

Update

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2024 war geprägt von tiefgreifenden Veränderungen in der Logistikbranche, insbesondere im Bereich der Warehouse-Management-Systeme. Die fortschreitende Digitalisierung und der steigende Bedarf an Flexibilität und Geschwindigkeit haben unsere Logistikprozesse nachhaltig verändert. Technologien wie KI und Echtzeit-Datenanalyse sind mittlerweile unverzichtbare Standards, die wir bei storelogix kontinuierlich weiterentwickeln.

Unser Fokus liegt darauf, diese Trends proaktiv aufzugreifen und unserer Kundenschaft die Tools zu bieten, die sie brauchen, um in einer dynamischen Welt wettbewerbsfähig zu bleiben. Mit neuen Features wie der BI-Implementierung oder dem Webzugriff stellen wir sicher, dass unsere Kundinnen und Kunden nicht nur mithalten, sondern ihre Märkte anführen.

Unsere Vision ist es, storelogix als die erste Wahl für Unternehmen zu etablieren, die eine flexible, skalierbare und sofort einsatzbereite WMS-Lösung suchen. 2024 hat uns gezeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden haben wir großartige Erfolge erzielt.

Ein herzliches Dankeschön an alle, die uns begleiten. Wir freuen uns darauf, auch im kommenden Jahr mit Ihnen weiter zu wachsen.

Ihr Holger Meinen
Geschäftsführender
Gesellschafter



Interview_Update

In sechs Wochen starten, statt sechs Monate warten.

Richard Martin, Vertriebsleiter bei storelogix, erklärt, warum er nach Jahren im Projektgeschäft auf ein produktbasiertes WMS setzt und welche Vorteile er für Unternehmen darin sieht.



Richard Martin
Vertriebsleiter für storelogix by common solutions GmbH & Co. KG

Richard Martin, Sie sind seit Januar diesen Jahres als Vertriebsleiter bei common solutions und für das WMS storelogix verantwortlich. Was hat Sie dazu bewogen, nach mehreren Jahren im Projektgeschäft in die Produktwelt von storelogix zu wechseln?

Richard Martin: Nach vielen Jahren im Projektgeschäft in der Intralogistikbranche habe ich festgestellt, dass die herkömmlichen Methoden oft mehr Probleme schaffen, als sie lösen. Pflichtenhefte, die als detaillierte Anforderungsdokumente dienen sollen, enden oft in einem bürokratischen Dschungel. Sie sind starr, schwerfällig und verursachen nicht selten Missverständnisse, die die Implementierung eines Systems in die Länge ziehen. Als ich auf storelogix aufmerksam wurde, hat mich sofort der An-

satz fasziniert, dass wir hier direkt mit einem funktionierenden System arbeiten können, ohne vorher seitenweise Anforderungen zu dokumentieren. Wir zeigen dem Kunden einfach das Live-System und passen es dann nach Bedarf an – effizienter geht es nicht.

Was genau hat Sie an den klassischen Pflichtenheften so gestört?

Richard Martin: Pflichtenhefte zwingen beide Seiten in ein Korsett, das wenig Spielraum für Flexibilität lässt. Kunden müssen vorab alle ihre Anforderungen detailliert beschreiben, was oft zu Fehlinterpretationen führt. In der Praxis haben sich diese Dokumente als wenig hilfreich erwiesen, da sie meist nicht die tatsächlichen Bedürfnisse widerspiegeln. Die Anpassungen während der Implementierungsphase führen oft zu

kostspieligen Verzögerungen. Bei storelogix hingegen entfällt dieser Schritt komplett. Wir setzen auf ein vorkonfiguriertes, flexibles System, das sofort einsatzbereit ist und direkt angepasst werden kann, während der Kunde es nutzt. Das spart nicht nur Zeit, sondern auch Geld und Nerven.

Wie läuft der Prozess bei storelogix ab, wenn kein Pflichtenheft mehr benötigt wird?

Richard Martin: Der Prozess ist denkbar einfach und effektiv. Wir beginnen mit einem Workshop, bei dem wir gemeinsam mit dem Kunden seine logistischen Ziele besprechen. Statt uns mit theoretischen Szenarien aufzuhalten, gehen wir direkt ins System und zeigen dem Kunden live, wie storelogix funktioniert.

Fortsetzung des Interviews auf Seite 2 »

Aktuelles

Nahtlose Integration mit Lobster

Erfahren Sie, wie storelogix und Lobster_data Ihre IT-Systeme flexibler und effizienter vernetzen. **Seite 2**

20 Jahre Stefan Graf: Ein Dankeschön

Stefan Graf feiert sein Jubiläum und wir feiern mit ihm. Wie er storelogix über zwei Jahrzehnte geprägt hat. **Seite 3**

Gemeinsam auf Wachstumskurs

common solutions wächst über 20 Prozent in diesem Jahr – und stärkt damit das Fachwissen für die nächsten storelogix Projekte. **Seite 3**

Neue Features in storelogix

Entdecken Sie die neuesten Entwicklungen in storelogix, die Ihre Lagerprozesse noch effizienter und smarter machen. **Seite 4**

LOGIMAT 2025

Treffen Sie uns
am 11. – 13. März
in Stuttgart

TICKETS & TERMINE
+49 234 5885 0 oder
marketing@storelogix.de



» Fortsetzung des Interviews von Seite 1

Der Kunde sieht sofort, was möglich ist, und wir können direkt Anpassungen vornehmen. Das ist ein enormer Vorteil, weil wir so Missverständnisse vermeiden und der Kunde genau das bekommt, was er braucht. Zudem gibt es bei uns keine Anzahlungsrechnungen – die erste Rechnung wird erst mit dem Go-Live gestellt. Das bedeutet für den Kunden kein finanzielles Risiko und volle Transparenz von Anfang an.

Welche Vision haben Sie für storelogix und seine Kunden?

Richard Martin: Meine Vision ist es, storelogix als das führende WMS zu etablieren, das Unternehmen jeder Größe und Branche die Flexibilität und Skalierbarkeit bietet, die sie in der heutigen dynamischen Geschäftswelt benötigen. Ich sehe storelogix als ein System, das nicht nur die aktuellen Bedürfnisse unserer Kunden erfüllt, sondern auch mit ihnen wächst. Unsere Kunden profitieren von einem

System, das ständig weiterentwickelt wird und immer am Puls der Zeit bleibt. Durch den Verzicht auf starren Dokumentationsaufwand und die Fokussierung auf eine schnelle, praxisnahe Implementierung ermöglichen wir es unseren Kunden, ihre Logistikprozesse effizienter zu gestalten und ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern.

Was sind die größten Vorteile von storelogix im Vergleich zu herkömmlichen WMS-Lösungen?

Richard Martin: Der größte Vorteil ist sicherlich die Geschwindigkeit. Mit storelogix können wir innerhalb von sechs Wochen von der ersten Präsentation bis zum Go-Live gelangen – und das ohne langwierige Pflichtenhefte oder zeitraubende Anpassungsprozesse. Zudem bietet das WMS durch seine cloudbasierte Architektur eine enorme Flexibilität. Unternehmen können ihre Kapazitäten schnell und unkompliziert anpassen, ohne in teure IT-Infrastrukturen investieren zu müssen. Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Benutzerfreund-



Mit storelogix setzen wir auf sofort einsatzbereite Lösungen, die Unternehmen ohne Umwege zum Erfolg führen.



Unser Kredo lautet: Warum sollen wir Pflichtenhefte schreiben, wenn wir Ihnen das System live zeigen können?

lichkeit: Unsere Kunden können das System direkt nutzen und selbst konfigurieren, ohne auf externe IT-Dienstleister angewiesen zu sein. Das spart Zeit und Kosten und gibt den Kunden die Kontrolle über ihre Prozesse zurück.

Abschließend, wo sehen Sie die Zukunft von storelogix und welche Vorteile ergeben sich daraus für die Kunden?

Richard Martin: Die Zukunft von storelogix sehe ich in einer kontinuierlichen Weiterentwicklung, die stets von den

Bedürfnissen unserer Kunden inspiriert ist. Aus diesem Grund gibt es auch unser alljährliches Kundenevent Customer Circle, bei dem wir genau diese Entwicklungsthemen mit allen gemeinsam besprechen. Wir möchten weiterhin Innovationen vorantreiben, die unseren Kunden helfen, ihre Prozesse zu optimieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Mit storelogix bieten wir nicht nur ein Produkt, sondern eine Lösung, die mit den Anforderungen unserer Kunden wächst und ihnen hilft, ihre Ziele effizienter zu erreichen.

Entwicklung

Effiziente Systemintegration leicht gemacht: storelogix erweitert Partnerschaft mit Lobster

Mit Lobster_data ermöglicht storelogix eine nahtlose, unkomplizierte Integration von Warehouse-Management-Systemen in bestehende ERP-Strukturen – ganz ohne Programmieraufwand.

In der Logistik sind effiziente und gut vernetzte IT-Systeme entscheidend für den reibungslosen Ablauf der Prozesse. Eine häufige Herausforderung für Unternehmen besteht darin, neue Softwarelösungen so zu integrieren, dass sie nahtlos mit den bestehenden Systemen kommunizieren. Dies erfordert oft den Einsatz von Schnittstellen, deren Einrichtung komplex und zeitaufwendig sein kann. Durch die Zusammenarbeit von storelogix und Lobster_data können Unternehmen diesen Prozess nun erheblich vereinfachen.

Intuitive Datenintegration für optimale Prozessabläufe storelogix bietet bereits Schnittstellen zu gängigen Systemen wie Enterprise-Resource-Planning (ERP) an. Die Integration von Lobster_data ermöglicht es, diese Verbindungen noch einfacher und schneller zu gestalten.

Statt zahlreiche individuelle Schnittstellen einzurichten, können Unternehmen ihre Daten- und Prozessintegration zentral über eine browserbasierte Plattform verwalten. Dies reduziert nicht nur den Aufwand, sondern minimiert auch die Fehlerquellen bei der Integration.

Mit Lobster_data werden Schnittstellen zentral konfiguriert und verwaltet, sodass Unternehmen ihre Prozesse per Drag-&-Drop anpassen können. Dies erleichtert den Umgang mit den verschiedenen IT-Systemen und sorgt dafür, dass die Integration von neuen Prozessen und Daten reibungslos verläuft – ganz ohne zusätzliche Programmierkenntnisse.

Ein echter Mehrwert für storelogix-Nutzer:innen Für Unternehmen bedeutet dies konkret, dass sie schneller auf Veränderungen in der

IT-Landschaft reagieren können. Bei der Einführung neuer Systeme oder der Anpassung bestehender Prozesse kann die notwendige Integration zügig und ohne großen Aufwand erfolgen. Dies spart nicht nur Zeit, sondern reduziert auch die Kosten für externe IT-Dienstleistungen.

Darüber hinaus können Unternehmen ihre internen Abläufe effizienter gestalten, da alle

relevanten Daten zentral auf einer Plattform zusammenlaufen und in Echtzeit verfügbar sind. Dies ermöglicht eine bessere Steuerung und Anpassung der Prozesse, was gerade in dynamischen Märkten von Vorteil ist.

Fazit und Ausblick Durch die Kooperation mit Lobster_data bietet storelogix eine praxisnahe Lösung für die Integration von Warehouse-

Management-Systemen in bestehende IT-Strukturen. Unternehmen profitieren von einer vereinfachten Daten- und Prozessintegration, die ihnen hilft, schneller und flexibler auf neue Anforderungen zu reagieren. Dies erleichtert den Alltag in der Logistik und schafft Freiräume, um sich auf das Wesentliche zu konzentrieren.



Effiziente Systemintegration im Lager dank der Partnerschaft zwischen storelogix und Lobster_data.

Maximale Flexibilität ohne Kompromisse: Die Tages- und Monatslizenzen von storelogix

Planungssicherheit ohne versteckte Kosten – ob monatlich oder taggenau, storelogix passt sich exakt den Anforderungen Ihres Unternehmens an.

In einer Geschäftswelt, die zunehmend dynamischer und anspruchsvoller wird, ist Flexibilität in der IT-Infrastruktur entscheidend. Mit unserem Warehouse-Management-System storelogix bieten wir ein einzigartiges Preismodell, das exakt auf die Bedürfnisse verschiedenster Branchen zugeschnitten ist. Ob Handel, E-Commerce oder Fulfillment – storelogix ermöglicht Ihnen maximale Anpassungsfähigkeit durch seine flexiblen Monats- und Tageslizenzen.

Mit **Monatslizenzen** können Unternehmen ihre Kapazitäten für längere, planbare Zeiträume wie saisonale Spitzen oder Großprojekte erweitern. Diese Lizenzen bieten eine kosteneffiziente Möglichkeit, kurzfristig

zu skalieren, ohne langfristige Verpflichtungen einzugehen.

Tageslizenzen hingegen sind ideal für kurzfristige und unvorhersehbare Spitzenzeiten, wie sie beispielsweise beim Black Friday oder bei Promotions auftreten. Diese Lizenzen erlauben es, temporäre Anforderungen schnell und ohne administrativen Aufwand abzudecken, was unnötige Kosten minimiert und maximale Flexibilität sicherstellt.

Durch diese flexible Struktur ermöglicht storelogix Unternehmen, ihre Lagerprozesse punktgenau zu steuern und gleichzeitig die Kontrolle über ihre Kosten zu behalten. Dies führt zu einer effizienteren Nutzung der Ressourcen und

einer besseren Anpassung an die Marktbedingungen – ein klarer Wettbewerbsvorteil in jeder Branche.

Für weiterführende Informationen rundum den passenden Einsatz der Lizenzen steht Ihnen unser Expert:innen-Team von storelogix gerne zur Verfügung:



Richard Martin
kontakt@storelogix.de
Tel. +49 234 5885 124

Ihre Vorteile: MONATSLIZENZEN

- ✓ **Flexible Erweiterung:** Ideal für längere Saisons oder Projekte, bei denen eine temporäre Skalierung erforderlich ist.
- ✓ **Kostenoptimierung:** Vermeidet unnötige Ausgaben, da Lizenzen nur so lange genutzt werden, wie sie tatsächlich benötigt werden.
- ✓ **Planbare Skalierung:** Perfekt für vorhersehbare Hochphasen, wo eine temporäre Anpassung der Kapazitäten erforderlich ist.
- ✓ **Einfache Verwaltung:** Lizenzen können unkompliziert und schnell angepasst werden, wodurch schnelle Reaktionen auf Geschäftsveränderungen möglich sind.
- ✓ **Sicheres Ressourcenmanagement:** Ermöglicht die präzise Steuerung und Anpassung der Kapazitäten ohne langfristige Bindungen.

Ihre Vorteile: TAGESLIZENZEN

- ✓ **Kurzfristige Anpassung:** Optimal für unvorhersehbare Nachfragepeaks wie Black Friday oder spezielle Promotions.
- ✓ **Volle Flexibilität:** Erweitern Sie Ihre Kapazitäten genau für den benötigten Zeitraum, ohne langfristige Verpflichtungen einzugehen.
- ✓ **Schnelle Buchung:** Eigenständige und unmittelbare Buchung von Lizenzen ohne aufwendige Prozesse oder Wartezeiten.
- ✓ **Kostenkontrolle:** Minimiert unnötige Kosten durch die punktgenaue Nutzung, sodass nur bezahlt wird, was tatsächlich genutzt wird.
- ✓ **Agile Reaktion:** Erlaubt es Unternehmen, schnell auf unvorhersehbare Marktveränderungen zu reagieren und notwendige Anpassungen vorzunehmen.

VS

Insights

20 Jahre Expertise und Engagement: Danke, Stefan Graf.

Ein herzliches Dankeschön für zwei Jahrzehnte unermüdlichen Einsatzes und unverzichtbarer Unterstützung.

In der heutigen, schnelllebigen Arbeitswelt sind 20 Jahre bei einem Unternehmen keine Selbstverständlichkeit mehr. Umso beeindruckender ist es, wenn jemand nicht nur so lange dabei ist, sondern in dieser Zeit auch maßgeblich zum Erfolg beiträgt. Stefan Graf ist genau so ein Kollege.

Seit zwei Jahrzehnten ist er nun Teil unseres Teams und hat in dieser Zeit nicht nur storelogix mitentwickelt, sondern sich auch als verlässlicher und geschätzter Ansprechpartner etabliert. Egal, wie kompliziert eine Aufgabe scheint – Stefan findet immer eine Lösung. Er steht unseren Kund:innen und Kolleg:innen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite. Es gibt kaum eine Frage, die er nicht beantworten kann, und kaum ein Problem, das er nicht löst.



Mit seinem unermüdlichen Einsatz hat Stefan storelogix maßgeblich geprägt und dafür gesorgt, dass es zu dem geworden ist, was es heute ist.

Wir danken dir, Stefan, für dein herausragendes Engagement und wir freuen uns auf viele weitere erfolgreiche Jahre der Zusammenarbeit mit dir!

20 Prozent mehr Expertise: common solutions wächst mit storelogix weiter

Mit einem starken Fokus auf Fachkräfte & Nachwuchs setzt common solutions seinen Wachstumskurs fort und sichert kontinuierlich Innovation und Qualität für seine Kundschaft.

common solutions ist auf Wachstumskurs. Mit einem Mitarbeiterzuwachs von über 20 Prozent in diesem Jahr setzt das Unternehmen ein klares Zeichen: Die Stärkung durch qualifizierte Fachkräfte und die gezielte Förderung junger Talente stehen im Mittelpunkt. Neben neuen, erfahrenen Kolleginnen und Kollegen wurde auch der Ausbildungsbereich weiter ausgebaut, um langfristige Expertise und frische Ideen in die Firma zu integrieren.

Die Förderung und Ausbildung junger Menschen hat bei common solutions einen hohen Stellenwert. Durch intensive Schulungen und praxisnahe Projekte werden die Auszubildenden früh in wichtige Prozesse von storelogix eingebunden. Dies sichert nicht nur die Zukunft des Un-

ternehmens, sondern bringt auch unseren Kundinnen und Kunden klare Vorteile: Mehr Fachwissen, innovative Ideen und schneller Zugang zu neuen Entwicklungen.

Für unsere Kundschaft bedeutet das: Mit einem stetig

wachsenden Team an Expertinnen und Experten können wir noch gezielter auf individuelle Anforderungen eingehen und weiterhin höchste Qualität in der Entwicklung und Umsetzung unserer Lösungen garantieren.



Auszubildende werden früh in die Weiterentwicklung von storelogix eingebunden und tragen zu neuen Innovationen bei.

Neue Features bei storelogix: Mehr Effizienz, bessere Kommunikation, weniger Aufwand

Wir entwickeln storelogix stetig weiter, damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Hier ein kleiner Auszug der letzten Erweiterungen des WMS.

Geführte Inventur mit storelogix EvoScan

Das neue Feature der geführten Inventur in EvoScan revolutioniert den Inventurprozess. Anstatt sich auf unstrukturierte Abläufe zu verlassen, werden Mitarbeitende nun gezielt von Lagerplatz zu Lagerplatz geführt. Diese geführte Inventur sorgt nicht nur für optimierte Laufwege, sondern verhindert auch Überschneidungen,

da jeder Lagerplatz nur einmal gezählt wird. Die klaren Anweisungen von EvoScan reduzieren den Schulungsaufwand erheblich und ermöglichen es den Mitarbeitenden, sich vollständig auf ihre Aufgaben zu konzentrieren, ohne Zeit mit der Suche nach Lagerplätzen zu verschwenden. Dieses Feature macht die Inventur effizienter und fehlerfreier, was sich in ei-

ner höheren Genauigkeit der Bestände und einer schnelleren Durchführung des gesamten Prozesses widerspiegelt.

Waagen-Anbindung beim Verpacken

Ein weiteres Highlight ist die neue Waagen-Anbindung in storelogix, die speziell für den Verpackungsprozess entwickelt wurde. Bisher musste das Gewicht eines

Pakets manuell erfasst und in das System eingetragen werden. Mit der Waagen-Anbindung entfällt dieser Schritt. Die Waage am Packplatz ist über das Netzwerk direkt mit storelogix verbunden. Sobald der Packplatz in storelogix geöffnet wird, erkennt das System automatisch, welche Waage angeschlossen ist und wie sie kommuniziert. Dieses Feature verbessert die Effizienz erheblich, da das Gewicht des Pakets automatisch erfasst und an die Carrier übermittelt wird. Dadurch wird die Genauigkeit der Gewichtsangaben erhöht und der Verpackungsprozess beschleunigt.

storelogix EvoScan als Kommunikationstool

EvoScan wird nicht nur zur Erfassung von Lagerbewe-

gungen eingesetzt, sondern fungiert jetzt auch als Kommunikationstool.

Mit der neuen Funktion können Nachrichten direkt aus dem Frontend an MDE-Geräte oder spezifische MDE-

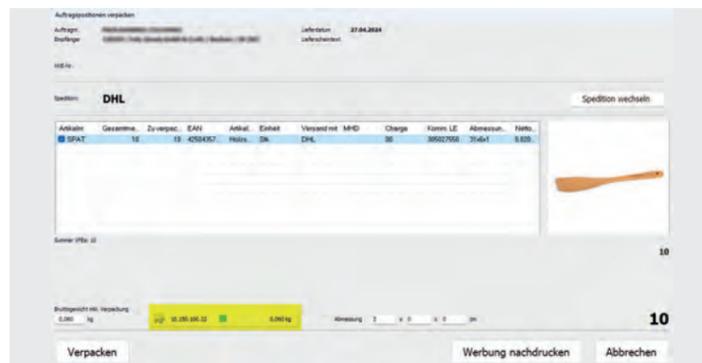


Feedback aus EvoScan als Pop-Up Fenster

User gesendet werden. Dies ermöglicht es, Echtzeit-Updates zu verteilen, Aufträge zu priorisieren und schnelle Anweisungen zu geben, ohne dass Mitarbeitende ihre Arbeit unterbrechen müssen. User können zudem automatisch durch einen Leitstandsmitarbeitenden ausgeloggt werden, was die Freigabe von Lizenzen beschleunigt und unnötige Wartezeiten vermeidet. Diese Verbesserungen führen zu kürzeren Kommunikationswegen und einer effizienteren Arbeitsweise, da Probleme sofort gelöst werden können, ohne dass der Standort des Mitarbeitenden eine Rolle spielt.



Ansicht einer geführten Inventur bei storelogix EvoScan



Events

LogiMAT 2025

Treffen Sie das storelogix-Team nächstes Jahr wieder in Stuttgart.

Erleben Sie storelogix live auf der führenden Messe für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement. Internationale Aussteller treffen auf Entscheider:innen aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die kompetente Partner suchen. Im Fokus stehen innovative Produkte, Lösungen und Systeme für die Beschaffungs-, Lager-, Produktions- und Distributionslogistik.

Wir laden Sie herzlich ein, uns im nächsten Jahr in Stuttgart zu besuchen! Vom 11. bis 13. März 2025 präsentieren wir Ihnen die neuesten Entwicklungen rund um storelogix. Nutzen Sie die Gelegenheit, unser Team kennenzulernen, Ihre Fragen direkt vor Ort zu klären und Einblicke in die neuesten Features unserer Software zu erhalten.

Get social

Follow us: LinkedIn und Instagram

Bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand zu storelogix und aktuellen Logistikthemen und erhalten Sie regelmäßig wertvolle Tipps und Wissenswertes.

Sind Sie schon mit uns auf LinkedIn vernetzt? Wenn nicht, wird es höchste Zeit! Folgen Sie uns, um aktuelle Neuigkeiten, Entwicklungen und spannende Einblicke rund um storelogix zu erhalten.

Neu sind wir auch auf Instagram! Dort teilen wir regelmäßig Tipps, Wissenswertes und interessante Updates zur Logistik und unseren Produkten.

Wenn Sie also keine News verpassen und immer gut informiert bleiben wollen, folgen Sie uns auch auf diesem Kanal. Wir freuen uns auf Ihre Likes und Kommentare – seien Sie dabei und bleiben Sie bestens informiert!



Impressum

Redaktion Dezember 2024

Anschrift

common solutions GmbH & Co. KG
Wasserstraße 223, 44799 Bochum

Handelsregister

Geschäftsführer: Holger Meinen, Patrick Zimmermann
AG Bochum: HRA 4381
St-Nr.: 350/5826/0230
USt.IdNr.: DE154824549

Kontakt

Telefon: +49 234 5885 0
E-Mail: kontakt@storelogix.de
Web: www.storelogix.de

Redaktion & Layout

Francesca Gonzales,
Anna-Lisa Wirth, Michaela Baarß

Bilder

Artikel Effiziente Systemintegration: Anna - stock.
adobe.com, common solutions GmbH & Co. KG

Mehr Infos auf
Instagram, LinkedIn, Xing, Facebook & YouTube
unter #storelogix



storelogix ist ein Produkt der common solutions GmbH & Co. KG.
Wenn Sie storelogix_Update nicht mehr erhalten möchten,
schreiben Sie bitte an marketing@storelogix.de