

SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA) PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI SU AREA PRIVATA

Guida operativa per professionisti

Le pratiche relative all'installazione, modifica, rinnovo o voltura di impianti pubblicitari e Qualsiasi comunicazione/integrazione e/o richiesta di ulteriori Parerei/Nulla Osta devono essere presentate esclusivamente in modalità telematica tramite il portale nazionale:

www.impresainungiorno.gov.it

Avvertenze:

Prima della presentazione della SCIA, è necessario verificare:

- il Regolamento Edilizio Comunale e il Regolamento degli impianti pubblicitari;
- se l'intervento ricade in aree sottoposte a vincoli paesaggistici ai sensi del Decreto Legislativo 42/2004; qualora l'intervento ricada in zona vincolata, è necessario acquisire preventivamente l'Autorizzazione Paesaggistica ordinaria o semplificata, la quale costituisce condizione indispensabile per la legittima presentazione della SCIA;
- se l'intervento ricade su immobili sottoposti a vincolo culturale ai sensi del Decreto Legislativo 42/2004; qualora l'intervento riguardi beni vincolati, è necessario acquisire preventivamente l'autorizzazione della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio, ai sensi del Decreto legislativo 42/2004, la quale costituisce condizione indispensabile per la legittima presentazione della SCIA
- se l'intervento ricade lungo o in vista di strade Provinciali, Regionali o Statali, in tal caso è necessario richiedere o il Nulla Osta tecnico se l'immobile è all'interno del centro abitato o autorizzazione dell'ente proprietario/gestore della strada se l'immobile è all'esterno del centro abitato;
- ricade in area pubblica: va ottenuta la concessione di occupazione suolo pubblico.

Documentazione da allegare

La SCIA dev'essere compilata in ogni sua parte e corredata da opportuna documentazione ai fini della comprensione dell'intervento.

Documentazione amministrativa:

- Procura speciale;
- Documento di identità del richiedente e del professionista;
- Ricevuta di pagamento dei diritti di segreteria pari a € 32,00 e di istruttoria pari a € 30,00 per ogni mezzo pubblicitario fino a un massimo di € 300,00;
- Ricevuta di pagamento dell'imposta di bollo, se dovuta;
- Attestazione del versamento del canone/unico patrimoniale pubblicitario. In caso di canone non dovuto, deve essere inoltrata una Dichiarazione sostitutiva, ai sensi del DPR 445 del 28.12.2000 Artt. 46 e 47, che ne asseveri l'esenzione.

NB: Solo a pratica correttamente presentata e completa, la pratica viene inoltrata d'ufficio ad ABACO S.p.a. per la determinazione del canone unico.

Documentazione tecnica:

- Relazione tecnica dell'intervento con descrizione delle caratteristiche tecniche del manufatto da installare, la tipologia, i materiali e le dimensioni. In merito alla tipologia e dimensioni dell'insegna è necessario individuare correttamente l'immobile e la Zona Territoriale Omogenea (ZTO) nel Piano degli Interventi allegandone un estratto cartografico;
- Localizzazione dell'impianto pubblicitario: estratto di mappa catastale ed estratto del Piano degli Interventi vigente, individuando (con apposita coloritura) la collocazione dell'impianto pubblicitario in progetto;
- Planimetria generale quotata con indicata la posizione dell'impianto pubblicitario rispetto alla strada, alle intersezioni, e agli altri cartelli stradali e pubblicitari (qualora presenti), atta a dimostrare il rispetto del Codice della Strada (con particolare riferimento alle prescrizioni

relative alle distanze di cui al DPR 495/1992 – Ubicazione lungo le strade e le fasce di pertinenza);

- Disegno quotato del mezzo pubblicitario da installare; nel caso di mezzi pubblicitari da installare su facciate degli edifici, è necessario allegare una rappresentazione grafica del prospetto, con indicazione della posizione e dimensioni del manufatto, atto a dimostrare il rispetto delle dimensioni prescritte dal Codice della Strada e dal Regolamento Edilizio Comunale;
- Documentazione fotografica dello stato dei luoghi oggetto di installazione del mezzo pubblicitario estesa all'intorno: strade, intersezioni, eventuali altri cartelli stradali;
- Fotoinserimento o simulazione grafica dell'impianto;
- Bozzetto del messaggio pubblicitario (anche le vetrofanie sono considerate messaggio pubblicitario);
- Assenso del proprietario (nel caso la porzione di immobile sia in locazione, o il mezzo pubblicitario venga installato su altra proprietà);
- Assenso dell'assemblea condominiale alla collocazione dell'insegna (nel caso si tratti di un condominio) e l'insegna sia collocata su parti comuni. Nel caso di mezzi pubblicitari da installare su edificio condominiale, o su immobile con più attività, dovrà essere prodotto un progetto unitario dei mezzi pubblicitari, esteso all'intera facciata dell'edificio, che dimostri, oltre al rispetto della normativa di settore, anche l'armonia del progetto con l'edificio e con il contesto circostante, in ottemperanza all'Art. 63 del REC;
- In caso di mezzi pubblicitari luminosi deve essere prodotta Relazione ed attestazione di tecnico abilitato, atta a dimostrare la rispondenza dell'impianto a quanto previsto dalla LR 17/2009, con particolare riferimento ai limiti imposti per le insegne luminose a tutela dell'inquinamento luminoso. L'ufficio si riserva la possibilità di inoltrare Richiesta di Parere di competenza ad ARPAV o al Servizio di Polizia Locale circa il potenziale inquinamento luminoso in merito agli obblighi previsti dalla LR 17/2009

Per ulteriori precisazioni i soggetti interessati potranno rivolgersi al Servizio Gestione del Territorio e Urbanistica Ufficio Attività Edilizia nell'orario sotto indicato.

INDICAZIONI UTILI ALL'UTENZA :

1. l'ufficio competente è il Servizio Gestione del Territorio e Urbanistica, Ufficio Attività Edilizia.
2. l'orario di apertura al pubblico dell'ufficio è: Lunedì ore 09.00-12.15, Mercoledì ore 09.00-12.15 e 15.00-18.00.
3. Tel. Eleonora Berto (Responsabile del Servizio) 0422/812219, Damiano Martin (Istruttore) 0422/812263, Riccardo Gaion (Istruttore) 0422/812277 (nb. Il martedì e il giovedì i tecnici non rispondono alle telefonate).