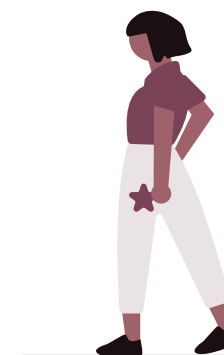
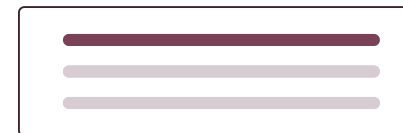
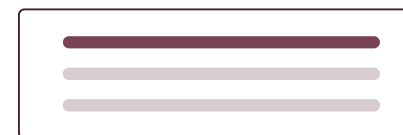


業者に頼んだ口コミが、 消えていく理由

ルールを守って口コミを増やす2026年版ガイド

院長・オーナーの方へ | 株式会社ストリクス



この資料で分かるのは、次の3つです。

1

Googleと国が、いまサクラの口コミに何をしているか

取り締まりの中身と、弊社の実測

2

ご自分の口コミが危なくないかを、今日確かめる方法

5つのセルフチェック

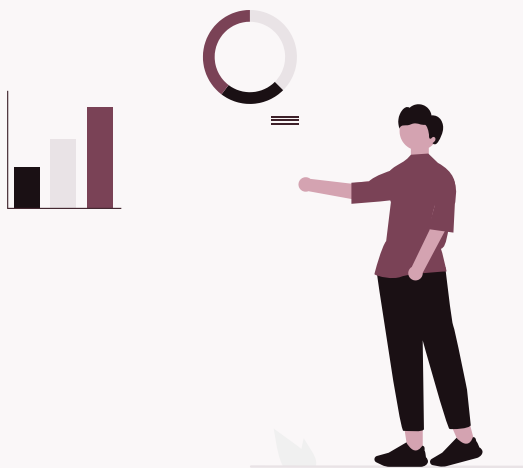
3

ルールを守ったまま、口コミを増やす方法

13日間で口コミが40件増えた仕組み



発行：株式会社ストリクス（MEO・SEO・Web広告の支援会社）



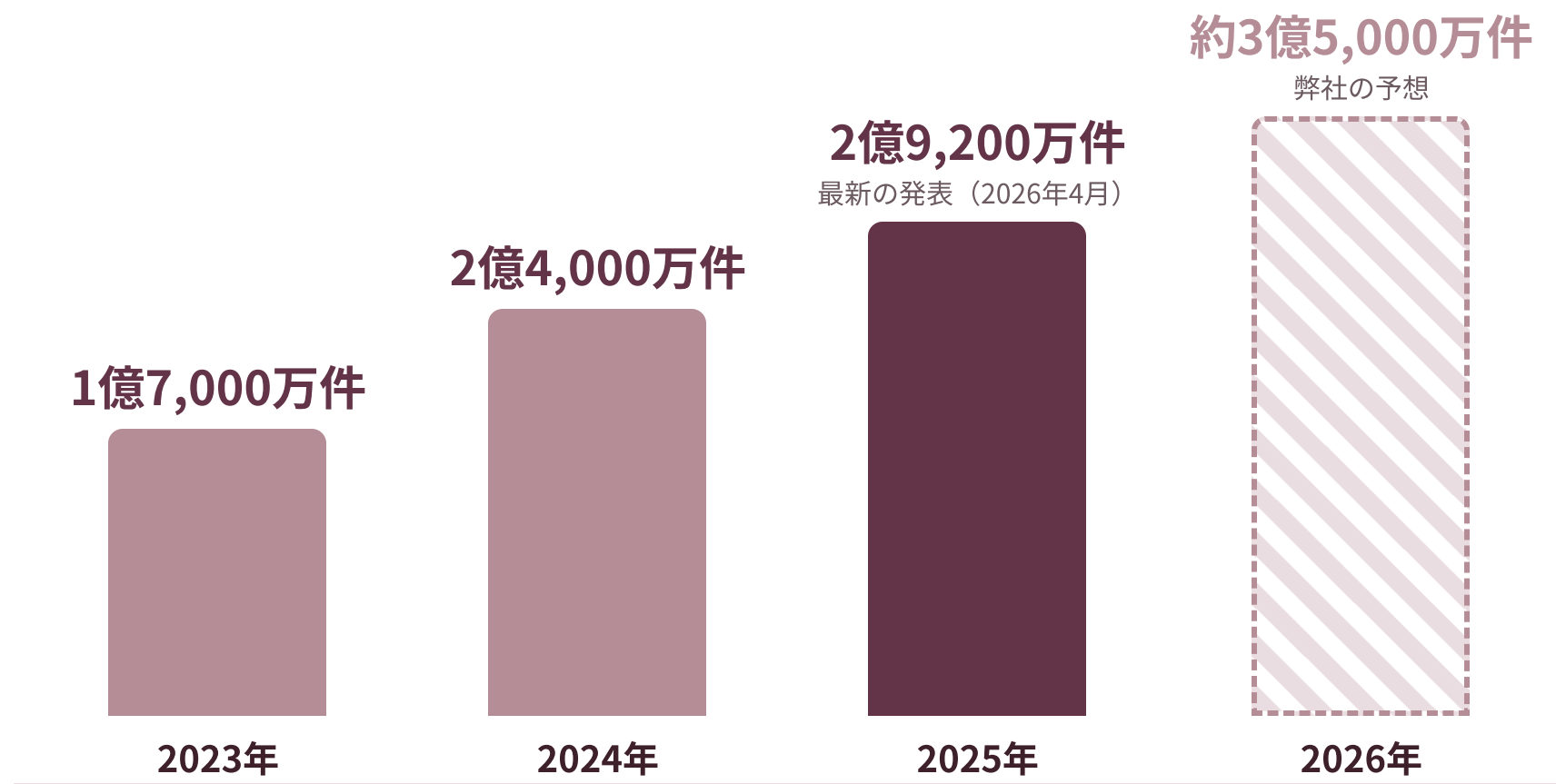
Googleも国も、もう動いている

この3年で、Googleも国も取り締まりを強めている。



出典：消費者庁（ステマ規制・措置命令）／Google公式ブログ（2025年5月27日・2026年4月16日）

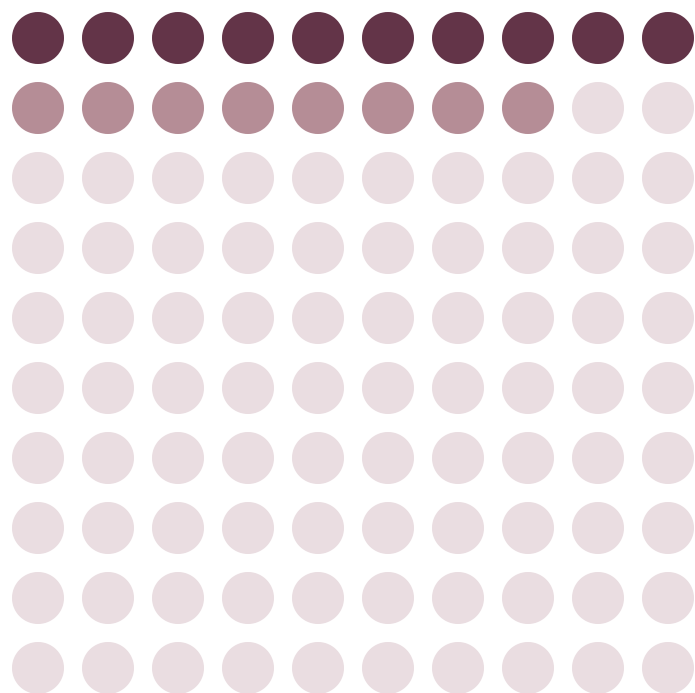
Googleが消したルール違反の口コミは、毎年増え続けている。



2026年は、2023～2025年の
増え方（1年に約6,100万件）が
そのまま続いた場合の弊社の
予想。Googleは毎年春に、前の
年の件数を発表している。

出典：Google公式ブログ（2024年2月13日・2025年4月7日・2026年4月16日）。2026年は弊社の予想

弊社の実測では、サクラの口コミの表示率は10～18%まで下がっている。



濃い色＝10件 薄い色＝18件まで（100件のうち）

10～18%

投稿したサクラの口コミのうち、Googleマップに表示された割合

100件投稿しても、表示されるのは10～18件ほど。

違反が見つかったら、口コミの受付が止まり、警告が出る。

⊖ 新しい口コミが止まる

一定の期間、新しい口コミと評価を受け付けなくなる。

⦿ いまの口コミが消える

一定の期間、すでにある口コミと評価が表示されなくなる。

⚠ 警告が出る

「偽の口コミを削除した」という警告が、お店のページに表示される。

2026年4月からは、口コミの急増を見つけた時点で、新しい投稿を一時停止すると発表している。



Googleが禁止しているのは、 お礼との交換・良い口コミだけ集める・体験していない人の口コミ。

① お礼との交換

口コミの投稿と引き換えに、
お金・割引・無料の商品や
サービスを渡すこと。

② 良い口コミだけ集める

満足した人にだけ投稿を
頼むこと。悪い口コミを
書かせないようにすること。

③ 体験していない人の口コミ

お店やサービスを実際に
体験していない人が書くこと。
口コミは実体験に基づく
必要がある。

お礼が星の数と関係なくとも、投稿と引き換えなら禁止にあたる。



業者に任せた口コミでも、処分されるのはお店の側。

👤 処分の相手はお店

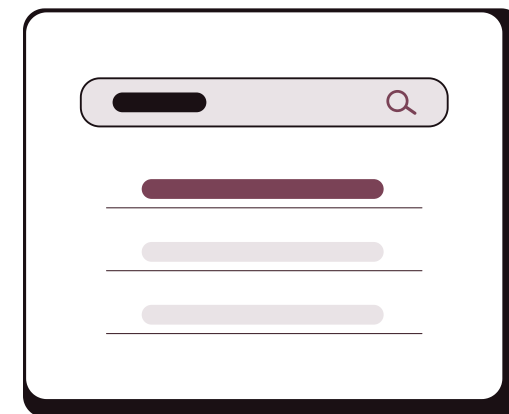
景品表示法で処分されるのは、口コミを書いた人ではなく、口コミで得をするお店。

📄 頼んだ口コミは、お店の広告

口コミサイトに書かせた口コミも、お店の広告として扱うと、消費者庁の基準に書かれている。

👁️ 名前が出る

処分されると、法人名・所在地・代表者名が公表される。



業種によっては、口コミのルールがさらに重なる。

業種	ルール	口コミの扱い
すべての業種 (整体・美容室・エステも)	景品表示法 (ステマ規制)	2023年10月から。お店が頼んだ口コミは、お店の 広告として扱われる。
歯科・医科・美容医療	医療広告ガイドライン	体験談の広告は禁止。費用を出して頼んだ 口コミは、広告にあたる。
接骨・整骨・鍼灸・ マッサージ	あはき・柔整 広告ガイドライン	2025年2月から。地図サービスで、お礼を払って 口コミを載せさせるべきでないと明記。



出典：消費者庁／厚生労働省「医療広告ガイドライン」「あはき・柔整広告ガイドライン（2025年2月18日）」



お客さんも、見抜いている

95.7%が「ヤラセの口コミ」を見たと感じ、
半分近くはそこで買うのをやめる。

95.7%

口コミをヤラセだと
感じたことがある

46.9%

ヤラセだと感じたら
買わない

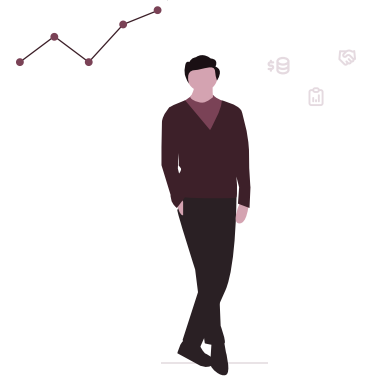


ヤラセだと感じる理由の1位は「高評価が多すぎる」（40.0%）。

出典：株式会社マイスタースタジオ「ヤラセ口コミに関する意識調査」（2025年3月・518人・業種を問わない一般の調査）

口コミのセルフチェック5項目。1つでも当てはまれば、今日から見直しを。

- ☑ 1. 口コミを、業者に書いてもらっていないか
- ☑ 2. 口コミと引き換えに、割引・プレゼント・お金を渡していないか
- ☑ 3. 「星5で」「良い口コミを」と、星や書く内容を指定して頼んでいないか
- ☑ 4. スタッフや知人が書いた口コミが、混ざっていないか
- ☑ 5. Googleから「ポリシー違反」のメールが、届いていないか



サクラをやめても、本物の口コミは増やさないと選ばれない。

91.6%

口コミの評価が低いと
行くのをやめる・たぶんやめる

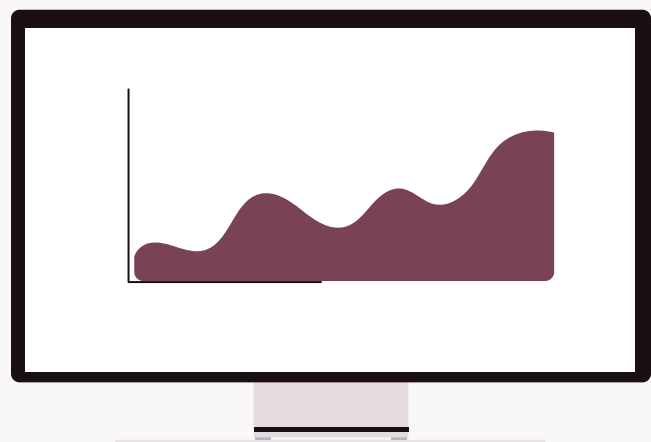
47.1%

口コミの件数が少ないと
行くのをやめる・たぶんやめる



サクラはやめる。でも、来てくれた方の口コミは、増やし続ける必要がある。

出典：歯科タウン「口コミに関する意識調査」（2024年4月・歯科医院を予約した119人）



ルールを守って、口コミを増やすには

ルールを守って口コミを増やすには、4つの条件がそろえばいい。

1

書くのは、来てくれた お客さん本人

来院・来店した
方が、自分の
Googleアカウントで書く。

2

お礼で、口コミを 左右しない

星の数・書く内容・
投稿したかどうかで、
お礼を変えない。

3

書く手間が、 ほとんどない

文章を一から
考えなくても、
口コミが書ける。

4

中身が具体的

どこのお店で、何を
受けたかが伝わる。地名や
メニュー名が入っている。

具体的なことが書かれていない口コミは、ヤラセと疑われやすい（ヤラセだと感じる理由の3位・17.6%）。



4つの条件を、全部ひとつにまとめたのが、弊社の口コミの仕組みです。

条件	弊社の仕組みでは
1 書くのは、お客さん本人	ご本人が、ご自身のGoogleアカウントから投稿する。直すか・投稿するかも、ご本人が決める。
2 お礼で左右しない	星の数・書く内容・投稿したかどうかで、お礼や割引を変えない。
3 書く手間がほとんどない	お客さんはアンケートに答えるだけ。答えから、AIが文案を作る。
4 中身が具体的	答えた内容から、地名とメニュー名の入った文案になる。



お客さんは、アンケートに答えるだけ。約1分半で投稿まで進む。

13:01

Language ▾

お客様アンケート

回答結果はサービス改善に活用させていただきます。ボタンを数回クリックするだけで完了します。

非常に満足
★★★★★

満足
★★★★☆

普通
★★★☆☆

やや不満
★★☆☆☆

不満
★☆☆☆☆

1 満足度を選ぶ

実際のアンケートの画面です（歯科医院向けの見本）。



13:01

Language ▾

アンケートのご協力をお願いします

必須

本日の診療内容について教えてください
該当するものをすべて選択してください

定期検診・クリーニング

むし歯・歯周病の治療

ホワイトニング・審美治療

マウスピース矯正

お子さまの歯科健診

ご意見をご入力いただけます。

5/5 この内容で回答する

2 質問に答える（選ぶだけ）



13:02

Language ▾

回答をもとに口コミが生成されました
Googleマップへの投稿
ご協力をお願いします

いただいたお声は、従業員の励みになります。
Googleマップでの温かい応援を、ぜひお願いいたします。

サンプル歯科クリニックで定期検診とクリーニングを受けてきました！Googleで見つけたんだけど、ここ、本当におすすめの歯医者さんです。説明がとてもわかりやすく、スタッフの皆さんも親切で安心できました。痛くない治療にすごく配慮してくれるし、予防歯科に力を入れているのが伝わってきました。駅近で土日も診療しているので、忙しい人にもおすすめです。小児歯科もあるから、こ

コピーしてGoogleマップに投稿する

3 文案を直して投稿する

お客様の答えから、地名とメニュー名の入った口コミになる。

よくある口コミ

良い先生でした。おすすめです。

15字 | キーワードなし

アンケートの答えから作った文案

世田谷区で歯医者を探しており、
インビザラインに強みのある〇〇歯科医院に
相談をしました。〇〇先生が治療期間や費用に
ついて丁寧に図を使って説明してくださり、
不安が解消されました。

87字 | キーワード：世田谷区

歯医者 インビザライン



緑色＝口コミに入ったキーワード。文案はご本人が読み、ご自分の言葉に直してから投稿する。

導入した歯科医院では、「霧島市 歯医者」の順位が19位から8位に上がった。



導入前



今（2026年9月27日）

鹿児島県の歯科医院（医院名は伏せています）

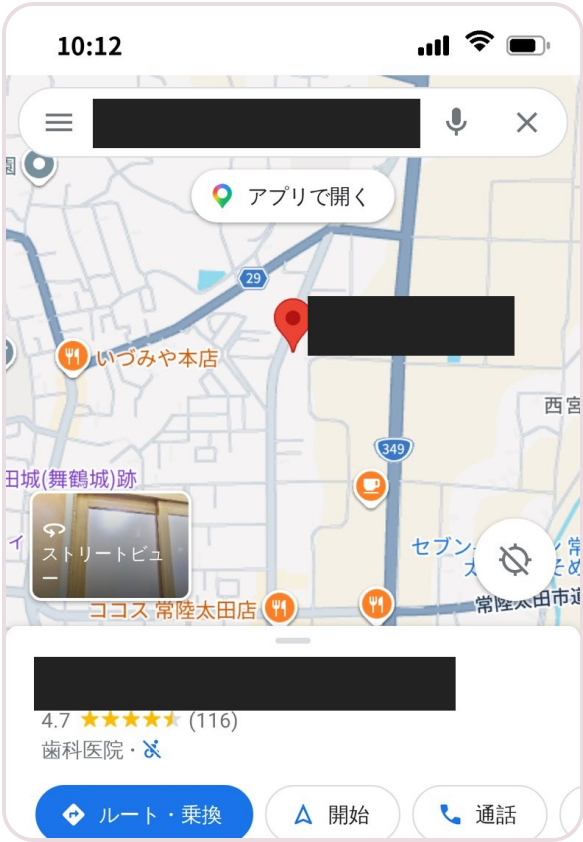
「霧島市 歯医者」 19位 → 8位

口コミ 33件 → 48件

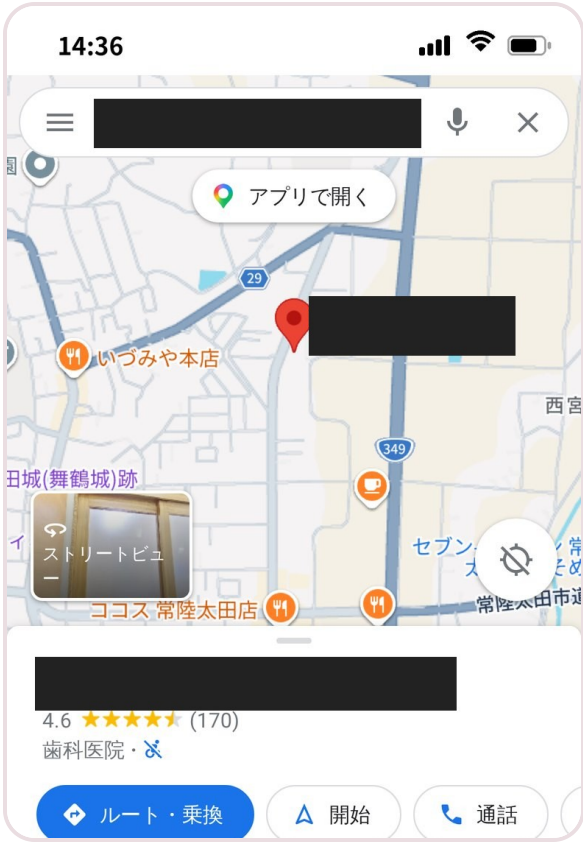
星の評価 ★2.6 → ★3.2

Googleも「クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ローカル検索結果のランキングが高くなります」と説明している。

導入した歯科医院では、「常陸太田 歯医者」の順位が4位から1位に上がった。



導入前



今（2026年9月27日）

茨城県の歯科医院（医院名は伏せています）

「常陸太田 歯医者」 4位 → 1位

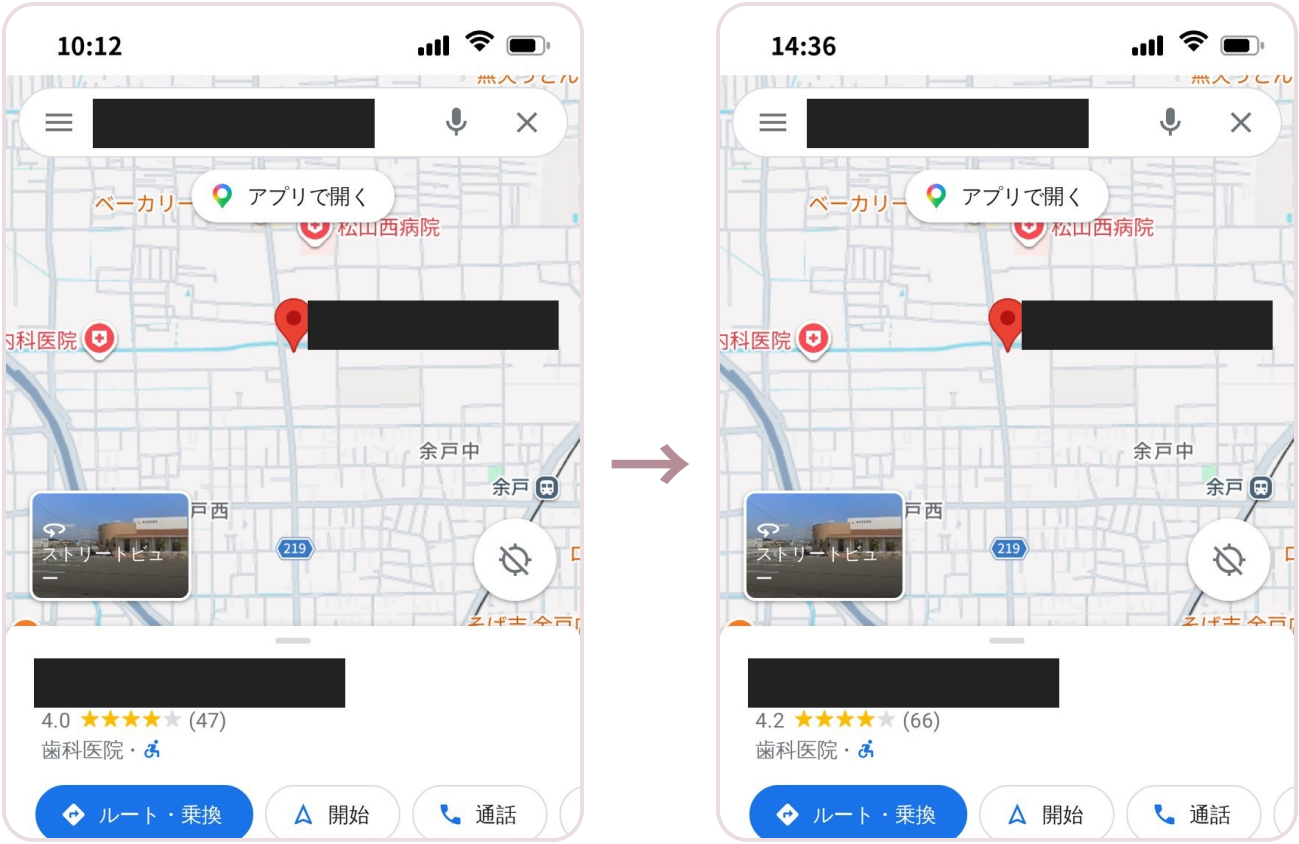
口コミ 116件 → 170件

星の評価 ★4.6

星の評価は4.5以上を保ったまま、口コミが54件増えた。

出典：順位は弊社の記録（導入前・2026年9月3日）

導入した歯科医院では、「余戸 歯医者」の順位が6位から2位に上がった。



愛媛県の歯科医院（医院名は伏せています）

「余戸 歯医者」 6位 → 2位

口コミ 47件 → 66件

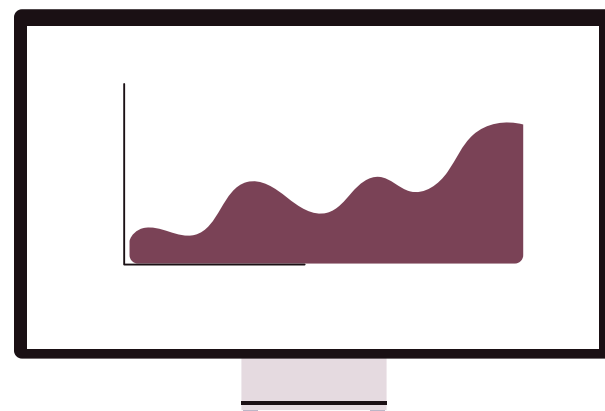
星の評価 ★4.0 → ★4.2

出典：順位は弊社の記録（導入前・2026年9月3日）

弊社の口コミの仕組みを入れた医院では、13日間で口コミが40件増えた。

この仕組みを入れた医院の記録

13日間で **40**件



導入いただいた院長から、推薦のお言葉をいただいています。

「『やるべきこと』と
『やらなくていいこと』を
線引きしてくださるので、私が
本業に集中できます。」



神奈川 勝 院長
かながわ歯科医院

「数字が伸びた月もそうでない
月も、包み隠さず
見せてくださいます。良い
報告だけを持ってくる
会社ではありません。」



山本 浩平 院長
金山こうへい歯科

「ストリクスさんは、その変化を
単に語るのではなく、自ら
実践しながら、私たちを次の時代へ
導いてくれる存在だと感じています。」



菊地 誠 院長
菊地歯科



集まる口コミの中身は、お店ごとのアンケートの作り方で決まる。

アンケートの質問は、次の4つに合わせて1店ずつ作る。だから、この資料には書ききれない。

👤 業種

🏆 お店の強み

📍 地域

👁️ 来られる方の層



料金と導入の流れは、商材資料にまとめています。無料でお送りします。

商材資料を受け取る

お名前とメールアドレスを入れて送信すると、メールで届きます。

受け取る

会社名	株式会社ストリクス
代表者	代表取締役 安斉 大志
所在地	〒130-0014 東京都墨田区亀沢3丁目15-8 安斉ビル 4F
電話	03-6821-3549
事業内容	MEO・SEO・AI対策・Web広告の支援／AIシステム制作

