale journalistiek te versterken, onder andere met lokale omroepen
- Het regionale publiek bedienen met themaplatforms
- Deels gerealiseerd: toename van het televisiebereik door voor alle regionale publieke omroepen in 2018 regionale vensters rondom de NOS Journaals op het lineaire kanaal te realiseren
- Verantwoording in iedere regio over maatschappelijke relevantie, urgentie en diversiteit van het regionale media-aanbod
- Garantie op onafhankelijke journalistiek in iedere regio, met een eigen redactieraad, eigen redactiestatuut en een eigen regionale mediaraad
- In iedere regio vertegenwoordiging van het publiek in een representatieve regionale mediaraad
- Goed bestuur en toezicht op de uitvoering van de regionale publieke mediaopdracht
- Calamiteitentaak vervullen met een alerte organisatie in iedere regio.
- In iedere regio minimaal een half uur actuele televisie per dag met nieuws, achtergrond, cultuur en educatie
- Kwaliteits- en onderzoeksjournalistiek bedrijven en regio's versterken door bij te dragen aan de regionale identiteit.

Prestatieafspraken (huidig)

- De RPO legt verantwoording af over de uitvoering van de publieke mediaopdracht
- Alle RPMI's maken het jaarverslag van de mediaraad openbaar



Samenhang strategische prioriteiten



Journalistieke
kwaliteit verhogen



Digitale transformatie
omarmen



Innovatie samen
organiseren



Talenten werven
en behouden



Bereik verbreden
en verdiepen

Organisatorische impact

Een alliantie vormen waarbinnen de regionale publieke omroepen en de NOS structureel samenwerken met focus op de publieke nieuwsvoorziening. Volgend hierop is het verkennen van mogelijkheden tot het samen (door)ontwikkelen van een web- en appomgeving (M5), waarbij open standaarden, beheer door derden en inhoudelijke toegang en rechten voor de regionale publieke omroepen het uitgangspunt bij (gedeeltelijke) technologische integratie zijn. Wij werken samen met lokale publieke omroepen en stellen hiervoor eenduidige samenwerkingsovereenkomsten op. Wij blijven private lokale en regionale media benaderen voor samenwerking, binnen de kaders van de Mediawet. De thema's voor de themaplatforms worden door de hoofdredacteuren gezamenlijk bepaald. Er wordt door de regionale publieke omroepen onderling samengewerkt vanuit een krachtig maandelijks tripartite overleg tussen hoofdredacteuren (verenigd in het hoofdredactorenoverleg HRO), directeuren (verenigd in het directeurenoverleg ORO) en de RPO als coördinator van deze gezamenlijkheid. Om de krachtige tripartite samenwerking te bestendigen wordt een gezamenlijke agenda opgesteld met voor alle partijen relevante punten (M6).

Financiële impact

De regionale publieke omroepen spannen zich in om de tijdelijke samenwerkingsprojecten gericht op de versterking van de regionale en lokale journalistiek structureel te financieren (M7). Dit doen de regionale publieke omroepen samen met de NOS en de lokale publieke omroepen. Als het nodig is om zelf investeringsruimte te creëren dienen eerst fundamentele keuzes te zijn gemaakt in de distributiemiddelen. Samen met de NOS op basis van wederkerigheid en gelijkwaardigheid verkennen in hoeverre gezamenlijk investeren in digitale infrastructuur ondersteunend is aan de samenwerking.

Mijlpalenplanning

- 2022: M1, M2, M3, M4
- 2023: M5, M6
- 2024
- 2025: M7



Digitale transformatie omarmen

Aanscherping en verdieping 2022-2025

In de digitale transformatie staat het publiek centraal, en blijven wij altijd en overal vindbaar voor ons publiek, ongeacht de platformen waarvan zij gebruik maakt. Ons media-aanbod is eenvoudig vindbaar en bereikbaar voor al onze doelgroepen. Wij bieden de distributie die de voorkeur van ons publiek geniet, of dat nu on demand, over-the-top of lineair is. De regionale publieke omroepen committeren zich aan het versnellen van digitale transformatie, waarbij regionaal verschillende tempo's onderkend worden. Daartoe worden allianties gesloten en vinden zogenaamde transformatiechallenges plaats: open uitnodigingen aan innovators, onderwijsinstellingen, start-ups en scale-ups om een doorbraak voor een specifieke uitdaging gerelateerd aan digitale transformatie te realiseren.

Ambities (huidig CBP)

- De waarde van bewegend beeld
- De waarde van informatieve en verbindende radio
- Flexibele netwerkorganisatie.

Doelstellingen (huidig CBP)

- Experimenteren met nieuwe journalistieke werkwijzen en innovatieve distributiemethoden om aan te blijven sluiten bij de veranderende behoeften van het publiek.

Prestatieafspraken (huidig)

- De RPO legt over de uitvoering van de samenhangende distributiestrategie verantwoording af.

Samenhang strategische prioriteiten



Journalistieke
kwaliteit verhogen



Breed en intensief
samenwerken



Innovatie samen
organiseren



Bereik verbreden
en verdiepen



Organisatorische impact

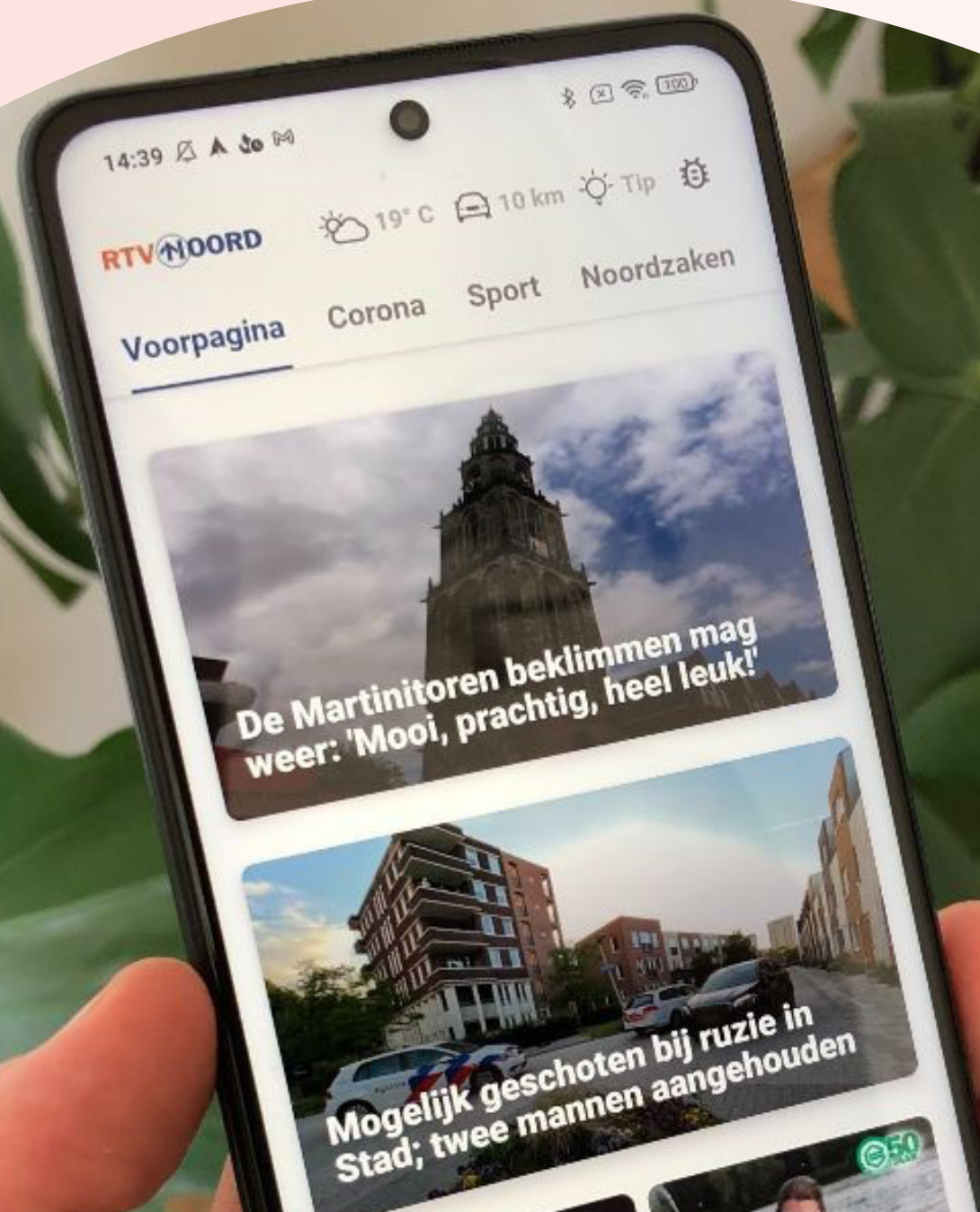
Oprichten gemeenschappelijk Transformatielab (M1) dat de digitale transformatie versnelt. Dit is een fysieke en virtuele experimenteerruimte waar allianties met innovators, onderwijsinstellingen, start-ups en scale-ups vorm krijgen (M2) en de genoemde transformatiechallenges plaatsvinden. Digitalisering leidt tot vereenvoudiging en standaardisering van processen. Dit vereist een flexibele inrichting van de organisatie en een digitale manier van denken en doen.

Financiële impact

Digitale transformatie heeft impact op al het media-aanbod: of het nu gaat om audio, video of tekst. We maken middelen vrij door scherpe keuzes in distributiemiddelen – playlists en on demand vs. lineair en carrousel – en door intensievere samenwerking. Het vaststellen van het budget voor het Transformatielab wordt in samenspraak met de regionale omroepen door de RPO gecoördineerd.

Mijlpalenplanning

- 2022: M1
- 2023: M2
- 2024
- 2025





Innovatie samen organiseren

Aanscherping en verdieping 2022–2025

De regionale publieke omroepen delen kennis, innovaties en content en werken op verschillende niveaus en over geografische grenzen samen. De regionale publieke omroepen organiseren kennisdeling en gezamenlijke innovatie op het gebied van doelgroepen, media-aanbod en distributie op structurele wijze en stellen zich ten doel elkaars successen te kopiëren en te leren van elkaars mislukkingen (MI). Dat begint met het inventariseren van lopende innovatieprojecten bij individuele regionale publieke omroepen. De journalistieke taak is leidend bij het opstellen van de innovatieagenda die innovaties prioriteert en aangeeft welke gezamenlijk worden gerealiseerd. Het gezamenlijk opstellen van de innovatieagenda vindt plaats op basis van onderscheid tussen horizon 1 (1–2 jaar) – verbeteren, horizon 2 (2–3 jaar) – incrementeel innoveren en horizon 3 (>3 jaar) – radicaal innoveren. Op innovatie wordt ook samengewerkt met andere mediaorganisaties, waaronder de NPO en de NOS. Bij succesvolle innovaties wordt beheer en onderhoud gezamenlijk georganiseerd.

Ambities (huidig CBP)

- Innovatie ten dienste van de publieksservaring
- Onderlinge samenwerking op projecten en innovatie.

Doelstellingen (huidig CBP)

- De regionale publieke omroepen werken onderling samen op projecten en innovatie.

Samenhang strategische prioriteiten



Journalistieke
kwaliteit verhogen



Breed en intensief
samenwerken



Digitale transformatie
omarmen



Bereik verbreden
en verdiepen



Organisatorische impact

In de huidige situatie werkt een deel van de regionale publieke omroepen samen in Regiogroei, het gemeenschappelijk regionaal online expertise- en innovatiecentrum.

Alle dertien omroepen gaan innovatie gezamenlijk organiseren (M4). Vanuit de inhoud stelt het HRO de innovatieagenda (M2) voor aan het ORO. De RPO coördineert. De projectmanager digitale innovatie is als kwartiermaker betrokken bij het realiseren van de gezamenlijke innovatieagenda, het stimuleren van de innovatiecultuur en de onderlinge kennisdeling.

Financiële impact

Alle dertien regionale publieke omroepen financieren de innovatieprojecten gezamenlijk en committeren zich aan het doen van een significante investering in gezamenlijke innovatie. Alle participerende regionale publieke omroepen financieren de beheer- en onderhoudsorganisatie gezamenlijk. De budgettering wordt uitgewerkt als onderdeel van een gezamenlijk innovatieplan (M3).

Mijlpalenplanning

- 2022: M1, M2, M3
- 2023: M4
- 2024
- 2025





Werken aan diversiteit en inclusie

Aanscherping en verdieping 2022-2025

De regionale publieke omroepen erkennen dat er geen snelle oplossingen bestaan om inclusiever te worden. Dit vraagt om een gedegen en intensieve fase van bewustwording, gevolgd door een continue cyclus van leren, reflecteren en acteren en om het continu kritisch blijven benaderen van het thema en elkaar daarop aan durven spreken. De regionale publieke omroepen stellen een gezamenlijk een strategisch plan van aanpak 'diversiteit en inclusie' op dat leidt vanuit een inclusieve cultuur tot een regionaal divers personeelsbestand (M4). Beide zijn ondersteunend aan het bereiken van meer diverse doelgroepen. Daarbij wordt inzichtelijk gemaakt wat het versterkende effect is tussen een meer divers personeelsbestand en het beter bereiken van diverse doelgroepen (M3).

Ambities (huidig CBP)

- Berichtgeving over de plek waar wij ons thuis voelen
- Midden in de samenleving, uniek urgent en divers
- Ruimte geven aan pluriformiteit en diversiteit
- Gemeenschappelijke culturele identiteit.

Doelstellingen (huidig CBP)

- Verschillende doelgroepen bereiken, bijdragen aan pluriformiteit van het media-aanbod en de regionale diversiteit versterken
- De identiteit in iedere regio versterken door actief bij te dragen aan de regionale samenleving
- Verslag kunnen doen van evenementen met een nabije organisatie in iedere regio.





Samenhang strategische prioriteiten



Journalistieke
kwaliteit verhogen



Talenten werven
en behouden



Bereik verbreden
en verdiepen

Organisatorische impact

De regionale publieke omroepen maken een gezamenlijk plan van aanpak 'diversiteit en inclusie', wat de hoofdredacteuren regionaal vertalen, en starten met trainingen van alle medewerkers over onbewuste vooroordelen (M1) en pilots waarbij wordt gewerkt aan een inclusieve cultuur, beginnend bij directies, hoofdredacties en HR-functionarissen (M2). De coördinatie- en aanjaagfunctie ligt bij de opleidingscoördinator van de RPO.

Financiële impact

Uitvoeringskosten van de brede trainingen bedragen €130.000,- per jaar.

Mijlpalenplanning

2022: M1

2023: M2, M3

2024: M4

2025



Talenten werven en behouden

Aanscherping en verdieping 2022–2025

Naast het aantrekken van stagiaires en mensen voor werkervaringsplekken gaan de regionale publieke omroepen zij-instromers met een meer diverse achtergrond aantrekken en hen gezamenlijk opleiden. Dit doen de regionale publieke omroepen vanuit de overtuiging dat zij hier een grotere diversiteit aan medewerkers mee werven (M3) en behouden (M4). Gegeven de huidige krapte op de arbeidsmarkt is dit van strategisch belang voor de personele continuïteit van de regionale publieke omroepen. De regionale publieke omroepen gaan meer onderling samenwerken op het werven en behouden van talenten, bijvoorbeeld door traineeships, opleidingen, uitwisselingen en het werken aan een positionering als aantrekkelijke werkgever (M2).

Ambities (huidig CBP)

- Talenten kansen bieden en actief ontwikkelen.

Doelstellingen (huidig CBP)

- Actief bezig zijn met talentontwikkeling door het aanbieden van werkervaringsplekken of stageplekken en het experimenteren met nieuwe journalistieke functies.

Prestatieafspraken (huidig)

- Iedere regionale publieke omroep biedt jaarlijks minimaal het aantal werkervarings- of stageplaatsen aan zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 135 werkervarings- of stageplaatsen in totaal per jaar voor alle regionale publieke omroepen.

Samenhang strategische prioriteiten



Journalistieke
kwaliteit verhogen



Breed en intensief
samenwerken



Werken aan
diversiteit en inclusie



Bereik verbreden
en verdiepen



Organisatorische impact

Bij het aantrekken en opleiden van zij-instromers wordt gestreefd naar samenwerking met de NLPO en de NOS (M1). Daarbij bieden de samenwerkende publieke omroepen zij-instromers de mogelijkheid om ervaring op te doen in verschillende werkomgevingen en bieden zij gezamenlijk een baangarantie bij wederzijdse tevredenheid. Dit wordt gecoördineerd door de opleidingscoördinator in samenwerking met de RPO.

Financiële impact

Omdat het aanbod op de arbeidsmarkt in de huidige situatie onvoldoende is om alle vacatures te vervullen, heeft het aantrekken en opleiden van zij-instromers geen verdringingseffect en daarmee beperkte financiële impact. Opleidingskosten bij 60 zij-instromers per jaar bedragen €600.000,-. Dit vraagt om additionele middelen.

Mijlpalenplanning

- 2022: M1, M2
- 2023: M3
- 2024: M4
- 2025



Bereik verbreden en verdiepen

Aanscherping en verdieping 2022–2025

De regionale publieke omroepen richten zich op het behouden van bestaande en aanspreken van nieuwe doelgroepen, onder meer door in te zetten op het bereiken van meer diverse doelgroepen. Om dit te realiseren is het nodig om meer kennis over doelgroepen te ontwikkelen (M1). Met de inzet van data-analyse krijgen de regionale publieke omroepen beter zicht in wat de doelgroepen beweegt, op welke wijze zij zich laten informeren over nieuws en gebeurtenissen en in welke mate zij zich gerepresenteerd (blijven) voelen door de regionale publieke omroepen. Ook vergroten de regionale publieke omroepen de toegankelijkheid van content voor alle doelgroepen (inclusief laag- en ongeletterden) in een intuïtief te gebruiken digitale omgeving inclusief archieffunctie (M2). Daarnaast behoeft journalistiek in de digitale transformatie nieuwe relevantie. Ten behoeve hiervan zetten de regionale publieke omroepen nieuwe formats in en gebruiken zij in partnerships meer interactieve platformen (M3). We vergroten het aantal mogelijkheden tot interactie met ons publiek op digitale platforms en waarborgen daarbij een veilige sfeer, onder andere met behulp van moderatie. We doen ten behoeve van journalistieke producties onderzoek naar wat leeft bij het publiek.

Ambities (huidig CBP)

- Groei creëren op totaalbereik en interactie
- Participatie en consultatie van het publiek
- Regionaal cultuurdragerschap
- Meer online en mobiele interactie realiseren
- Met betrokkenheid regionale mediaraden en publiek.

Doelstellingen (huidig CBP)

- Toename van het totaalbereik van de regionale publieke omroepen
- Al gerealiseerd: verbetering van de kwantitatieve meetwijzen van het totaalbereik
- Actieve betrokkenheid van het publiek in het journalistieke proces
- Actief de ervaringen van gebruikers, lezers, luisteraars of kijkers gebruiken om te innoveren
- In iedere regio actief vormgeven van participatie en consultatie van het publiek
- Meer persoonlijke interactie tussen de regionale publieke omroepen en het publiek
- Publiek een stem geven met kwantitatief en kwalitatief data- en publieksonderzoek in iedere regio
- Jaarlijks wordt in opdracht van de regionale publieke omroepen kwalitatief sectoronderzoek uitgevoerd
- Hoge publiekswaardering voor het onderscheidende media-aanbod van de regionale publieke omroepen.



Prestatieafspraken (huidig)

- Het landelijk gemiddelde totaalbereik is aan het einde van de tweede planperiode van de concessie (eind 2025) gemiddeld toegenomen ten opzichte van de eerste planperiode
- De RPO rapporteert over het totaalbereik van de RPMI 's uitgesplitst naar leeftijdscategorieën.
- Alle RPMI's bieden het publiek mogelijkheden tot interactie met regionale berichtgeving, nieuwsberichten te delen of anderszins te interacteren
- Alle RPMI's streven ernaar interactie te vergroten
- De RPMI's worden door de gebruikers ervaren als regionaal, actueel, informatief, betrouwbaar, betrokken en professioneel
- De landelijk gemiddelde waardering die de gebruikers de aanbodkanalen van de RPMI's geven is per jaar tenminste minimaal een 7,1
- Iedere RPMI verslaat jaarlijks minimaal het aantal evenementen zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 200 evenementen in totaal per jaar
- Iedere RPMI verzorgt jaarlijks minimaal het aantal documentaires zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 100 documentaires in totaal per jaar.

Samenhang strategische prioriteiten



Journalistieke
kwaliteit verhogen



Breed en intensief
samenwerken



Digitale transformatie
omarmen



Innovatie samen
organiseren



Werken aan
diversiteit en inclusie



Talenten werven
en behouden



Organisatorische impact

Er wordt een data-analyse uitgevoerd, waarvoor externe data worden verkregen. We maken hierbij zo min mogelijk gebruik van privacygevoelige informatie en gebruiken naast kwantitatieve methoden ook kwalitatieve methoden. In de data-analyse worden kansrijke diverse doelgroepen geïdentificeerd die individuele omroepen in hun regio kunnen bereiken. De data-analyse wordt gecoördineerd door de RPO en uitgevoerd vanuit Regiogroei. Parallel gaan de regionale publieke omroepen gezamenlijk aan de slag om richtinggevende principes voor hun omgang met data op te stellen. De regionale publieke omroepen koppelen bestaande tools, zoals vertaal- en voorleesplug-ins, aan hun media-aanbod om zo toegankelijker te zijn voor alle doelgroepen inclusief laag- en ongeletterden.

Financiële impact

De financiële impact van het verbreden van het bereik op basis van data-analyse is te verdelen over twee aspecten. Allereerst zijn de omroepen erbij gebaat om regionaal te identificeren welke doelgroepen de meeste potentie hebben om toegevoegd bereik te realiseren. Vervolgens is er een structurele rol voor data-analisten om dit te optimaliseren. De financiële impact van het aantrekken van data-analisten is €240.000,- per jaar. De kosten van het gebruik van plug-ins bedragen €250.000,- per jaar. Dit vraagt om additionele middelen.

Mijlpalenplanning

- 2022: M1
- 2023: M2
- 2024: M3
- 2025





Verdieping & aanscherping concessiebeleidsplan

Strategische prioriteiten
2022-2025

Stichting Regionale Publieke Omroep © april 2022

