VS

- ① 市場・顧客
  - スターバックス
    - 「自分へのご褒美」需要
    - ノマドワーカー・学生
    - サードプレイス（居場所）を求める
  - ドトール
    - 隙間時間の休憩・一服
    - ビジネスパーソン（外回り）
    - コスパ・実用性重視



- ② 競合
  - 共通の強敵
    - コンビニコーヒー
    - ファストフード店



  - 立ち位置
    - スタバ
      - 空間価値で差別化（脱コモディティ）
      - 接客・カスタマイズ性
    - ドトール
      - 座れる・食事ができる点で差別化
      - 喫茶店としての機能
- ③ 自社
  - スターバックス
    - 圧倒的なブランド力
    - ホスピタリティ（接客）
    - 季節限定フラペチーノ（商品開発力）



  - ドトール
    - 直火焙煎へのこだわり（味と価格の両立）
    - 高効率なオペレーション
    - 駅前・好立地の店舗網