CyberAgent vs dentsu

- ① 市場・顧客
  - サイバー
    - デジタル広告主（ネット企業等）
    - スマホユーザー（ゲーム・ABEMA）
    - 若年層・デジタルネイティブ
  - 電通
    - ナショナルクライアント（大企業）
    - 官公庁・自治体
    - マス層（テレビ視聴者層）



- ② 競合
  - サイバー
    - プラットフォーマー（Google/Meta）
    - 動画配信（YouTube/Netflix）
    - 専業ネット代理店



  - 電通
    - コンサルティングファーム（アクセンチュア等）
    - 総合広告代理店（博報堂）
    - グローバルエージェンシー
- ③ 自社
  - サイバー
    - 技術力・AI開発力（内製化）
    - ABEMA（自社メディア保有）
    - 新規事業を生む組織風土
  - 電通
    - 圧倒的なメディア・コンテンツ人脈
    - スポーツ・イベント興行権
    - 統合ソリューション力（BX/DX）