Meta

- 【S】強み
  - 圧倒的なSNSユーザー基盤
    - 
    - 32億人以上のアクティブユーザー
    - 巨大なファミリーアプリのエコシステム
  - 生成AI「Llama」の主導権
    - オープンソース戦略によるデファクト化
    - OSに依存しない独自の技術基盤確立
  - 高度な広告最適化エンジン
    - Reelsを活用した収益化の加速
- 【W】弱み
  - リアリティ・ラボの巨額赤字
    - 
    - 年間100億ドル超の先行投資負担
    - メタバース事業の収益化の不透明感
  - 広告収益への過度な依存
    - 売上の約98%を占める収益構造
    - 外部のプライバシー規制への脆弱性
- 【O】機会
  - あらゆるアプリへのAI統合
    - 
    - Meta AIによるユーザー体験の変革
    - 広告以外の新規収益モデルの創出
  - 次世代ARグラスの製品化
    - 脱スマートフォン依存の自社ハード
    - ポストスマホ時代のプラットフォーム覇権
  - Horizon OSの外部開放
    - サードパーティ製デバイスの拡大
- 【T】脅威
  - 各国での規制強化と法的圧力
    - 独占禁止法やDMAへの対応コスト
    - 個人情報保護規制による広告精度低下
  - ショート動画領域の激しい競争
    - 
    - TikTok等との可処分時間の奪い合い
    - 若年層のプラットフォーム離れリスク