

DXHR SEC-AI 研修コースカリキュラム	
研修内容	
主催元	DXHR株式会社
コース	ChatGPT for Special Curriculum
対象	業種・職種を横断した業務を行われている方
日程・時間数	2.5時間×5回(合計学習時間:12.5時間)
研修場所	オンライン
受講費用	定価:中小企業(1名から)400,000円(税込)
受講日	2023年11月20日、22日、24日:11:00-14:00、28日:13:00-16:00、29日:11:00-14:00の5コマで実施(休憩あり)
受講レベル	ChatGPTを業務で使用したことがない、業務で深く活用したことがない
学習目標	<ul style="list-style-type: none"> ChatGPTの基本を理解することができる 基本のアクティビティを使用できる 実際の現場業務にあったChatGPTの活用ができる

研修カリキュラム				※ ご要望、時間配分、レベル、進捗状況で以下内容をベースとして選択することが可能です。	
回数	時間	レベル			
1	1.5時間	入門	生成系AIとは <ul style="list-style-type: none"> ChatGPTの背景と歴史 他の生成AIとの比較 ChatGPTの仕組み GPT-3.5 アーキテクチャの概要 (4→3.5に変更) トランスフォーマーモデルの理解 自然言語処理の基本概念 プロンプトエンジニアリングとは XXX-Shot Promptingとは Chain-of-thoughtとは 	実践	<ul style="list-style-type: none"> 使い方レクチャー: ChatGPTは、指示出しが7割。実際に簡易的なプロンプトを作成 プロンプト実践: 同じプロンプトを異なる生成系AIで入力(ChatGPT,Bard etc..)
	1時間	入門	倫理とセキュリティ <ul style="list-style-type: none"> AI倫理に関するガイドライン プライバシーとセキュリティの考慮事項 生成系AIのリスクと対策 	実践	<ul style="list-style-type: none"> データ保護ワークショップ: 個人情報や機密データの取り扱い方法 倫理的なAI利用のケーススタディ: 問題発生時の対処法と改善策の検討 バイアスとディスクリミネーションの認識と対策: AIモデルにおけるバイアスの原因と影響
2	1時間	基礎	ChatGPT Custom instructionsを学ぶ <ul style="list-style-type: none"> Custom instructionsとは Custom instructionsのできること Custom instructionsの活用事例 Custom instructionsを使って出力結果の精度を上げる 	実践	<ul style="list-style-type: none"> Custom instructionsの基本設定: 基本的な設定を行う、出力の内容の違いを理解する ChatGPTをコンサルタントとして活用する: Custom instructionsを、コンサルタントとして設定して活用する Custom instructionsを自分の意図する人格に設定する: 応用として、ChatGPTを自分の設定したい役割に合わせて設定を変えて検証する
	1.5時間	応用	ChatGPT Advanced Data Analysisを学ぶ <ul style="list-style-type: none"> Advanced Data Analysisとは Advanced Data Analysisのできること Advanced Data Analysisの活用事例 Advanced Data Analysisを使ってデータ分析をする 	実践	<ul style="list-style-type: none"> Advanced Data Analysisデータ分析: サンプルデータを元に、データのグラフ化と考察を行う Advanced Data Analysisで画像/資料作成: QRコードや、パワーポイントの資料を作成する Advanced Data Analysisを活用し顧客データ分析を行う: サンプルデータを元に、顧客の傾向値や見解などをChatGPTに出力させる
3	2.5時間	応用	ChatGPT×スプレッドシート <ul style="list-style-type: none"> ChatGPTとスプレッドシートの連携 スプレッドシートAPIの概要 スプレッドシートへのデータ書き込み・読み込み ChatGPTとスプレッドシートを連携させる実践例 	実践	<ul style="list-style-type: none"> 情報収集・分析業務効率化のワークショップ: スプレッドシートにGPTを連携し、経営数値や、営業件数や広告データ、売上見込など業務で利用する数値と、ChatGPT活用して計算させる データ分析とレポート作成ワークショップ: データを読み込ませ、分析結果を基に他ツールも用いてレポート資料の自動生成
4	2.5時間	基礎	ChatGPTでの経営・マーケティング文書作成 <ul style="list-style-type: none"> 生成AIを活用したサービスを知る 経営・マーケティング企画や、プレゼン資料の作成方法を学ぶ SWOT分析などのフレームワークで、事業分析する 報告書やメール、コピーライティング、記事作成などの文書生成方法を学ぶ 	実践	<ul style="list-style-type: none"> 経営・マーケティング文書自動生成ワークショップ: 報告書やメール、コピーライティング、記事作成などの効率化を行う 事後計画、商品企画の文書自動作成ワークショップ 事業計画資料や、商品企画プレゼンなどの資料を自動生成する
5	2.5時間	応用	ChatGPTの経営・マーケティングへの応用 <ul style="list-style-type: none"> 生成系AIの営業・マーケティング業務での使用例 ChatGPTでの壁打ちやアイデア出し方法 顧客満足度の自動解析 事業計画や数値計画に対するリスク分析 	実践	<ul style="list-style-type: none"> 目標達成のためのワークショップ: 実際の経営・マーケティングに対する施策や、課題に対する壁打ちをChatGPTを活用して行う 数値計画におけるリスク分析と対策: 事業計画や目標数値に対するリスク分析を行い対策を出力する 提案と交渉のロールプレイング: ChatGPTに投資家や顧客役を演じてもらい、貴社事業や商品の提案を顧客ロールプレイングする