

令和6年度 Instagram ハッシュタグキャンペーン 実施要項

1. 目的

栗原市の魅力を市内外の人に発見してもらい、それを発信することで、栗原市を知るための多くのきっかけづくりの誘発、栗原市の知名度の向上および観光客の増加を目的として、令和6年度 Instagram ハッシュタグキャンペーン（以下：本キャンペーン）を開催します。栗原市の地域資源を題材にした、魅力あふれる写真を募集します。

2. 募集作品（テーマ） ～#^{あきふゆ}秋冬くりはら～

今回は「秋・冬」に着目した、栗原市の魅力が多くの人に伝わる写真を募集します。あなたの好きな「秋の栗原市」「冬の栗原市」の風景、イベント、食べ物、特産品など、あなたが栗原市内外の人におすすめしたい栗原市の魅力あふれる写真を投稿してください。

3. 使用媒体

本キャンペーンで使用する媒体は、Instagram とします。Instagram は、性別を問わない幅広い年代に使われており、写真や動画に特化した SNS です。また、リアルタイムの情報や、他者の目を惹く写真・動画が多く投稿・拡散されており、それを求める利用者も多く存在します。この Instagram の特徴を利用した本キャンペーンを実施することで、栗原市民、栗原市外在住者のどちらにも栗原市の魅力をアピールすることができます。

4. 参加方法

本キャンペーンには、2つの方法で参加することができます。

[1]本キャンペーン開催期間中に、テーマに沿った写真を投稿する。

[2]本キャンペーン開催期間前に栗原市公式 Instagram アカウントが投稿する、令和6年度 Instagram ハッシュタグキャンペーンのお知らせをリポスト投稿する。

それぞれの参加方法は、以下のとおりです。

【写真の投稿】

《参加条件》

- (1) 本キャンペーン期間中に、栗原市公式 Instagram アカウント「宮城県 栗原市 (@kurihara_official)」を公開アカウントでフォローのうえ、投稿用ハッシュタグ「#秋冬くりはら」をつけて投稿してください。
なお、投稿はフィード投稿かリールとし、ストーリーやライブは抽選対象外です。
- (2) 投稿写真は、栗原市内で撮影された写真に限ります。キャプションまたはハッシュタグ等で、撮影場所を明記してください。

《募集期間》

令和6年12月1日から令和7年2月28日まで（3カ月間）

《注意事項》

- (1) 投稿する写真は、令和7年2月28日までに撮影されたものとします。
- (2) 令和7年2月28日時点で開催中止となっているイベントや販売終了となっているものは抽選対象外とします。ただし、数年に1度開催されるイベントや期間限定で販売されるものは抽選対象とします。
- (3) フィード投稿は、単写真の投稿に限ります。合成写真、加工した写真、組写真、過度に色や明るさを調整した写真は不可とします。なお、1つの投稿に単写真を複数枚掲載することは可能ですが、1つの投稿で1回の応募とします。
- (4) リール投稿は、1本の動画か、複数の単写真や複数の動画をつなげてスライドショーにしたものを募集します。音楽をつけても問題ありませんが、著作権を侵害しないようにしてください。過度にエフェクトをつけた動画や、過度に色や明るさを調整した動画は不可とします。
- (5) テーマと明らかに異なる写真は、抽選対象外となります。
また、通年開催されているイベントや販売されているものでも、秋冬を連想させるものが写っている場合は抽選対象とします。
- (6) 被写体の肖像権など、他者の諸権利を含む作品は、権利者の承認を得て参加してください。権利者から権利侵害の申し出があった場合は、参加者の責任とします。
- (7) 投稿された写真は観光素材として、栗原市の公式アカウントでリポストして使用するほか、栗原市の公式観光サイトに掲載するなど、栗原市の観光振興のために使用場合があります。
- (8) 募集期間外に投稿された写真は、本キャンペーンに応募することはできません。しかし、栗原市の観光PR用写真として使用させていただく場合があります。

ます。

【リポスト投稿】

本キャンペーン開催前や、開催期間中に栗原市公式 Instagram アカウント「宮城県栗原市 (@kurihara_official)」にて投稿される、令和6年度 Instagram ハッシュタグキャンペーンのお知らせ投稿を保存のうえ、リポストしてください。

《お知らせ投稿日時》

第1回：令和6年11月1日、11月8日、11月15日、11月22日、
11月29日

第2回：令和7年1月10日、1月17日、1月24日、1月31日

《リポスト募集期間》

令和6年11月1日から令和7年2月28日まで（4カ月間）

市で初めてお知らせを投稿する11月1日から、本キャンペーン終了日の令和7年2月28日までに、以下の条件を満たしてリポストされた投稿が対象です。

《抽選対象条件》

- (1) 栗原市公式 Instagram アカウント「宮城県栗原市 (@kurihara_official)」をフォローしている、公開アカウントでリポストしてください。
- (2) ストーリーズによるリポストは、抽選対象外となります。
- (3) リポストをする際に、栗原市公式アカウント (@kurihara_official) をメンションしてください。メンションのない投稿は、無効となります。

5. 景品と抽選発表

抽選でリポストされた方3名、投稿された方7名に特産品をプレゼントします。抽選は令和7年3月中に主催者が行い、当選者にはキャンペーンに参加したアカウントに対しダイレクトメールにて当選の連絡をします。

景品の発送は、令和7年3月以降を予定しています。

《注意事項》

- (1) リポスト・投稿回数や参加作品数に制限はありませんが、当選は1人につき1回とします。なお、フィード投稿とリール投稿は分類せず「投稿」として一括りにし、抽選を行います。
- (2) 抽選終了後、当選の連絡をする際に、景品発送のための郵便番号や住所、氏

名を伺います。

- (3) 当選を知らせる1回目のダイレクトメールを送信した日から1週間以内に連絡が取れないときは、当選を取り消します。
- (4) 景品は、日本国内への発送によるお届け方法に限ります。

6. キャンペーン全体の注意事項

※本キャンペーンに参加された方は、以下の条件に同意したとみなします。

※本キャンペーンは、Instagramが関与するものではありません。

- (1) 本キャンペーンの一部または全部において、参加者に事前の通知なしに内容の変更または中止とする場合があります。
- (2) 参加にあたり、第三者との間に発生したトラブル、紛争等については、栗原市は一切の責任を負いません。
- (3) 本キャンペーンが終わるまで投稿を削除しないでください。削除された投稿は抽選対象外となる場合があります。
- (4) 参加に要する通信費等は、参加者の負担とします。
- (5) 本要項のほか、Instagramの定める規約を遵守してください。
- (6) 非公開アカウントによる参加、ハッシュタグが付いていない投稿、明らかに広告・宣伝行為であると思われるもの、個人所有以外のアカウントでの投稿、悪質な投稿、各権利を侵害している投稿は無効となります。
- (7) 氏名、住所や電話番号など、令和6年度Instagramハッシュタグキャンペーンに関して入手した個人情報に関しては、本キャンペーンにおいてのみ使用するとともに、キャンペーン終了後は第三者に漏れることがないよう管理いたします。

7. 問い合わせ先

Instagramからの問い合わせはお受けできません。下記住所への郵送、電話、ファクシミリまたはメールアドレスからのお問い合わせをお願いします。

住 所：〒987-2293

宮城県栗原市築館薬師一丁目7番1号（ふるさとセンター）

栗原市役所 商工観光部 田園観光課 観光プロジェクト係

電 話 番 号：0228 (22) 1151

ファクシミリ：0228 (22) 0315

メールアドレス：kanko@kuriharacity.jp