

当社では、決算のご報告として、株主通信を年2回発行いたします。また、第1、第3四半期の業績概況は「デジタル版株主通信」としてホームページ上でお伝えいたします。

[▶▶WEB版はこちらへ](#)



2011年3月期 第1四半期 株主通信

2010年4月1日～2010年6月30日

① メッセージ

② 連結財務ハイライトと第1四半期決算のポイント

③ トピックス

④ スカパー！サービスのご案内

[▶▶WEB版はこちらへ](#)

メッセージ

**FIFAワールドカップを追い風に、
3D放送の展開とスカパー！HD、スカパー！e2の2本柱で純増獲得へ**

当第1四半期における国内の消費市場は、エコポイント付与によるデジタルテレビ販売台数の増加や各家電メーカーからの3Dテレビが市場に出揃うなど、当社グループの事業にとり、プラスの環境が整いつつあります。

今年6月には2010 FIFAワールドカップ 南アフリカ大会の全64試合をハイビジョン生中継しました。加えて、3D専門チャンネルを開局するなど、スカパー！の魅力を存分にアピールしたことにより、スカパー！HDの契約者は順調に伸長しております。

7月以降も、スカパー！HDとスカパー！e2を2本柱としつつ、「お客様目線」で商品力を強化し、契約者の純増を目指します。スカパー！HDについては、既存サービスからの移行促進策や

3D放送の徹底訴求を推進してまいります。スカパー！e2については、デジタルテレビの普及にあわせた加入者獲得施策をさらに強化します。また、「3Dといえばスカパー！」をコンセプトとして、今年末商戦では量販店において家電メーカーと共に3Dテレビの共同プロモーションを実施します。

衛星事業に関しては、6月にNTTドコモが保有していた衛星「N-STAR c号機」を譲り受け、所有と運用の一元化を行い、これにより衛星は14機体制となりました。今後とも衛星インフラの有効活用と効率化を推進してまいります。

当社グループは変化の激しい放送・通信業界において市場ニーズに迅速に対応するため、7月1日より部門制を採用・導入し、より機動的にお客様に支持され信頼される商品・サービスを提供する体制を整えました。

株主の皆様には引き続きご支援のほど、よろしくお願いいたします。

2010年8月
代表取締役社長

秋山政徳

連結財務ハイライトと第1四半期決算のポイント

■ 連結業績ハイライト

(単位:百万円)	第1四半期(4/1~6/30)		前年同期比 (%)	2010年3月期 (実績)	2011年3月期 (予想)
	2010年3月期	2011年3月期			
営業収益	34,990	35,171	100.5%	141,068	143,000
営業利益	4,031	1,045	25.9%	15,093	7,400
経常利益	3,760	463	12.3%	13,472	6,200
当期純利益	1,900	△1,053	-	14,223	2,000
EBITDA	9,667	5,807	60.1%	41,702	-

* EBITDA は当期純利益+税金費用+減価償却費+支払利息にて算出しております。

■ セグメントハイライト

(単位:百万円)		2010年3月期第1四半期* (4/1~6/30)		2011年3月期第1四半期 (4/1~6/30)	
		金額	構成比(%)	金額	構成比(%)
有料多チャンネル事業	営業収益	27,567	78.2%	27,517	77.8%
	営業利益	2,638	62.7%	△458	-
衛星事業	営業収益	7,669	21.8%	7,854	22.2%
	営業利益	1,570	37.3%	1,688	-
単純合計	営業収益	35,236	100.0%	35,372	100%
	営業利益	4,209	100.0%	1,229	-
消去及び全社	営業収益	△245	-	△200	-
	営業利益	△177	-	△184	-
合計	営業収益	34,990	-	35,171	-
	営業利益	4,031	-	1,045	-

■ 営業データ

	2010年3月末	2010年6月末
有料多チャンネル累計契約件数	3,687,699	3,719,753
保有衛星数	13	14



■ 第1四半期決算のポイント

● 損益状況

有料多チャンネル事業におけるスカパー！加入者の増加や、衛星事業における移動体通信サービスの収益増加が貢献し、第1四半期の営業収益は35,171百万円(前年同期比0.5%増)となりました。

営業利益は、2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ関連費用の計上、スカパー！HDの加入者獲得費用の増加や2010年度に打ち上げた衛星2機の減価償却費増加等に伴うコストの増加により1,045百万円(前年同期比74.1%減)となりました。

● 契約件数の推移

加入者増加の契機として期待していた2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカの注目度と話題性が、大会開幕後に隆盛となったことから、当第1四半期の新規契約件数は全体で15.7万件と前年同期(16.0万件)をやや下回りましたが、デジタルテレビの普及拡大に伴いスカパー！e2の契約件数が拡大したことにより、第1四半期末(2010年6月末)の累計契約件数は、2010年3月末と比較して3.2万件純増の3,719,753件となりました。一方、解約率は、顧客維持プログラムが奏功したことや、解約率の低いスカパー！HDの加入者増などにより、月換算率で1.25%と前年同期比約0.1ポイント改善しました。

トピックス

■ 有料多チャンネル事業

スカパー！e2でアニバーサリー・サービスをトライアルで開始 「スカパー！記念月」にお好きなチャンネルを1ヶ月無料で視聴

当社グループでは「お客様目線で商品力を強化する」という方針を元に、お客様のご要望に沿う商品組成や、安心いただけるサポート体制、新しいサービスの開発に取り組んでいます。その中で、お客様満足度向上の新規施策として、2010年7月よりスカパー！e2で「アニバーサリー・サービス」を開始しました。

この施策は、お客様がスカパー！に加入された月を「スカパー！記念月」と定め、加入後2年以上経過されたお客様にご契約継続に対する感謝の気持ちを込めて、お客様一人ひとりのお名前を入れたダイレクトメールを発送するもので、特典は、未契約のお好きなチャンネルを1ヶ月間無料でご覧いただけるというものです。一定額以上の料金をお支払いいただいているお客様には、引越しの時等にご利用いただける安心サポートサービス利用割引のチケットなど、プラスαの特典もご提供しています。

本サービス導入前にテストマーケティングを実施したところ、サービスを提供したお客様においては、提供していないお客様と比べて解約率が低減化するという効果がみられました。

当社グループでは、分析を元に顧客セグメントごとのコミュニケーション方針を定めており、加入1年目は「16日間お試し無料視聴」の多チャンネル体験によって新しい視聴スタイルを発見いただき、2年経過以降はアニバーサリー・サービスの「お好きなチャンネル1ヶ月間無料」によって能動的な視聴の定着をはかりたいと考えております。これらの一連の施策を通して、お客様と長期にわたる関係を構築することを目指します。

記念月に発送されるダイレクトメール

スカパー！e2

●●様へ
心からの
ありがとう!

〒107-0052
東京都港区赤坂
1-18-14
●●●●●

※10/24に届くお申し込み専用封筒
【無料視聴お申し込み専用窓口】
0570-022-683 (受付時間: 10:00~18:00 年中無休)
※お申し込みは、お申し込み専用封筒に記入の上、お申し込み専用窓口へお送りください。
※お申し込みは、お申し込み専用封筒に記入の上、お申し込み専用窓口へお送りください。
※お申し込みは、お申し込み専用封筒に記入の上、お申し込み専用窓口へお送りください。

お好きなチャンネル、
1ヶ月間無料でプレゼント!

7月27日までにお申し込みください。
8月の1ヶ月間、無料でお試し視聴いただけます。
例えば、●●様にオススメしたいチャンネルはこちら!

スターチャンネル プレミアム お申し込み専用封筒に記入の上、お申し込み専用窓口へお送りください。 月額視聴料 2,100円 商品コード (021)	宝映チャンネル お申し込み専用封筒に記入の上、お申し込み専用窓口へお送りください。 月額視聴料 1,575円 商品コード (221)	フジテレビ NEXT お申し込み専用封筒に記入の上、お申し込み専用窓口へお送りください。 月額視聴料 1,260円 商品コード (306)
--	---	--

●●様がスカパー！にご加入されて、今年でちょうど3周年。いつもご愛顧いただき、本当にありがとうございます。そんな感謝の気持ちを、何とかカタチにしてお届けしたい...というわけで、心をこめたプレゼントをご用意しました!

●●様の毎日がもっと快適に変わる番組があります。この機会にスカパー！e2の魅力を、もっとお楽しみください。



『2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ』の 25 試合を日本初3D 放送

スカパー！では「2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ」全 64 試合をハイビジョン生中継し、6 月 19 日には日本で唯一の3D 専門チャンネル「スカチャン3D 169」を開局して、「日本×オランダ戦」の生中継を皮切りに、注目の対戦カード 25 試合を3D で放送いたしました。また「ワーナー・マイカル・シネマズ港北ニュータウン」では、「日本×オランダ戦」と決勝戦の「スペイン×オランダ」の 2 試合について、3D によるパブリックビューイングを実施し、映画館ならではの大きな画面と迫力ある映像を提供しました。観戦されたお客様からは、「ボールの弾道がはっきり見える」「ゲームの展開が想像以上にわかりやすい」「監督と一緒に指示を出している感じで、興奮した」との声を多数頂戴し、大好評のうちに終了しました。

ワールドカップ終了後、試合で活躍した様々な選手が注目を集めていますが、当社グループでは、J リーグ (J1/J2)、UEFA チャンピオンズリーグ、UEFA ヨーロッパリーグ、ロシアプレミアリーグ (本田圭佑選手の CSKA モスクワが有名) など “サッカーと言えばスカパー！” のキャッチフレーズ通り、サッカーコンテンツの強化を継続して行っており、さらに、7 月 24 日から日本で初めて J リーグの3D 生中継を実施しました。今シーズンは週末開催の試合を中心に、シーズン終了まで計 18 試合を3D 生中継でお届けする予定です。



(c)J.LEAGUE PHOTOS

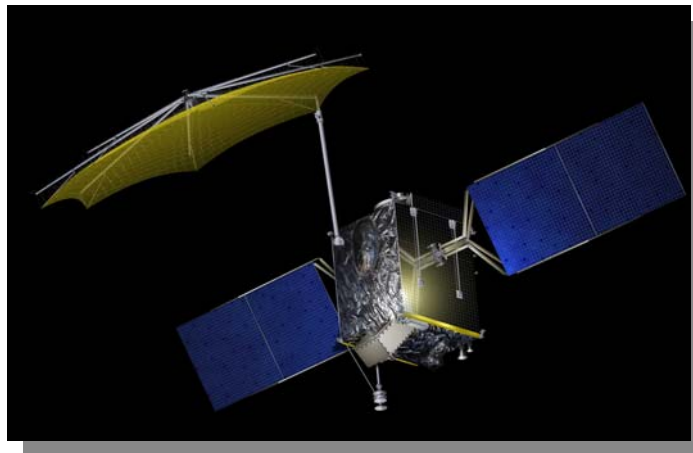


衛星事業

NTTドコモより「N-STAR c 号機」を譲受

当社グループの衛星フリート(衛星群)は、主に有料多チャンネルサービスに利用される衛星と、主に通信サービスに利用される衛星に分けられます。このたび株式会社 NTT ドコモ様(以下、NTTドコモ)より当社が運用中の N-STAR c 号機を譲受し、移動体衛星通信サービスを提供することとなりました。

N-STAR c 号機は、NTTドコモによるワイドスターサービス(移動体衛星通信サービス)に利用されております。今回の取得により、NTTドコモのワイドスターサービス向けに、スカパーJSATが運用する衛星は、既に保有する JCSAT-5A 号機と合わせて 2 機体制となりました。両衛星の所有と運用を一元化することにより業務の効率化を図り、ワイドスターサービスの一層の信頼性向上に努めてまいります。なお、N-STAR c 号機の取得により、当社の保有衛星は区分所有衛星も含み、14 機体制となります。



The image (photo) is courtesy of Orbital Sciences Corporation.

N-STAR c 号機の主要諸元

- ◆ 軌道位置 : 東経 136 度
- ◆ 打ち上げ日 (日本時間) : 2002 年 7 月 6 日
- ◆ 打上ロケット : アリアン5 (アリアン・スペース社)
- ◆ 衛星バス : STAR-2 (オービタル・サイエンス社)
- ◆ 設計寿命 : 10 年
- ◆ 周波数帯 : S バンド、C バンド
- ◆ 中継器電力 : 1.4kW



その他

6月25日に第3回定時株主総会を開催

2010年6月25日に第3回定時株主総会を開催しました。開催概要は下記のとおりです。

- ◆開催時間：午前10時～午前10時58分
- ◆場所：グランドプリンスホテル高輪 地下1階『プリンスルーム』
- ◆来場株主数：164名
- ◆質問者数：3名
- ◆ご参加いただいた株主様からのご質問・ご意見の項目：
 - ・2010年度の業績・配当性向等について
 - ・宇宙ビジネスについて
 - ・中期経営計画の達成見込み、株価について
- ◆決議事項：議案 取締役13名選任の件 原案通り選任され、就任いたしました。

招集ご通知、決議ご通知は[こちら](http://www.skyperfectjsat.co.jp/?act=information-Meeting)(<http://www.skyperfectjsat.co.jp/?act=information-Meeting>)

[▶▶WEB版はこちらへ](#)

スカパー！サービスのご案内

■「一押し」コンテンツ

スカパー！なら、豊富なジャンルとチャンネル数から
見たい番組を楽しめます！

スカパーJSAT 株式会社では、「This Month Pick Up！Program 今月のイチオシ」と題し、月ごとにおすすめ番組をご案内しています。

※下の各ジャンルのアイコンをクリックしてください。番組紹介ページにリンクします。

各ジャンルのイチオシ!!

▶ 映画 MOVIE	▶ ドラマ DRAMA
▶ スポーツ SPORTS	▶ 音楽 MUSIC
▶ アニメ ANIMATION	▶ ニュース・ドキュメンタリー NEWS / DOCUMENTARY
▶ 趣味・エンターテインメント HOBBY / ENTERTAINMENT	▶ 教育 EDUCATION