

未知を、価値に。

Space for your Smile

不安が「安心」にかわる社会へ
不便が「快適」にかわる生活へ
好きが「大好き」にかわる人生へ



目指す姿

2030年度目標

連結純利益

350 億円

● EBITDA... 850 億円



宇宙事業

純利益

250 億円

▶ 宇宙ソリューション
プロバイダーへ



メディア事業

純利益

100 億円

▶ エンタメプラット
フォーマーへ

事業戦略

宇宙事業

「Multi-Orbit 戦略」

静止軌道から非静止軌道へ事業領域を拡大

通信関連

社会を支える
衛星通信を提供

スペースインテリジェンス

衛星データで
安全保障等の課題解決

開拓領域

通信の高度化や
宇宙空間の安全に寄与

メディア事業

「Multi-Alliance 戦略」

パートナーシップ・資本提携等により収益を多角化

放送・配信

多様なコンテンツで
ココロ動く未来を実現

光アライアンス

新たな視聴環境の提供や
CATV事業者の課題解決

開拓領域

アニメコンテンツIPを
創出し、国内外へ展開

経営戦略

収益基盤強化

事業の進化

新規領域の開拓

人的資本強化

経営基盤拡充

製造資本

- 静止軌道衛星 20機
- 低軌道衛星 10機
- ※ 打上予定衛星含む

知的資本

- 運用実績
衛星 約40年/メディアPF 約30年

人的資本

- プロフェッショナル人材
(通信専門資格件数 289件)

社会関係資本

- 官公庁・自治体を含む
多様なパートナーとの信頼関係
- 顧客基盤(B2C) 500万件

財務資本

- 自己資本 3,035億(74%)
- 当期純利益 233億
- EBITDA 507億
- 長期格付 A+

経営資源

マテリアリティ

外部環境