

- ① 市場・顧客
  - Nike
    - すべてのアスリート（身体を持つ人）
    - パフォーマンス向上志向
    - 感情・ストーリーに共感する層
  - Adidas
    - クリエイター・アーティスト
    - ストリートファッション好き
    - サステナビリティ意識が高い層



- ② 競合
  - Nike
    - Adidas / Puma
    - 新興ランニング（HOKA, On）
    - 中国ブランド（ANTA, Li-Ning）
  - Adidas
    - Nike
    - ファストファッション（カジュアル領域）
    - lululemon（女性・ヨガ領域）



- ③ 自社
  - Nike
    - ストーリーテリング（Just Do It）
    - DTC（アプリ直販）へのシフト
    - イノベーション（Air, 厚底）
  - Adidas
    - オープンソース（コラボ戦略）
    - カルチャーとの融合（Originals）
    - サステナビリティ（海洋プラ活用）

