NIKE

- 歴史
  - 1964年創業
    - ブルーリボンスポーツ
    - 元々はオニツカタイガー代理店
  - 1971年 — 自社ブランド「NIKE」立ち上げ
  - 80年代 —  エアジョーダン登場で世界的ブーム
- 商品の魅力
  - ① 革新的なテクノロジー
    - 代表作「Air」シリーズ
    - 新素材の開発にも積極的
  - ② デザインとスタイル性
    - ファッション性の高さ
    - 世代を超えて支持
  - ③ サステナブルな取り組み — 

    - 「Move to Zero」プロジェクト
    - 未来志向のブランドイメージ
- 人気の理由
  - ① カリスマ的ブランドストーリー
    - スローガン「Just Do It」
    - 世界的アスリートとの共創
  - ② 豊富なコラボレーション展開 — 
    - SupremeやOFF-WHITEなど
    - 業界との垣根を越えた戦略
  - ③ グローバルなマーケティング力 — SNSや映像広告を駆使