

地域No.1のビジネスプロデューサーになるための

# 『新商品開発プログラム *Vital*<sup>TM</sup>』のご案内

*New Product*



*New Service*

講師：三輪知生氏 [東海クロスメディア株式会社 代表取締役]

## 講師紹介

新商品開発プログラム *Vital™* とは

講座開設の想い

ビジョン・ミッション・メソッド

これまでの歩みと実績

お客様のBefore & After

確実な成果に導く5ステップのカリキュラム

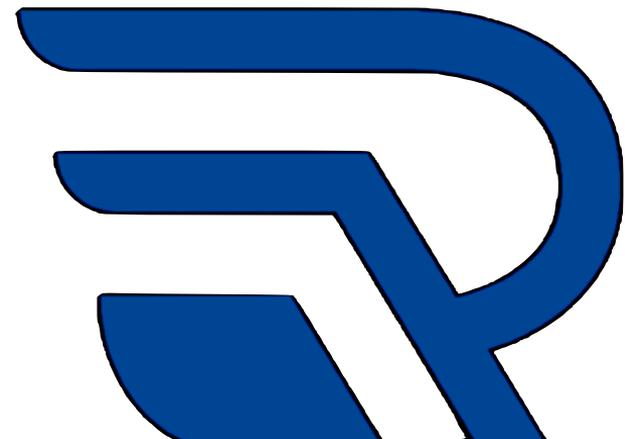
得られる価値

気になるサポート内容は？

地域No.1のビジネスプロデューサーになるために

## 講師紹介

---



## 東海クロスメディア株式会社 代表取締役 三輪知生 氏

- ・資格：公益財団法人日本生産性本部認定経営コンサルタント  
名古屋大学大学院修士（経済学）
- ・著書：岐阜発 イノベーション前夜－小さな会社を『収益体質  
に変わる』事業のつくり方（生産性出版2020年2月刊）

日本生産性本部コンサルティング部経営コンサルタント、  
中小企業庁岐阜県よろず支援拠点チーフコーディネーター  
などを歴任し、長年に亘って中小企業支援に従事。伴走型  
支援で新商品、新サービスを構築した実績多数。

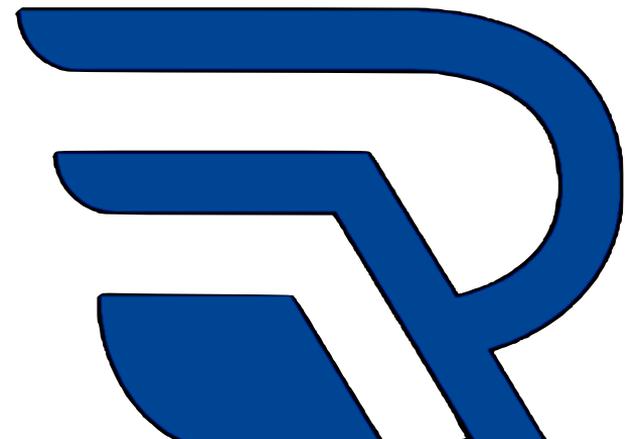


- ・理念：誠意をもって信頼を獲得し、情熱をもって感動を与え、  
真の成果にコミットします。
- ・信条：イノベーションにより人と組織の生産性を高め、企業の  
収益性と信頼性を高めます。



## 新商品開発プログラム *Vital*<sup>TM</sup> とは

---



VUCAの時代と云われる今日、中小企業はこれまでのような他社依存の事業モデルから脱却し、**自社で付加価値の高い商品・サービスを開発・販売**していく必要性に駆られています。



この講座は、実際にヒット商品を生み出している企業の**実践的なノウハウ**を体系的に学び、**新商品・サービスを創出**するための**ワークショップ型プログラム**です。

世の中は情報で溢れ、自社の商品やサービスを**戦略的に差別化して「選ばれる」**ように仕向けていかなければ、容易に価格競争に陥ってしまいます。この講座では、ブランディングの要素とプロセスについても学び、自社のブランドを構築して企業の付加価値を高めます。



さらに、いくら優れた新商品・サービスを提供しても、人々に知られて購入に至らなければ存在が認められたとは云えません。この講座では、販路開拓・顧客獲得する際に必要となる**デジタル・マーケティング全盛時代の情報発信**のあり方・進め方についても学びます。

「商品開発」と共に「ブランド構築」「販路開拓」「情報発信」をコンテンツとして企画・構成しており、**新商品・新サービス開発のプロセスを体系的に学べる**内容となっています。



ロジカルな思考のプロセスを修得



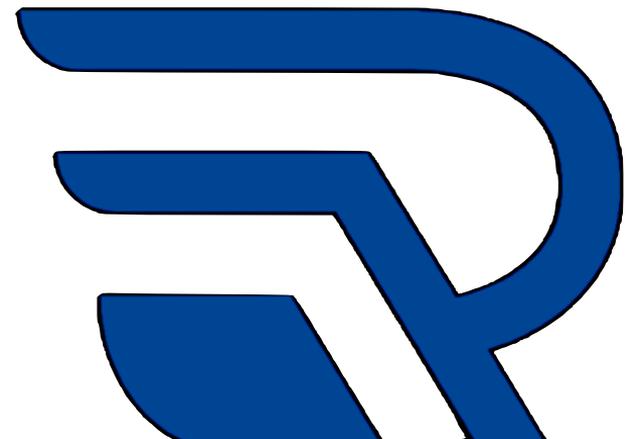
ワークショップ形式で英知を結集

**ワークショップ＝「体験型講座」**。自ら考え、グループワークを進める過程において、様々な発見や気づきが得られ、独りよがりになりがちな思考の壁を打ち破ることができます。

# 新商品開発プログラム *Vital*<sup>TM</sup>

## 講座開設の想い

---



## 日本のモノづくりに従事したきた者として…

- ・天然資源に乏しいわが国は、高い競争力を誇る製品輸出で外貨を獲得し、原油や食糧を輸入して国家が成立していました。その後、工場が海外移転し安価な輸入品が流入するようになり、失われた30年、40年とまで云われるようになってしまいました。
- ・VUCAの時代と云われる不確実性の高い今日において、わが国が進むべき道は、これまで培ってきた高効率な生産性や誠実な人間性の強みを活かし、技術力に偏重することなく、多様性の時代に合致した高付加価値商品を創出していかなければなりません。

**ビジョン=ブランド力&付加価値&満足度の高い商品を創出する。**



高い生産性を誇るモノづくりは今…



工場の海外移転と安い輸入品の流入

# 新商品開発プログラム *Vital*<sup>TM</sup>

ビジョン・ミッション・メソッド

---



## ブランド力&付加価値&満足度の高い商品を創出する。

～『モノづくり立国』の復権に向けて今なすべきこと～



## 『モノづくり立国』の復権を目指す。

～ 多様性の時代にマッチした高付加価値商品を創出 ～



## ワークショップ = 『体験型講座』。

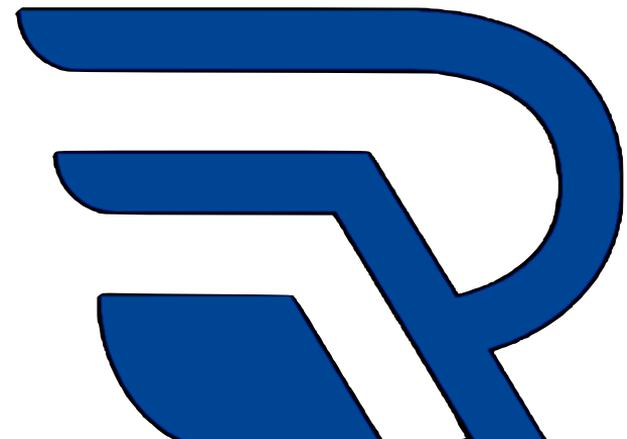
～ 理解を深めながら実践的なスキルが身につく講座 ～



# 新商品開発プログラム *Vital*<sup>TM</sup>

## これまでの歩みと実績

---



2012年	～ 2年間	名古屋挑戦型企業塾（名古屋市受託事業）で初リリース
2014年	～ 4年間	中小企業庁岐阜県よろず支援拠点（本部）で複数回開催
2015年	～ 3年間	中小企業庁岐阜県よろず支援拠点サテライト各地で開催
2016年	～ 3年間	土岐商工会議所で美濃焼業界支援事業の一環として開催
2020年	～ 3年間	水栓バルブメーカーの業界支援事業で個社支援として実施
2022年	～ 3年間	多治見商工会議所「新商品サービス開発支援事業」実施 3年継続して6社 X 3年 = 18社の商品開発をプロデュース
2023年		大手刃物（安全剃刀）メーカーで個別コンサルティング
2024年		中小企業庁イノベーションプロデューサー事業で個社支援
2025年～		株式会社Revitalizeビジネスプロデューサー養成講座開始

Topic

- 新市場新分野への挑戦



ウォームテック アイスクリームスプーン

Topic

- 高付加価値商品市場へ

青釉オーナメント エジプト九栄神



Topic

- 下請け体質からの脱却



ひのきベッド かおりちゃん

Topic

- 輸入廉価品との差別化

無水調理鍋 セラキュート



# 新商品開発プログラム Vital™ の実績 (多治見商工会議所 2022-2024)



Baum

杉浦製陶株式会社



GEAR  
FIT

GRIP RUBBER BAND

川村製紐工業株式会社



匠CREARE

株式会社八木



工房藤本



株式会社セラミック藍



有限会社鈴研.陶業



DECCO

APPI

YAMMA

株式会社日東製陶所



青釉オーナメント  
エジプト九栄神

株式会社幸兵衛窯



株式会社澤千



有限会社丸万商会



有限会社セントラル  
パシフィックトレーディング



Cherish

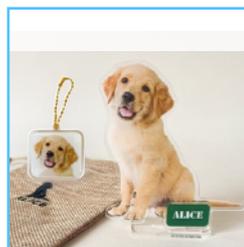
有限会社富士神陶



株式会社丸東



京陶窯業株式会社



株式会社明和窯金陶苑



高齢者見守りサービス  
くらしアイ

くらしアイ

株式会社パケモ



株式会社オザワ  
モザイクワークス

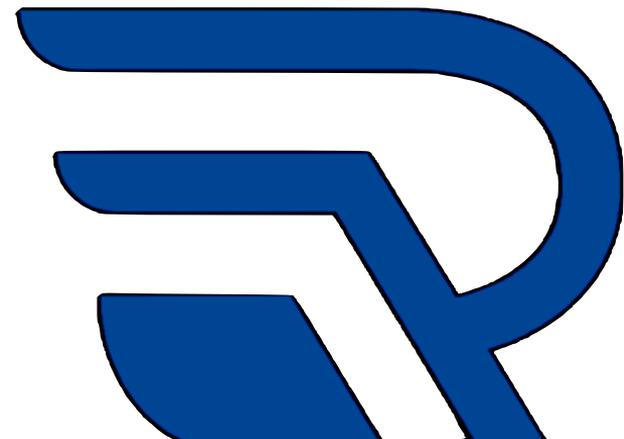


株式会社加納

## 新商品開発プログラム *Vital*<sup>TM</sup>

### お客様のBefore & After

---



## 課題

板金プレス部品の主要取引先が工場を海外移転したことから仕事が半減し、下請け体質からの脱却が求められていたが、順調に推移していなかった。

## 解決策

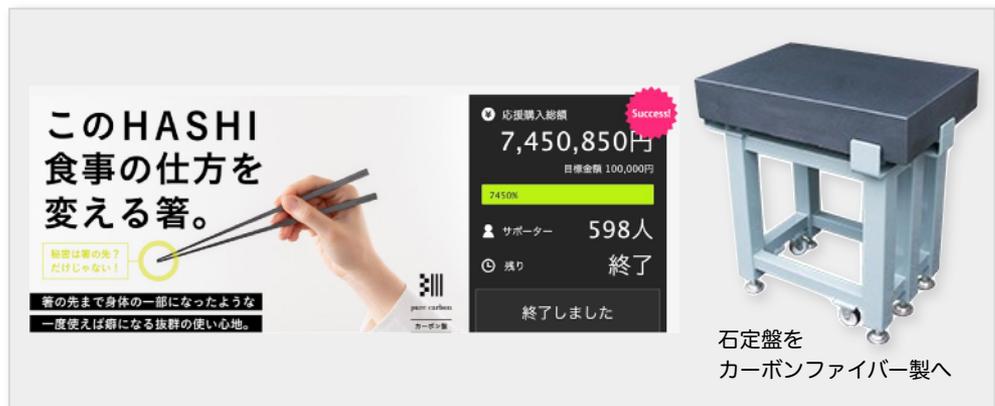
商品開発ワークショップに参加してアイデアがまとまり、試作開発・展示会出展を経てロングセラー商品のカーボンファイバー製スプーンが誕生した。

## 成果

展示会出展から半導体検査装置メーカーと知り合い、石定盤の置き換えとなるカーボンファイバー製定盤を共同開発するに至り、新事業につながった。



鈴木工業株式会社  
企画開発室リーダー  
多賀雅彦 様 (右)



このHASHI  
食事の仕方を変えろ箸。

秘密は箸の先? だけじゃない!

箸の先まで身体の一部になったような一度使えば癖になる抜群の使い心地。

応援購入総額 7,450,850円  
目標金額 100,000円  
7450%

サポーター 598人  
残り 終了

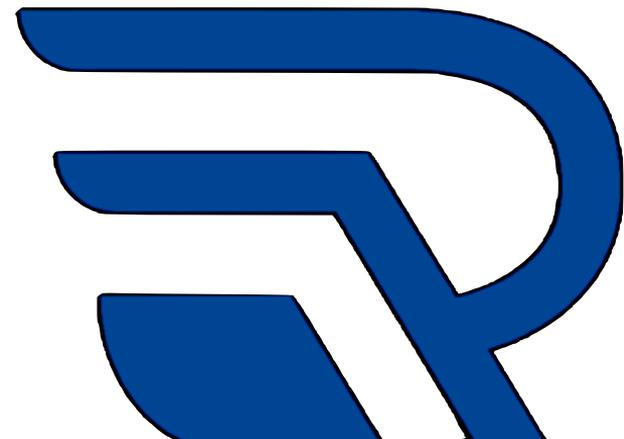
終了しました

石定盤を  
カーボンファイバー製へ

## 新商品開発プログラム *Vital*<sup>TM</sup>

確実な成果に導く 5ステップのカリキュラム

---



## 確実な成果に導く、商品開発のプロセスを修得

- Step.01 心構え・発想の転換・アイデア発想法
- Step.02 成功事例検証・強みと機会・商品企画
- Step.03 ターゲット・コンセプト・利用シーン
- Step.04 ネーミング・デザイン要件・価格設定
- Step.05 ブランディング・メディア戦略の立案



## 他の研修プログラム

1. インプット	2. アウトプット
 <p>一方向の講義スタイル</p>	
4. チェック	3. フィードバック

## 新商品開発プログラム *Vital™*

1. インプット	2. アウトプット
 <p>双方向の対話スタイル</p>	 <p>ワークシート教材</p>
4. チェック	3. フィードバック
 <p>ブラッシュアップ</p>	 <p>グループワーク討議</p>

## 講座テキスト



## ワークシート



## 工程表チェックリスト



## 企画提案書



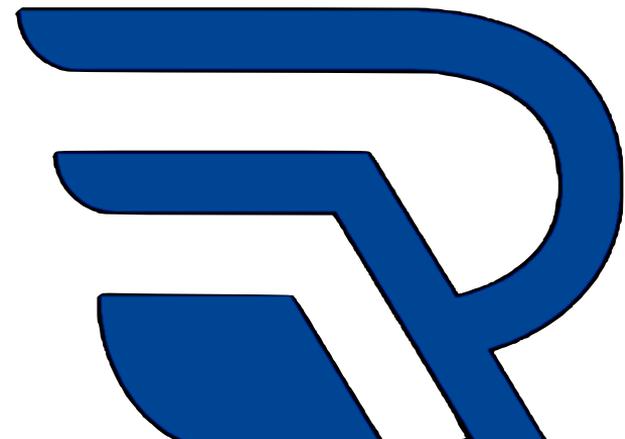
「講師が3ヶ月間オンラインでサポートします」

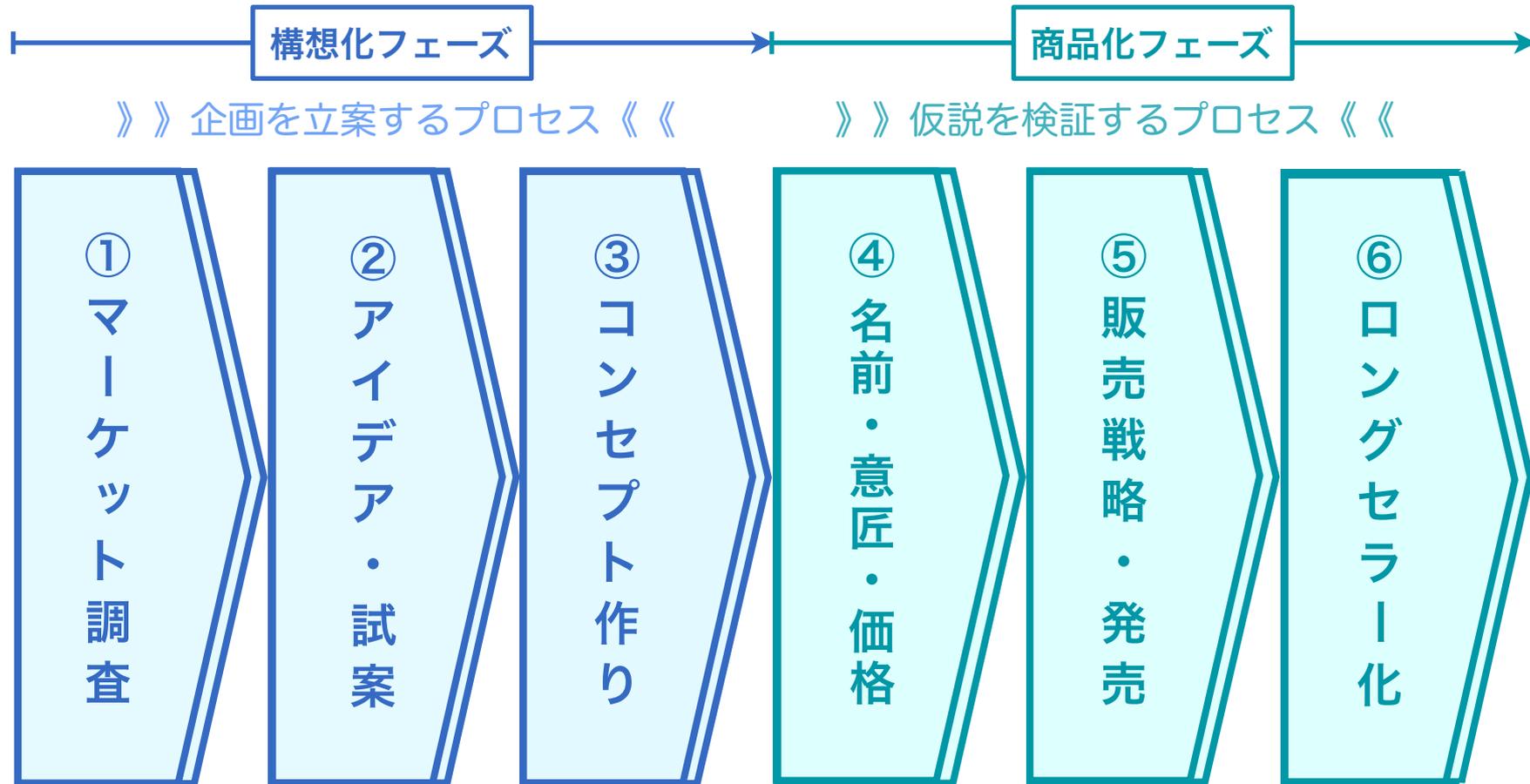
グループ  開設・個別相談にも  対応

## 新商品開発プログラム *Vital*<sup>TM</sup>

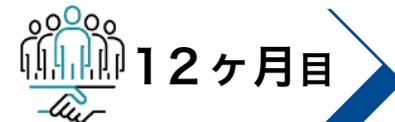
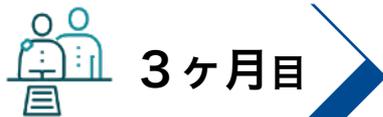
得られる価値

---





期間



成果

新商品開発の  
ビジネスプロセス  
を修得できる

テスト・マーケ  
ティングで新規  
顧客を獲得

新商品開発の  
新規プロジェクト  
が自走可能に

Image



Topic

- 新市場新分野への挑戦を果たすことができる

Topic

- 高付加価値商品市場へ進出し利益を得られる

Topic

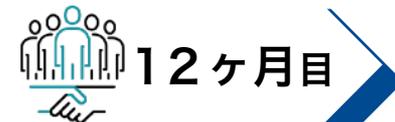
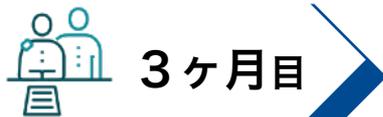
- 下請け体質から脱却して自律的に経営できる

Topic

- 輸入廉価品との差別化を図り商品が選ばれる



期間



成果

新商品開発の  
プロセス修得

自主運営事業  
で受講者獲得

公的支援機関  
から受注獲得

成果物



Topic

- 具体的な成果にコミットできるようになれる

Topic

- 高収益体質の事業者を創出することができる

Topic

- 信頼を獲得し無くてはならない存在になれる

Topic

- 地域No.1のビジネスプロデューサーになれる



新商品開発プログラム *Vital*<sup>TM</sup>

気になるサポート内容は？

---



1. インプット	▶	2. アウトプット
1. 使用講座テキスト全頁提供 2. 参考アーカイブ動画の公開		3. 使用ワークシート全頁提供 4. グループワークの進行解説
4. チェック	◀	3. フィードバック
7. 企画提案書サンプルの公開 8. 個別コンサルティング対応 (Option 応相談)		5. ブラッシュアップ方法解説 6. グループ/個別  対応

3 時間 X 5 Step

Total 15 時間

合計

**50万円**  
(税別)

※ 専門家の受講お一人様あたり

※ 企業内受講の場合別途ご相談

新商品開発プログラム *Vital*<sup>TM</sup>

地域No.1のビジネスプロデューサーになるために

---





小さく始めるイノベーション  
新商品開発の進め方—準備編



小さく始めるイノベーション  
新商品開発の進め方—実践編



著書・岐阜発イノベーション前夜



飲食業



小売業



卸売業



製造業



地方創生



生産性出版  
2020年2月28日発刊  
ISBN  
978-4-8201-2098-8



ヒット商品が面白いほど開発できる本  
中経出版  
2007年7月14日発刊  
ISBN 978-4806127376



商品企画できない社員は知らない  
クロスメディア・パブリッシング  
2012年2月14日発刊  
ISBN 978-4844371410



面白い企画がなぜ、残念な商品・サービスに変わってしまうのか？  
クロスメディア・パブリッシング  
2015年5月15日発刊  
ISBN 978-4844374046

著者・太田昌宏氏の三部作



確実な成果を導き出す新商品開発プログラム *Vital™* を修得して  
あなたも地域No.1のビジネスプロデューサーになりましょう！

