WORKMAN VS THE NORTH FACE

- ① 市場・顧客
  - ワークマン
    - 実用・コスパ重視層
    - アウトドア初心者・主婦（ワークマン女子）
    - 職人（プロ顧客）
  - ノースフェイス
    - ファッション感度の高い若者
    - 本格的な登山・アウトドア層
    - ブランド・ステータス重視層



- ② 競合
  - ワークマン
    - ユニクロ（機能性ウェア）
    - ホームセンターのアウトドアPB
    - デカトロン
  - ノースフェイス
    - パタゴニア・コロンビア
    - 高級ダウンブランド（モンクレール等）
    - セレクトショップ系アパレル



- ③ 自社
  - ワークマン
    - 職人品質（高耐久・高機能）
    - EDLP（セールをしない低価格戦略）
    - データ経営とFCシステム
  - ノースフェイス
    - 圧倒的なブランド力
    - 最先端のテクノロジー
    - 洗練されたデザイン（街着としての需要）

