KEYENCE vs OMRON

- ① 市場・顧客
  - キーエンス
    - 全業種の製造現場（分散投資）
    - 生産性・品質向上を求める担当者
    - 潜在ニーズを持つ現場
  - オムロン
    - 自動化・省人化を進める工場
    - 社会課題解決（ヘルスケア等含む）
    - ライン全体の設計者



- ② 競合
  - キーエンス
    - 顧客の「現状維持」思考
    - センサーメーカー各社
    - コピー商品（後発メーカー）
  - オムロン
    - グローバル大手（シーメンス等）
    - 三菱電機（FA機器）
    - ロボットメーカー（ファナック等）



- ③ 自社
  - キーエンス
    - 直販体制（ダイレクトセールス）
    - ファブレス（工場なし・高収益）
    - 当日出荷・即納体制
  - オムロン
    - Sensing & Control + Think
    - 幅広い製品群（ILOR+S）
    - i-Automation!（制御技術）

