patagonia

- 歴史
  - 1973年
    - 🇺🇸カリフォルニア州
    - 小さな工房からスタート
  - 1980年代 — リサイクル素材を活用した製品づくり
  - 1990年代〜 — 環境保護活動にも取り組む
- 商品の魅力
  - ① 高品質で機能的な素材
    - 過酷な環境にも耐える
    - 環境に配慮した素材
  - ② シンプルで飽きのこないデザイン
    - 無駄を省いた機能美
    - 日常生活にも溶け込む
  - ③ 修理・再利用の仕組み
    - 「捨てずに直して使う」
    - 環境への負荷を減らす
- 人気の理由
  - ① 環境へのコミット
    - 売上の1%を地球環境保護に寄付
    - 購入＝環境貢献につながる
  - ② ブランド哲学への共感
    - 「自然を守りながら生きる」
    - 価値観に共感するユーザー層
  - ③ 幅広い層に愛される汎用性 — 機能性とデザイン性





