

安藤百福マップ

1.革新的な発明家



「チキンラーメン」

- 1958年、世界初のインスタントラーメンを開発
- 戦後の食糧不足解消 → 手軽で栄養価が高いと注目



「カップヌードル」

- 1971年、食べやすさを追求し市場に投入
- 食品業界における新たなパッケージングの概念（調理から食器までの一貫した利便性）
- シーフードやカレーなど多様な味わいで消費者を魅了

フライ麺の製法

- 麺を油で揚げることで乾燥 → 長期保存を可能にした技術
- 保存食としての価値向上 → 災害時や非常食としての需要増加に貢献
- 製造プロセスの革新 → 生産効率の向上と品質の安定化を実現

2.先見の明を持つ事業家

日清食品の設立

- インスタントラーメン事業の確立と拡大
- インスタント食品市場のパイオニアとしての地位確立

グローバル市場への展開

- カップヌードルなどの製品を世界中で販売
- 国際的なブランド認知 → 世界80カ国以上での販売網
- 文化的な障壁の克服 → 各国の食文化に合わせた製品開発



「カップヌードルミュージアム」開設

- 2011年、大阪府池田市に食育施設を設立
- インスタントラーメンの歴史と文化の紹介

3.社会貢献と人道的な取り組み

食の安全性と栄養価の向上への貢献

- 開発途上国での飢餓問題への解決策提供
- 食品安全性の向上への取り組み

災害時の食料供給

- インスタントラーメンを通じた緊急時の食料供給手段
- 非常食としての普及促進 → 家庭や公共施設での備蓄推奨

教育と文化活動への支援

- 「安藤スポーツ・食文化振興財団」の設立
- スポーツと食文化の振興 → 食育や文化活動の支援

メディアでの紹介



『まんぷく』

- 2018年～NHKの朝ドラのモデルに