

三重県観光連盟公式サイト「観光三重」における
短尺動画作成等委託業務
企画提案コンペ参加仕様書

1 業務の目的

三重県の魅力を短尺動画という形で集約し、Instagramを中心とした各種SNSにおいて広く発信することで、動画を視聴した者に対して「三重に行ってみよう」という気持ちを引き起こさせ、本県の観光誘客促進や観光三重のSNSフォロワー数・エンゲージメント率増加を目的とする。

2 委託業務名

三重県観光連盟公式サイト「観光三重」における短尺動画作成等委託業務

3 契約期間

契約締結の日から令和5年11月30日（木）まで

4 契約上限金額

990,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

5 業務内容

別紙業務委託仕様書のとおり

6 参加条件

次に掲げる条件をすべて満たした者としてします。

- (1) 観光連盟会員である者又は観光連盟会員になる意思のある者。
- (2) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第32条第1項各号に掲げる者でないこと。

7 企画提案者の参加意思表示

企画提案に参加を希望する者は、次のとおり申し込みをしてください。

(1) 提出書類

参加票（様式1-1又は1-2） 1部

※ 会員の場合は様式1-1、非会員の場合は様式1-2を提出してください。

(2) 提出期限

令和5年5月18日（木）17時

(3) 提出方法

IIの問い合わせ先に、電子メール、FAX、郵送又は持参により提出してください。

なお、持参以外による提出の場合は、電話で必ず到着を確認してください。

8 企画提案コンペに関する質問の提出及び回答

(1) 質問の提出期限

令和5年5月22日(月)17時

(2) 質問の提出方法

IIの問い合わせ先に電子メールで提出してください。

なお、電子メール送信後、電話にて受理の確認を行ってください。

(3) 質問に対する回答

質問に対する回答は、企画提案コンペに参加する者に電子メールにて提供します。(質問がない場合は提供しません。)

9 企画提案書等の提出

(1) 提出資料 各4部(郵送又は持参の場合)

ア 企画提案書

A4版 片面25ページ以内

・提案書の内容については、「別紙委託仕様書 5 業務内容」に沿った具体的な提案及びその趣旨、企業実績、実施体制について記載してください。

※提案書には6月1日～6月30日分の投稿を想定した撮影地・テーマ・簡単な絵コンテと具体的な撮影・編集スケジュール、契約期間全体の納品本数を含めてください。7月～11月分についても、同程度もしくはそれ以上の品質を維持できるような、無理のない提案としてください。

イ 見積書

・一式で見積もるのではなく、企画・撮影・編集など項目ごとに提案し、計上してください。

・取材費や交通費など動画制作にかかる諸経費も含めて計上してください。

※当事業の見積書とは別に、連盟会員をはじめとした、関連事業者からの短尺動画作成依頼を想定した料金メニューも提出してください。

ウ 観光三重公式Instagram(リール)での投稿を想定した動画データ 1本以上

・実際の投稿を想定し、サムネイル、動画の概要欄、ハッシュタグ(7つ以上、「#観光三重」「#kankomie」は必ず含めること。)についても適切なものを添えて電子メールにて提出してください。

※新規作成の動画を基本としますが、これまで制作された動画で「1.本件の目的」に沿うものがあれば該当の動画を提出してください。

※取材費や交通費、保険料など動画制作にかかる諸経費は提案者が負担してください。

(2) 提出期限

令和5年5月31日(水)17時

(3) 提出方法

IIの問い合わせ先に、郵送、持参、又は電子メールにより提出してください。

※郵送する場合は一般書留郵便又は簡易書留郵便で、企画提案書等が(2)提出期限内に確実に届くか送付前に郵便局で確認してください。また、発送した後

に、電話にて11の問い合わせ先に発送した旨の連絡をしてください。
※電子メール送付後、電話にて受付の確認を行ってください。

10 最優秀提案者の選定

(1) 企画提案書等の審査

この参加仕様書に基づき提出された企画提案資料等については、別に設置する『三重県観光連盟公式サイト「観光三重」における短尺動画作成等委託業務 最優秀提案者企画提案コンペ選定委員会』（以下「最優秀提案者選定委員会」という。）において審査のうえ、最優秀提案者を選定し、その提案を提出した者と委託契約を締結するものとします（契約は、見積書の提出により行います。）。

なお、選定において、最低制限基準点（合計満点比 60%）未満の提案は失格とします。また、この基準は一者提案となった場合も同様とします。

(2) 審査基準

基準に示す項目ごとに優秀なものから「5・4・3・2・1」の5段階絶対評価を行い、項目ごとの配点に応じて得点を算出します。

なお、当コンペは「企画」及び「動画・編集」を重視することとし、集計に当たっては「企画」「動画・編集」の点に2を乗じた値を集計に用います。

ア 企画（比重配点×2）

- ・観光誘客が期待できる動画のテーマ、スポット、アイデアであるか。
- ・旬のスポット・話題のスポットを盛り込んでいるか。
- ・スポットに対してマイナスイメージを与える内容ではないか。
（例：サムネイルなどのつかみで「このスポットは人が少ない」→動画を進めていくうちに「実際に行ってみたら魅力が盛りだくさん！」という【マイナス→プラス】に転じる着地であれば認めるものとします。）

イ 事業の実施体制・スケジュール

- ・事業の運営体制及び配置人員が具体的に提示されているか。
- ・効率的かつ適切なスケジュールが示されているか。

ウ 動画・編集（比重配点×2）

- ・三重県の魅力が伝わり、来訪につながる効果的な内容であるか。
- ・フォロー、エンゲージメント（いいね・保存・コメントなど）や観光誘客が見込める仕組みであるか。
- ・必要に応じて視聴者が見やすい字幕やナレーションが効果的に活用されているか。
- ・視聴者が一覧表示を見て、続きを見てみたいと思わせるようなサムネイルであるか。
- ・概要欄にはおすすめのポイントや住所など、来訪に役立つ情報が記されているか。
- ・ハッシュタグが効果的かつ適切な内容であるか。

エ 独自提案

・仕様書に記載している独自提案または仕様書に記載されていない追加提案はあるか。その提案内容は効果的かつ魅力的か。

オ 経済性

・見積額及び積算内訳が明確に示されているか。また、その根拠は適当か。
・納品本数など、費用対効果の観点から事業予算額は効率的であるか。

(3) 審査方法

審査は 9 (1) にて示した資料と動画により行います。提案内容はすべて資料に記載してください。

(4) 審査結果

最優秀提案者が決定した後に、各提案者に対して速やかに通知します。

II 問い合わせ先

〒514-0009 三重県津市羽所町700番地 アスト津 2階

公益社団法人三重県観光連盟 松田・大倉

TEL 059-224-5904

FAX 059-224-5905

MAIL mail@kankomie.or.jp