

## TRANSKRYPCJA NAGRAŃ POZIOM PODSTAWOWY

### ZADANIE 1.

*Сегодня многие всё чаще задумываются над проблемой, какую школу выбрать – традиционно государственную, а, может, отдать предпочтение частной? Вот как на вопрос о том, какая школа лучше, ответили наши собеседники.*

#### **1 лицо**

Государственные школы готовят ученика к реальной жизни. Никто не убирает препятствий с их пути, дисциплина строже. А большие смешанные классы учат общаться с разными людьми, как во взрослом мире.

#### **2 лицо**

Обычные школы напоминают большой колхоз, дети там плохо усваивают материал. В частной школе классы поменьше, к каждому ребёнку – индивидуальный подход, есть возможность доступно объяснить материал каждому ученику. Уровень преподавания в этих школах растёт, и многие частные школы сегодня могут составить конкуренцию даже гимназиям с мировым именем.

#### **3 лицо**

Частные школы предлагают своим ученикам, кроме обязательных, самые разнообразные дополнительные предметы. Многие из основных дисциплин преподаются в них по расширенной программе. Например, английский язык и информатику малыши начинают изучать с первого класса. А выпускники государственных школ знают обо всём лишь поверхностно.

#### **4 лицо**

Чем престижнее частная школа, тем выше плата за обучение. А ещё появляются расходы на одежду определённого уровня, различные дорогостоящие занятия спортом и хобби. А ведь и в государственной школе много интересных кружков, секций, дополнительных занятий. Да ещё и бесплатно. Зачем же деньги зря тратить?

#### **5 лицо**

Частная школа совмещает в себе базовое обучение, языковые курсы и различные кружки. Дети там посещают бассейны, художественные студии и различные спортивные секции, которых в обычной школе, к сожалению, нет. Для особо занятых родителей существует ещё и транспортная услуга: детей утром отвозят в школу, а вечером привозят. В государственной школе об этом даже мечтать не приходится!

<http://newsland.ru/News/Detail/id/76728/page/1/>

## **ZADANIE 2.**

*Знаете ли вы, почему в крупных магазинах мы часто покупаем вещи, которыми потом совсем не пользуемся? Причина кроется в психологических приёмах, которые заставляют покупателей собирать ненужный «урожай» с полок. Послушайте информацию специалиста о ловушках, которые приготовили для вас в магазинах.*

### **Информация первая**

Одним из самых мощных инструментов, которые стимулируют покупательскую активность, является мелодия. От неё зависит количество наших покупок. Знакомые звуки вызывают в нас позитивные эмоции, которые мы переносим на товар.

### **Информация вторая**

В торговых центрах часто размещают оборудование, которое распыляет по залу средства с приятным запахом. Доказано, что соответствующий запах способен увеличить продажу даже на 20%.

### **Информация третья**

Совершать покупки, которые не планируем, призывают нас плакаты «Скидка», «Распродажа». Такая информация способствует ненужным приобретениям. Когда в нашу корзину попадают очередные вещи, нам кажется, что мы не потратили деньги, но даже и сэкономили.

### **Информация четвёртая**

Когда мы проходим мимо стеллажей, то замечаем, что тёмные вещи разложены внизу, светлые – вверху. Делается так потому, что мрачные тона сразу бросаются в глаза. На вешалках работает другое правило – здесь располагают вещи одного тона, которые отлично сочетаются между собой.

### **Информация пятая**

Когда вам кажется, что покупки уже сделаны, и вы идёте рассчитаться за товары, здесь вас ждут витрины со всевозможными мелочами: бижутерией, сумками, солнечными очками и другими украшениями. Доказано, что именно в этой части торгового зала совершается 90% импульсных покупок.

[www.marusia.ru](http://www.marusia.ru)

## **ZADANIE 3.**

Это был самый обычный день. Я проснулась, с грустью взглянула в окно и подумала, что сегодня мне вообще незачем выходить из дома. Меня уволили из офиса. Я совсем не знала, чем заняться и как найти новую работу. Подружка пробовала помочь, но не получилось.

Неожиданно кто-то позвонил в дверь. Какой-то мужчина спрашивал, не моя ли это собачка. Оказалось, что на моём половичке сидело белое чудовище с мордой как у крысы, с розовым носом и маленькими глазками. Я ответила, что собака не моя, и ушла в комнату. Прошло два часа. Когда я слегка приоткрыла дверь, собака влетела ко мне в квартиру. Она сразу схватила со стола кусок сыра, а потом развалилась на постели и улыбнулась всей мордой.

Так в моей жизни появился бультерьер, который безумно любил сыр. Поэтому я назвала его Чиз. Но, если честно, его следовало бы назвать Вредитель, потому что

за неделю он съел две пары моих тапочек. Сначала я думала, что собака потерялась, и я решила развесить объявления в микрорайоне. Но на них никто не ответил.

Я начала искать информацию, как заботиться о бультерьере. Я спрашивала у соседей в подъезде, знакомых, просматривала сайты, книги, но ничего не нашла. Наконец, я вспомнила, что за углом моего дома находится ветеринарная клиника. Туда я и отправилась. Ветеринар дал мне полезную информацию о содержании и уходе за Чизом.

Однажды, когда я гуляла с собакой, на улице рядом со мной притормозила машина.

– Ой, какой он большой стал! – из машины показалась голова. Я испугалась, что собачку заберут, но произошло совсем другое. Мужчина вручил мне документы Чиза и уехал.

Пёс оказался чемпионом. И поэтому нас приняли в клуб собаководов, где мне даже предложили небольшую должность. Работа в клубе мне понравилась. Иногда члены клуба оставляли мне своих питомцев, если уезжали куда-нибудь на несколько дней. Я принимала и других собак. Потихоньку я начала неплохо зарабатывать. Сняла большой дом, который знакомые стали называть «питомником». Через два года я выкупила дом и перестроила его в высококлассную гостиницу для собак.

Я была первым человеком в городе, который построил такого рода заведение. А всё началось с Чиза ...

*<http://www.myjane.ru/articles/text/?id=3394>*