Uber vs GO

- ① 市場・顧客
  - Uber
    - インバウンド（訪日外国人）
    - ハイヤー利用のプレミアム層
    - Uber Eatsユーザー（クロスユース）
  - GO
    - ビジネスパーソン（経費精算）
    - 「すぐに乗りたい」日常利用者
    - 電話配車からの移行層（シニア）
- ② 競合
  - Uber
    - GO / S.RIDE / DiDi
    - 公共交通機関（バス・電車）
    - 自家用車での移動
  - GO
    - 「流し」のタクシー（路上乗車）
    - Uber（インバウンド需要）
    - 企業の専用車・ハイヤー
- ③ 自社
  - Uber
    - グローバル規模のブランド・UI
    - ハイヤー（Uber Black）の手配力
    - 自家用車活用（ライドシェア解禁への期待）
  - GO
    - 圧倒的な車両数（一番早く来る）
    - DeNAのIT技術 × 日本交通の基盤
    - GO Pay（乗り降りスムーズ）





