

# Update

## Editorial

### Hallo liebe Geschäfts- partner\*innen,

nachdem wir das letzte Jahr erfolgreich abgeschlossen haben, sind wir mit großer Vorfreude und Motivation in das neue Jahr gestartet. Die Umsetzung von innovativen Ideen und großen Projekten stehen bei uns auf dem Plan. Ein neues Jahr, wo endlich wieder Messen stattfinden, die Lagerverwaltung weiter ausgebaut wird und wir viele unserer Kunden wieder persönlich sehen dürfen.

Bereits jetzt – nach dem ersten halben Jahr – konnten wir vieles erreichen und das macht uns überglücklich. Auf der LogiMAT in Stuttgart und der K5 in Berlin durften wir unser WMS storelogix vorstellen und sind auf begeisterten Zuspruch gestoßen. Am Girls´Day haben wir außerdem fünf wissbegierige Schüler\*innen bei uns begrüßt, die in den Beruf der Fachinformatikerin geschnuppert haben.

Ein Meilenstein in diesem Jahr war die erneute Auszeichnung unserer mobilen EvoScan Masken mit dem Good Design® Award. Zudem hat sich das Unternehmen Kaufland dazu entschieden, die Zusammenarbeit mit uns weiter auszubauen und storelogix in zwei weiteren Lagern einzusetzen.

Dies sind nur einige Dinge, die wir in diesem Jahr schon erleben durften und wir freuen uns auf die zweite Jahreshälfte mit Ihnen und vielen weiteren spannenden Projekten.

**Ihr Holger Meinen**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter



## Interview\_Update

### Anspruchsvolle Logistik- lösungen für jede Branche

Beständigkeit, gegenseitiges Vertrauen und professionelles Vorgehen im direkten Austausch. Das zeichnet den Logistikdienstleister Cella GmbH aus. Mit Nico Brüggemann, dem Geschäftsführer des Unternehmens, haben wir über die Anforderungen und Herausforderungen branchenübergreifender Abwicklungen von Inhouse-Logistikprozessen gesprochen.



Geschäftsführer der Cella GmbH in Emsbüren: Nico Brüggemann

#### Herr Brüggemann, stellen Sie uns doch zu Beginn die Cella GmbH einmal kurz vor.

**Nico Brüggemann:** Wir sind ein Logistikdienstleister mit vielen Facetten und betreiben für unsere Kunden die Inhouse-Logistik. Von der Versandvorbereitung der Waren, Preisetikettierung, Anbringung von Stickern und Schildern, bis hin zur Aufbereitung von Textilien wird von uns alles abgedeckt.

Unser Portfolio umfasst Kunden aus dem E-Commerce, dem Fulfillment bis hin zu Produktionsunternehmen oder Herstellern für Fertigwaren. Deshalb ist in unseren Lager-

hallen vom Wachsmalstift über den Rasenmäher und dem Holzverschlag bis hin zu zwei Tonnen Folienrollen oder Großhandelswaren auf Paletten alles zu finden. Einzig eine eigene Spedition haben wir nicht.

#### Die Bandbreite an Logistik-Dienstleistungsunternehmen nimmt immer mehr zu. Was unterscheidet Ihrer Meinung nach CELLA von anderen Fulfillment-Unternehmen? Was sind Ihre USPs?

**Nico Brüggemann:** Uns unterscheidet von anderen Fulfillment-Unternehmen ganz klar unsere Flexibilität. Wir haben zwar eine bestimmte

Rahmung, können unsere Logistikleistungen aber sehr stark an die Bedingungen des Kunden anpassen. Dabei unterstützt uns auch storelogix sehr gut. Denn hier können wir mit den standardisierten Prozessabläufen die Kundenbedürfnisse schnell und effizient abdecken.

Zudem haben wir als Familienunternehmen sehr kurze Entscheidungswege. Interessent\*innen und Kund\*innen können ganz unkompliziert mit uns in Kontakt treten und wir agieren sehr nah an deren Bedürfnissen.

*Fortsetzung des Interviews auf Seite 2 »*

## Aktuelles

### Kaufland e-commerce nutzt storelogix an zwei neuen Standorten

Unser Kunde Kaufland e-commerce hat zwei neue Läger in Bönen und Cheb aufgeschaltet. Wir freuen uns, dass sie sich auch hier entschieden haben storelogix einzusetzen. **Seite 2**

### Filmdreh mit Zenfulfillment

Wir durften unseren Kunden Zenfulfillment am Logistik-Standort in Nesse-Apfelstädt besuchen und einen Blick hinter die Kulissen werfen. Vom Verpacken bis zum Kommissionieren haben wir dabei alles für Sie hautnah mit der Kamera festgehalten. **Seite 3**

### Girls´Day im April

Fünf Schülerinnen haben uns in Bochum besucht und alles rund um den Beruf des Fachinformatikers kennengelernt. **Seite 3**

### Wir waren dabei: LogiMAT und K5

Auf der LogiMAT Stuttgart und der K5 Konferenz in Berlin konnten wir Interessent\*innen mit unserer Softwarelösung storelogix begeistern. Neben der Live-Präsentation von EvoScan, gab es auf der K5 auch einen spannenden Vortrag von unserem Kunden Herbert Geiss, Inhaber von Deiters. **Seite 4**

### Good Design® Award 2021 für storelogix EvoScan

Zum wiederholten Male konnten wir mit unseren mobilen EvoScan Masken einen Design-Award gewinnen und haben dieses Mal eine internationale Jury von unserer App überzeugt. Die Demo-Version unserer EvoScan App können Sie auch selbst testen und sich auf Ihr Smartphone downloaden. **Seite 4**

« Fortsetzung des Interviews von Seite 1

**Wann und wie wurde Ihnen denn bewusst, dass Sie für Ihre Anforderungen ein neues leistungsfähiges Lagerverwaltungssystem benötigen?**

**Nico Brüggemann:** Wir wollten in erster Linie die Digitalisierung und der schnelllebigen Logistikwelt gerecht werden. Uns war bewusst, dass das mit unserem alten System nicht funktionieren wird. Unser altes System war zwar flexibel, aber eine Lösung, die extrem auf die bestehenden Prozesse zugeschnitten war. Bei Änderungen musste komplett neu programmiert werden. Zudem hatten wir große Herausforderungen bei der Schnittstellenanbindung. Das galt es zu lösen.

Zusammen mit dem storelogix-Team haben wir unsere Kundenprozesse im Haus beleuchtet und geprüft, ob alle Prozesse mit storelogix abbildbar sind. Und das war ohne Kompromisse möglich. Durch die Modulbauweise von storelogix konnten wir unsere Prozesse so schlank wie möglich halten und können bei wachsenden Anforderungen weitere Funktionen reinnehmen. Super ist auch der Admin-Bereich für die Prozesssteuerung.

**Sie haben ja bereits Eigenschaften genannt, die Sie von storelogix überzeugt hatten. Welche Vorteile sehen Sie konkret auf die aktuelle Marktdynamik bezogen?**

**Nico Brüggemann:** Die Logistikbranche ist sehr dynamisch, komplex und geht ein enormes Tempo in den Entwicklungen. Mit dem System können wir das schnelle Tempo im Markt und in den Prozessen 1:1 mitgehen. Die Skalierbarkeit des Systems ist einfach enorm wertvoll – sei es in Bezug auf Prozesse, auf neue Mandanten oder auf benötigte Lizenzen.

**Sie bieten verschiedene Lager- und Logistikdienstleistungen an und gehen dabei auf spezielle Kundenanforderungen ein. Das ist mit vielen unterschiedlichen Anforderungen verbunden. Wie ist der Ablauf, wenn neue Anforderungen im Warehousing umgesetzt werden müssen.**

**Nico Brüggemann:** Wir schauen uns gemeinsam mit dem Kunden die Prozesse an und überlegen, wie wir die Anforderung umsetzen können. Dabei ist es das Ziel, die Abläufe genauso gut wie bisher oder noch besser zu gestalten. Unsere Kunden sollen sich einfach auf ihr Daily Business konzentrieren und nicht,

ob Paket A auch bei Kunde A ankommt. Bei den logistischen Abläufen prüfen wir, wie wir diese umsetzen und mit storelogix realisieren können oder ob wir Anpassungen im System vornehmen müssen.

Ähnlich ist der Ablauf bei Bestandskunden. Wenn bei diesen beispielsweise eine Umstellung bei genutzten Systemen stattfindet, können wir schnell die Schnittstellenanbindung vornehmen und damit direkt eine Verbesserung erzielen. Dabei geht es auch um Themen wie Arbeitszeiten oder Mitarbeiterressourcen, die wir dadurch optimieren.

**Haben Sie schon Verbesserungen im Warehousing wahrgenommen oder können Sie sagen, dass sich mit storelogix die Effizienz in Ihren Prozessen gesteigert hat?**

**Nico Brüggemann:** Ja, ganz eindeutig. Durch storelogix haben wir eine echte Effizienzsteigerung feststellen können. Mit dem Modularbaukasten können wir flexibel auf die Prozesse unserer Kunden reagieren. Zusätzlich können wir durch die einheitliche und übersichtliche Darstellung jederzeit und unabhängig von der Projektverantwortlichkeit unserer Key Account Manager eine valide und schnelle Auskunft geben und Anpassun-

gen umsetzen. Parallel dazu können sich unsere Kunden in Echtzeit über den Status Ihrer Bestellungen und Aufträge informieren. Das ist einfach ein Standard, den wir liefern müssen und können.

**Zu Ihrem Kundenstamm zählen Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Wie unterstützt storelogix Sie in Bezug auf die unterschiedlichen Abwicklungen je Branche?**

**Nico Brüggemann:** Für uns sind die Kunden bzw. das Warenangebot unserer Kunden visuell natürlich sehr unterschiedlich. Auch bei der Lagerfläche macht es einen Unterschied, ob das ein Rasenmäher, ein Holzverschlag oder ein Wachsmalstift ist. Systemisch wird das aber einfach auf eine Ebene runtergebrochen, die NVE- bzw. Barcode-Ebene. Das wird im System abgebildet und die nötigen Zusatzinformationen zu beispielsweise Art der Kommissionierung, Informationen zu Lagerkapazitäten oder benötigten Ladehilfsmitteln ausgespielt. Komplexe Vorgaben und Prozesse werden also systemisch, einfach und übersichtlich dargestellt.

**Können Sie uns heute schon sagen, wohin die zukünftige Entwicklung für Ihr Unternehmen hingeht? Auch in**

**Bezug auf unsere gemeinsame Partnerschaft?**

**Nico Brüggemann:** Der Onlinehandel und die Entwicklungen im E-Commerce werden ähnlich wie es sich während der gesamten Corona-Zeit dargestellt hat, weitergehen. Also bei unseren Kunden in dem Bereich bleiben Wachstum, Kundenzentrierung und schnelle Anlieferung wichtig. Zudem haben wir festgestellt, dass sich unsere Kunden mehr Waren auf Lager legen und Unternehmen ihre Lagerflächen erweitern, um möglichen Lieferengpässen entgegenzuwirken. Das wirkt sich auf die eigenen Bestände aus. Die Unternehmen erweitern sich. Denn lieferfähig zu bleiben, ist enorm wichtig. Auf diese Entwicklungen in der Branche und bei unseren Kunden sind wir vorbereitet.

Wir werden dieses Jahr zwei weitere Logistikstandorte in Betrieb nehmen. Dadurch steht unseren Kunden die benötigte Lagerkapazität zur Verfügung und wir haben die Möglichkeit, Neukunden auch unsere vollumfänglichen Leistungen anzubieten, damit diese unabhängig von den Entwicklungen effizient und just-in-time ihre Lieferungen abwickeln können.

Wir sind also ganz klar auf ein gemeinsames Wachstum eingestellt.

## Insights

# Kaufland e-commerce baut die Zusammenarbeit mit storelogix weiter aus

Um Retouren und Online-Bestellungen effizienter abzuwickeln, setzt Kaufland auch an den beiden neuen Lagern in Bönen (Nordrhein-Westfalen) und Cheb (Tschechien) auf das WMS.

Das Unternehmen Kaufland bietet mit seinem Online-Marktplatz Kaufland.de ein breites Spektrum unterschiedlichster Artikel an. Von Haushalts- und Sportgeräten, über Möbel, bis hin zu Unterhaltungselektronik: mit über 30 Millionen Produkten ist bei Kaufland für jeden etwas dabei.

Die Nachfrage und Anforderungen an den Anbieter wachsen dabei stetig weiter. Deshalb hat Kaufland im Herbst 2021 ein eigens für Rücksendungen ausgerichtetes Lager in Bönen aufgeschaltet und

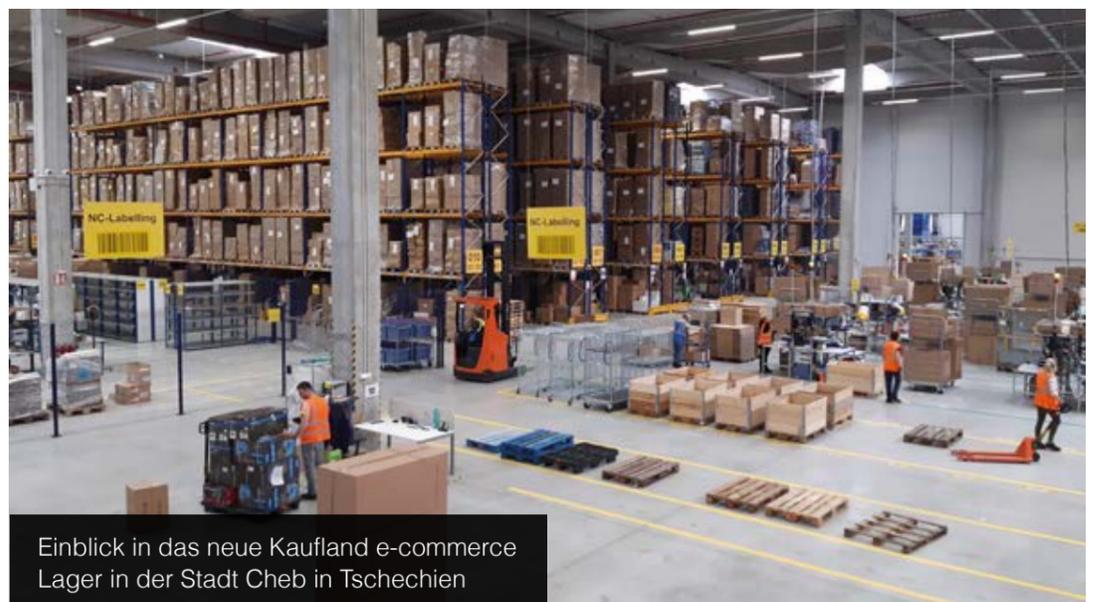
agiert am Standort in Tschechien seit neuestem auch als Fulfillment-Dienstleister.

Durch die bestehende Zusammenarbeit zwischen Kaufland e-commerce und storelogix hatten sich die bereits implementierten Prozesse bewährt und konnten in beiden Logistikstandorten binnen kürzester Zeit übernommen werden.

In dem Retourenlager in Bönen werden schnelle und präzise Warenrücksendungen sichergestellt. Für die Gestaltung des Lagers wurde mit storelogix im Vorfeld ein um-

fassender Prüfprozess realisiert, um die hohen Qualitätsstandards retournierter Waren einhalten zu können. Jeder Artikel, der zurückgeschickt wird, wird in dem Lager sorgfältig kontrolliert und wieder aufbereitet. Erst, wenn sich die Ware in einem einwandfreien Zustand befindet, gelangt sie auch wieder in den Verkauf.

In dem tschechischen Lager unterstützt das Lagerverwaltungssystem storelogix wiederum im Fulfillment-Bereich. Dazu gehören neben der automatischen Batch- und Nachschubplanung beispielsweise auch die Abwicklung von Multi Order Prozessen oder die Anbindung an verschiedene Carrier.



Einblick in das neue Kaufland e-commerce Lager in der Stadt Cheb in Tschechien

# storelogix auf Wachstumskurs mit Zenfulfillment

2017 als Start-up gegründet, übernimmt Zenfulfillment heute die Auftragsabwicklung von über 140 Onlinehändler\*innen. Im März durften wir unseren Kunden in ihrem Logistik-Standort in Apfelstädt besuchen und sie einen Tag lang begleiten.

Das junge Unternehmen bietet seinen Kunden technologiegetriebene Logistik-Infrastrukturen mit einer robusten Plattform und vollautomatisierter Synchronisierung der Daten an – getreu dem Motto: „Sie verkaufen. Wir lagern, verpacken und versenden.“

Seit 2019 arbeitet Zenfulfillment in der logistischen Abwicklung mit seinem Partner Fiege zusammen. Gemeinsam garantieren Sie ihren Kunden höchste operative Zuverlässigkeit und transparente Preise. Dabei wächst das Start-up rasant und stetig weiter. Das Ziel des Unternehmens? Den Versand im Bereich des Onlinehandels transparenter, reibungsloser und schneller

zu gestalten! Damit möchten Sie ihren Kunden auf lange Sicht einen deutlichen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Das Warehouse Management System storelogix unterstützt das Unternehmen dabei und begleitet sie seit Beginn auf ihrem Wachstumskurs. Mit dem WMS wickelt Zenfulfillment den Warenversand unterschiedlichster Branchen einfach und unkompliziert ab. „storelogix ist dabei mit ihrer schnellen und flexiblen Schnittstellenanbindung enorm wertvoll für uns“, sagt Michael Werner, Head of Operations bei Zenfulfillment begeistert. In kürzester Zeit können neue Kunden und deren Versand-Dienstleister

angebunden werden. Daten werden in Echtzeit ausgetauscht und Aufträge schnell und effizient abgewickelt. All dies, sowie die geringen Investitionskosten waren ausschlaggebend bei der Wahl der passenden Lagersoftware für das Unternehmen.

Am 10. März war es dann endlich so weit und das Team von storelogix hat sich auf dem Weg zum Logistik-Standort in Nesse-Apfelstädt gemacht. Nach einer kleinen Vorstellungsrunde fand ein Rundgang durch die Hallen des Lagers statt und die Drehorte wurden festgelegt. Das storelogix-Team bekam dabei wertvolle Einblicke hinter die Kulissen und durfte sich von den



Das Kamera-Team bei Videoaufnahmen an der Verpackungsstation von Zenfulfillment

hochprofessionellen Abläufen und dem tollen Teamgeist selbst vor Ort überzeugen. Ausgerüstet mit Kameras und Drohnen konnte das Team exklusive Aufnahmen von den gesamten logistischen Abläufen einfangen, sowie ein spannendes Interview mit Michael Werner, Head of Operations bei Zenfulfillment führen.

Das tolle Endergebnis des Videodrehs können Sie unter folgendem QR-Code abrufen und auf unserer Website den gesamten Erfahrungsbericht von Zenfulfillment und storelogix nachlesen.



## Events

# Girls' Day 2022: Ein Tag als Fachinformatikerin bei common solutions

Am Girls' Day haben Mädchen ab der fünften Klasse jährlich die Möglichkeit in technische, sowie naturwissenschaftliche Berufe zu schnuppern. Wir haben dieses Jahr teilgenommen und fünf Schülerinnen zu uns nach Bochum eingeladen.

Interessierte Schülerinnen im Alter von 13 bis 14 Jahren waren Ende April bei uns in Bochum zu Besuch. Dort haben Sie den facettenreichen Ausbildungsberuf des Fachinformatikers für Anwendungsentwicklung sowie für Systemintegration kennengelernt.

Um die Mädchen etwas näher kennenzulernen, haben wir mit einer netten Vorstellungsrunde gestartet. Anschließend stand als erster Programmpunkt der theoretische Teil auf dem Plan. Dabei konnten die Schülerinnen anhand einer Präsentation wichtige und interessante Fakten rund um das Unternehmen und den Ausbildungsberuf der Fachinformatiker\*in kennenlernen. Auch erste Bewerbungstipps haben wir Ihnen hierfür an die Hand gegeben.

Bei einem anschließenden Rundgang durch die Büroräume lernten die Schülerinnen unser Team und die Räumlichkeiten noch besser kennen. Dabei konnten die Mädchen an manchen Stellen bei der Arbeit über die Schulter blicken und einen noch besseren Eindruck in den Berufsalltag gewinnen.

Danach folgte der praktische und somit spannendste Teil des Programms: die Schülerinnen durften selbst ein Spiel programmieren. Hierfür lernten sie einem Hamster Befehle zu erteilen, die dieser ausführen musste. Dabei hatten nicht nur die Mädchen große Freude – auch das Team von common solutions war be-



Die Schülerinnen bekommen einen Einblick in das eigene Rechenzentrum von common solutions



Die Schülerinnen beim selbstständigen Programmieren eines Spiels

geistert. Nach einem gemeinsamen Mittagessen lernten die Schülerinnen noch unser Rechenzentrum kennen, wo sie live eine Datenbanksicherung miterleben durften. Das große Interesse aller Fünf zeigte sich durch die häufigen Zwischenfragen, sowie dem regen Austausch mit dem common solutions Team.

Wir haben uns sehr über den Besuch und die große Nachfrage bei uns einen Girls' Day miterleben zu dürfen, gefreut. Umso mehr freuen wir uns auch schon aufs nächste Jahr und die vielen jungen Talente!



# Spannende Gespräche und zahlreiche Leads auf der LogiMAT Stuttgart & K5 Berlin

Im Mai und Juni waren wir endlich wieder auf Messen unterwegs und haben unser WMS storelogix und die mobilen EvoScan Anwendungen live vorgestellt. Dabei durften wir uns über reges Interesse und tolle Neukunden freuen.

Endlich wieder Messe! Im Mai und Juni konnten wir nach langer Zeit endlich wieder Messeluft schnuppern. Auf der LogiMAT in Stuttgart und der K5 Konferenz in Berlin haben wir großartige Gespräche geführt und Interessent\*innen unser preisgekröntes Interface EvoScan live vorgestellt.

Mit 50.000 Fachbesuchern an drei Messtagen konnte die **LogiMAT 2022** die Erwartungen deutlich übertreffen. Über 1.500 gemeldete Aussteller aus 39 Ländern präsentierten vom 31.05. bis 02.06.2022 auf dem Stuttgarter Messegelände ihre aktuellen Systeme, Lösungen und Geräte für zuverlässige Automatisierung und digitale Transformation vor. Und auch wir waren mit

unserem storelogix-Team als Aussteller vor Ort und haben unser WMS vorgestellt.

Das Besondere auf unserem Stand: unsere eigene Kommissionierstelle, an welcher Interessierte die Möglichkeit hatten EvoScan live zu testen. Dort konnten die Anwender\*innen Artikel selbst kom-

missionieren und sich über kleine Leckereien und Giveaways freuen.

Der nächste Höhepunkt für uns war die **K5 Konferenz** in Berlin, vom 29. bis 30.06.2022. Dort haben wir nicht nur die Rückkehr des „größten Gipfeltreffens im E-Commerce“



Das storelogix-Team durfte sich über konstruktive Gespräche und zahlreiche Leads auf der LogiMAT 2022 freuen.



Die K5 bot so viel Platz wie noch nie, mit zwei Ausstellerräumen und zusätzlichen Bühnen & Networking-Bereichen

gefeiert, sondern auch das 10-jährige Jubiläum der Konferenz. Unser Highlight an den beiden Veranstaltungstagen im Juni: die Speaker Session unseres Kunden Herbert Geiss, Inhaber von Deiters.

In einem 30-minütigen Vortrag ging er mit unserem Geschäftsführer Holger Meinen auf die Expansionsmöglichkeiten im stationären Handel vs. Onlinehandel ein. Dabei zeigte uns Europas größter Kostümhändler auf, warum der Onlinehandel nicht das Aus für den stationären Handel bedeutet, wie beide Geschäftsbereiche voneinander profitieren und wie sie optimal durch storelogix unterstützt werden.

## SAVE THE DATE!

Treffen Sie uns beim **Logistics Summit** am **05. + 06.10.2022** in Hamburg



Terminvereinbarung unter +49 234 5885 0 oder [marketing@storelogix.de](mailto:marketing@storelogix.de)

## Award

# Erneut ausgezeichnet: storelogix EvoScan gewinnt den Good Design® Award 2021

Gemeinsam mit unserem Partner Melting Elements haben wir erneut eine Auszeichnung für unsere intuitiven EvoScan Masken erhalten und die internationale Auszeichnung in der Kategorie „Mobile Anwendung“ gewonnen.



Zum wiederholten Male haben wir eine Auszeichnung für unsere durchdachten designtechnischen Elemente von storelogix EvoScan erhalten. „Wir sind stolz darauf, Gewinner des Good Design® Awards zu sein und haben den Preis mit Freude entgegengenommen“,

so Holger Meinen, Geschäftsführer der common solutions GmbH & Co. KG.

Das moderne Design und intuitive Handling der mobilen Oberflächen begeisterte die internationale Jury. Neben Unternehmen wie Pepsi, Hyundai & Co, konnten auch wir in

der Kategorie „Mobile Anwendung“ überzeugen und wurden vom Chicago Athenaeum Museum of Architecture & Design und der Metropolitan Arts Press Ltd. als Gewinner 2021 ausgezeichnet.

**Sie wollen sich einen persönlichen Eindruck von der einfachen Handhabung verschaffen? Dann testen Sie die EvoScan Demo-App auf Ihrem Smartphone.**

Einfach den QR-Code scannen, Kontaktdaten eingeben, absenden und den Link bestätigen. Schon kann es losgehen!



## Impressum

# Redaktion Juli 2022

### Anschrift

common solutions GmbH & Co. KG  
Wasserstraße 223, 44799 Bochum

### Handelsregister

Geschäftsführer: Holger Meinen, Patrick Zimmermann  
AG Bochum: HRA 4381  
Steuer-Nr.: 350/5826/0230  
Umsatzsteuer-ID: DE 154824549

### Kontakt

Telefon: +49 234 5885 0  
E-Mail: [kontakt@storelogix.de](mailto:kontakt@storelogix.de)  
Web: [www.storelogix.de](http://www.storelogix.de)

### Redaktion & Layout

Michaela Baarß, Francesca Gonzales, Freja Schuldt

### Bilder

Kaufland e-commerce, common solutions

### Mehr Infos auf

Facebook, Youtube, LinkedIn und Xing unter **#storelogix**



storelogix ist ein Produkt der common solutions GmbH & Co. KG. Wenn Sie storelogix\_Update nicht mehr erhalten möchten, schreiben Sie bitte an [marketing@storelogix.de](mailto:marketing@storelogix.de)

