

LINE公式アカウント 利用実態調査

株式会社コンシェルジュ

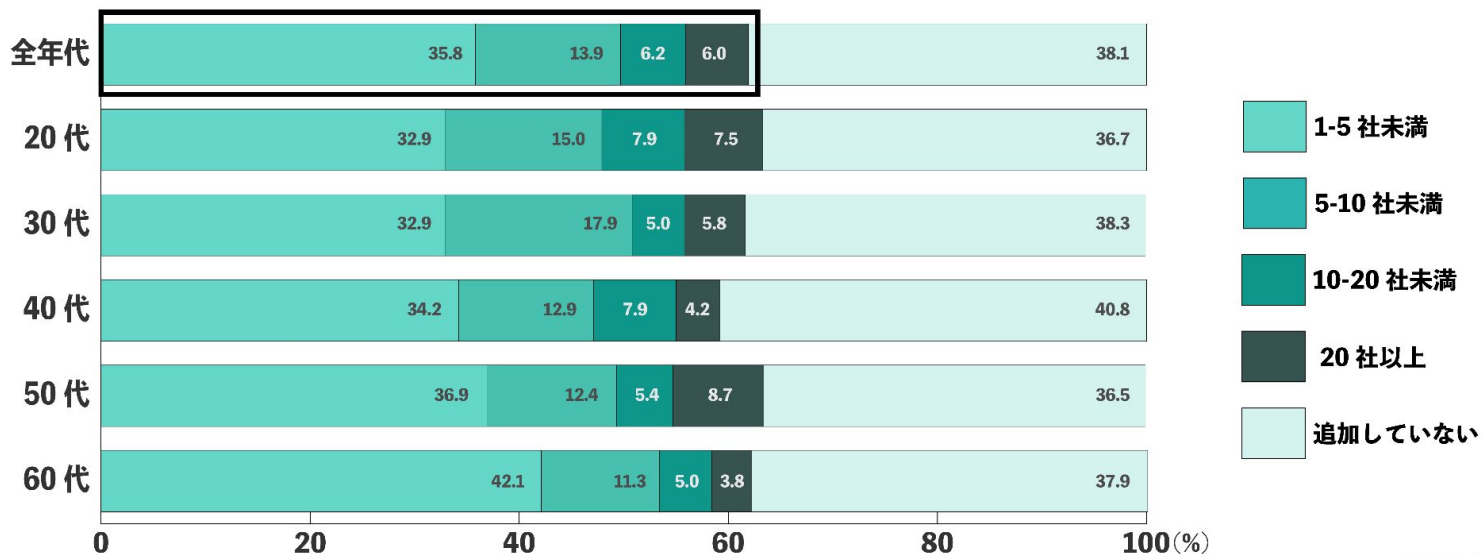


- 調査方法：インターネットを利用したアンケート調査
- 調査対象：LINEを利用していると回答した20代～60代の男女
- 調査期限：2022年6月2日～2022年6月3日
- 有効サンプル数：1,201サンプル

約60%の方が1社以上のLINE公式アカウントを追加しているという調査結果がでました

年代別

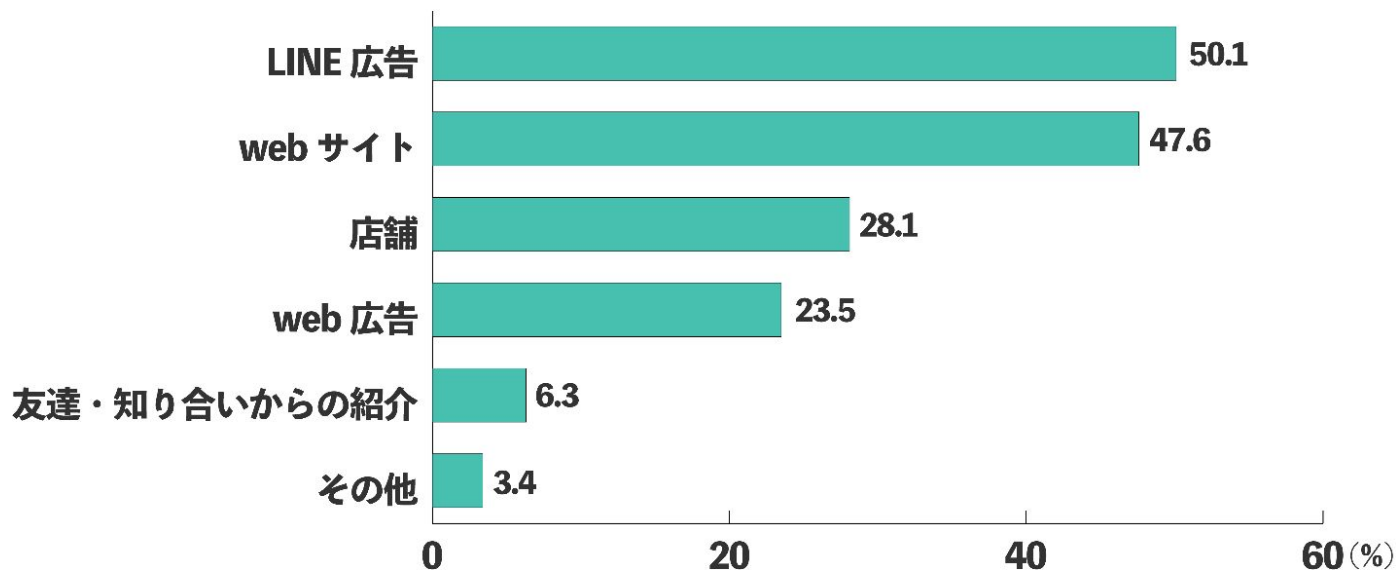
61.9% が 1 社以上の企業のLINE公式アカウントを追加



n=1201

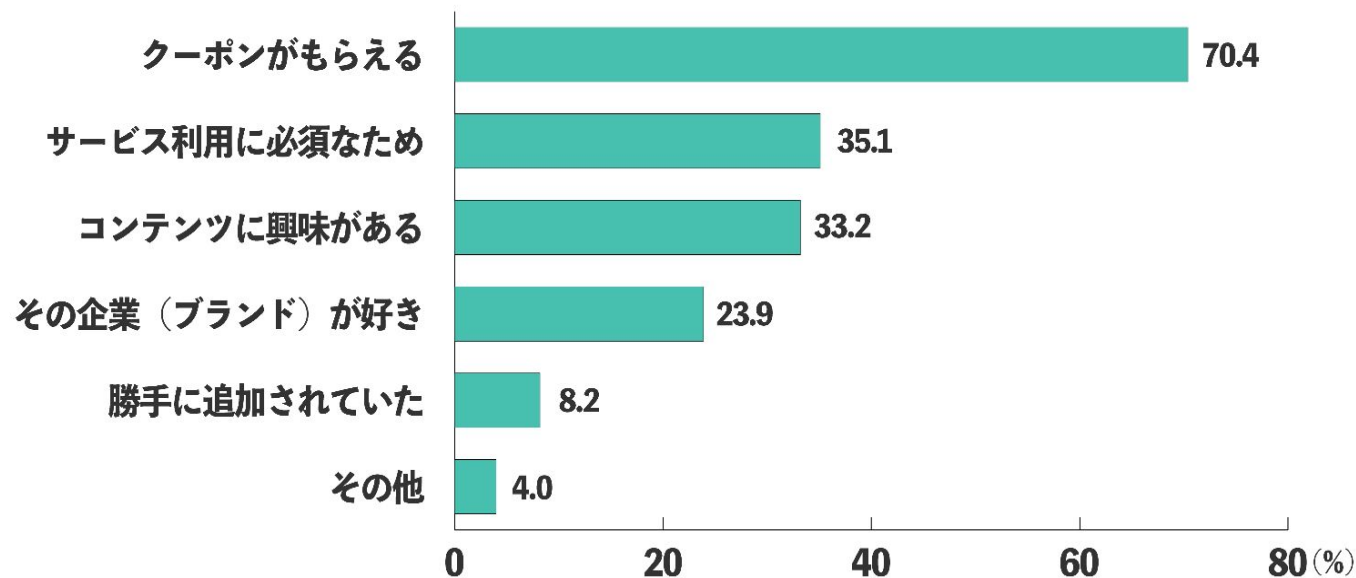
LINE公式アカウントの友だち追加ルート

LINE広告・webサイトが友だち獲得の二大ルートです



n=744

「クーポンがもらえる」ツールとして認知されており、さらにサービス利用など、用途は多岐に渡る



株式会社コンシェルジュでは、LINE公式アカウントの機能を拡張することができるマーケティングツールKUZENを提供しています



高度でスピーディな LINEマーケティングを実現

- ユーザーの行動データ活用を始めとした**高度なセグメント**
- 友だちを一覧で管理・**詳細な分析**
- 柔軟な**API連携**・データベース連携

マーケティング施策の立案～効果検証、運用代行まで、LINE活用に精通した担当者が伴走します

LINEアカウントの全体像

Concierge U kuzen

本日は、以下の各項目について現在までのご検討内容の確認とネクストステップの明確化を行います

「表側」
(ユーザー側から見える部分)

裏側
(ユーザーから見えない部分)

友だち追加導線
どのような導線やメッセージで友だち追加を促すのか

友だち追加時フロー
友だち追加時にまずLINE内で実行するフロー

Day X フロー
友だち追加時を起点として自動で配信される一連のフロー

基本設定
アカウント
プロフィールやアイコン

NO.	いつ	だれに	何を伝えるか
1	9:00	当月新規契約 all	「お申し込みありがとうございます。これから当社のサービスをご利用いただけます。まずは、LINEアカウントの作成をお願いします。」
2	18時	LINE友追加の導線	「LINEで当社のサービスについて詳しく知りたいですか？ 友だち追加をお願いします。」
3	4日目 9時	LINE友追加の導線	「LINEで当社のサービスについて詳しく知りたいですか？ 友だち追加をお願いします。」
4	毎月20日	LINE友追加の導線	「LINEで当社のサービスについて詳しく知りたいですか？ 友だち追加をお願いします。」
5	毎月20日	LINE友追加の導線	「LINEで当社のサービスについて詳しく知りたいですか？ 友だち追加をお願いします。」
6	毎月20日	LINE友追加の導線	「LINEで当社のサービスについて詳しく知りたいですか？ 友だち追加をお願いします。」
7	未定	LINE友追加の導線	「LINEで当社のサービスについて詳しく知りたいですか？ 友だち追加をお願いします。」

No.	実施項目	実施内容	概要	担当	状況
1	基本設定	KUZENのサービス構築		CU	完了
2		KUZENのアカウント構築	・ KUZENの管理者権限が必要な方のメールアドレスのご指定をお願いします	CU	未着手
3		LINE公式アカウントの作成		CU	未着手
4		LINE公式アカウントの各種設定 (プロフィール/背景画像・基本情報等の設定)	・ 今ある素材を活用し、プロフィールなどを設定 ・ 通関でプロフィールを案内しますので連携をお願いします ・ 難しい場合は打ち合わせの際に実施します	双方	未着手
5		LINE公式アカウントとKUZENの連携		双方	未着手
6	セグメント設計	どのようなセグメントを生成するのかを決定	・ 貴社DBと未連携 ・ 貴社DBと連携済み・15セグメント (※データ連携)	双方	未着手
7		セグメントに必要なタグ情報・条件の決定	・ 貴社DBと連携済み・15セグメント (※データ連携)	双方	未着手
8		各セグメント毎に対しての方針の決定 (配信頻度/内容・表示させるリッチメニュー)	・ セグメントを生成するために必要なアンケート項目や貴社DB側で保有している各情報の整理	双方	未着手
9		どの情報をもとにデータを獲得するのか決定 (※※※)	・ 貴社DBと未連携 ・ 1日に1回データを取得し、更新。CUで反映 ・ アップロード場所に関しては、CUより共有	双方	未着手
	データ連携	データはどこに、誰が、いつ更新 (アップ) するのか 貴社DBに有るどのデータを取得するのか (セグメント情報として活用するのか)		双方	未着手
	ID連携	ID連携のフロー構築		CU	未着手
	KPIと計測	計測項目の確認	・ KPIシート参照 ・ 計測タグの埋め込み可否についての確認	双方	未着手
	計測実装	計測実装		CU	未着手
	友だち追加導線	LINE友追加の導線の確認 LINE友追加の導線の提案 LINE友追加の導線の決定 友だち追加導線の実装	・ アプリ内ダイレクトメッセージで誘導予定 ・ SNS経由からのQRコード追加も予定	双方	完了
	ウェルカムメッセージの内容の提案	ウェルカムメッセージの内容の決定 ウェルカムメッセージのフローの実装 未契約の場合のフロー実装	・ 友だち登録直後の挨拶メッセージの内容を決定致します (想定されている画像やフローがございましたらご共有下さい)	双方	未着手
				CU	未着手
				CU	未着手

Concierge U Inc. | All rights reserved

Concierge U kuzen

テクノロジーで、
対話の可能性を広げる仕組みを創る