

井深大マップ

1. ソニーの創業者としての実業家精神



1946年、森田昭夫氏と共同創業

設立趣意書を作成し、会社の理念を記す

井深氏が主導



トランジスタラジオ「TR-55」（1955年）

電子産業における日本の地位向上

消費者向け電子製品の普及促進

「トリニトロンカラーテレビ」（1968年）

「ウォークマン」（1979年）

「プレイステーション」（1994年）

2. 技術革新への貢献



「トリニトロンカラーテレビ」

世界初のトランジスタテレビの成功

明るく鮮やかな画質で市場をリード

ソニーのブランドイメージ確立



「ウォークマン」

モバイル音楽プレーヤーの概念を確立

個人の音楽体験に革新をもたらす

世界で累計4億台以上を売り上げる



「プレイステーション」

ゲーム業界における新たなスタンダードの設定

多様なゲームタイトルとの連携で市場拡大

世界で累計5億台以上を売り上げる

3. 社会貢献と教育への熱心な取り組み

幼児開発協会の設立（1969年）

幼児教育の重要性の啓蒙

教育プログラムの開発と提供

ソニー教育振興財団の立ち上げ（1972年）

科学技術の若手研究者支援



教育資源の提供と教育機会の拡大

サンインダストリーの建設（1978年）

障害者雇用のモデルケースとしての機能

地域社会への経済的貢献と自立支援

ボーイスカウト日本連盟の理事長就任（1985年）

リーダーシップ育成と自然への敬意

国際交流と文化理解の促進