新製品企画



- プロジェクトの目的
  - 新製品の市場導入
    - 目標: 売上げ20%増加
    - 期限: 2024年12月まで
- ターゲット顧客
  - 20代から30代の若年層
    - 
    - サブカルチャーに関心が高い
    - オンラインショッピングの頻度が高い
- キーメッセージ
  - 「あなたのライフスタイルをアップグレード」
    - メッセージ展開: SNSキャンペーン
    - ハッシュタグ: #ライフスタイルアップグレード
- マーケティング戦略
  - SNSを活用したバイラルマーケティング
    - 使用プラットフォーム: Instagram, TikTok
    - キャンペーン期間: 2025年5月1日〜5月31日
  - インフルエンサーとのコラボ
    - 選定基準: フォロワー数10万人以上、ターゲット層との親和性
    - 
    - コラボ予定インフルエンサー: あいことば、ゆめみる旅人
  - ターゲットに合わせたコンテンツマーケ
    - コンテンツの種類: ブログ記事、動画シリーズ
    - 配信スケジュール: 週2回更新
- 予算配分
  - 広告: 50%
    - Google広告: 20%
    - Facebook広告: 30%
  - イベント: 20%
    - 
    - プロダクトローンチイベント: 東京、大阪で開催
    - イベント日時: 2024年6月15日、6月22日
  - コンテンツ制作: 30%
    - 制作会社: クリエイティブワークス株式会社
    - 制作費用: 動画1本あたり50万円、記事1本あたり10万円
- 期待される成果
  - SNSでの言及数
    - 目標: 月間10,000回以上
    - 測定ツール: Social Dog
  - ウェブサイトへの流入増加
    - 目標: 月間20%アップ
  - 売上げ増加
    - 目標: 初年度で10%アップ
    - 計測方法: 月次売上げレポート