

- 【P】政治
  - 環境規制と容器の責任
    - EU「包装・包装廃棄物規則」の影響
    - リサイクル材使用義務の厳格化
  - 

    中国市場の規制強化
    - 安全性評価基準の厳格化
    - 輸入化粧品への規制障壁増大
    - 現地生産・成分透明性確保への対応
- 【E】経済
  - 
    中国市場の構造改革
    - 景気減速と地場ブランドの台頭
    - 不採算ブランドの撤退と効率化
    - チャイナ・プラスワンへの軸足移動
  - インバウンド消費の質的変化
    - 円安による需要高水準の継続
    - 「体験型消費」へのシフト
- 【S】社会
  - 美容医療とダーマコスメ
    - 美容クリニック施術の一般化
    - 「医療レベルの効果」へのニーズ増
    - ダーマコスメ市場の急拡大
  - メンズ美容の定着
    - 男性のメイク・スキンケアの一般化
    - ジェンダーレスブランドの増加



- 【T】技術
  - 肌診断AIとパーソナライズ
    - スマホによる「肌診断AI」の標準化
    - 肌データ蓄積による商品開発精度向上
  - 
    再生医療・バイオ技術
    - iPS細胞・エクソソームの応用研究
    - 細胞レベルでの肌「再生・修復」ケアへの進化