

- 組織の目的と成果
  - 組織
    - 成果
      - 組織の外部に生み出される価値
    - 目的
      - 顧客の創造（顧客を作り出す）
  - 
    - 目的と成果に焦点を当てる
    - 長期的な視点も持つ
  - マネージャーの役割
- 意思決定と時間管理
  - 意思決定
    1. まず問題を明確にし、選択肢を洗い出す
    2. それぞれの選択肢のメリデメを分析
    3. 最適な選択肢を選び、実行に移す
  - 時間管理
    - 時間不足
      - 

      - 時間の使い方に問題
    1. まず自分の時間の使い方を記録して分析
    2. 本当に重要な仕事に時間を集中
- 人材育成とイノベーション
  - 人材育成
    - 部下の強みを見出し活かす機会を作る
    - 適切な目標設定が欠かせない
    - 「目標による管理（MBO）」
    - 
  - イノベーション
    - 体系的な努力の結果生まれる
    - 組織内でうながす環境を作る
    - 失敗を恐れない組織文化が大切