ユニクロ VS しまむら

- ① 市場・顧客
  - ユニクロ
    - LifeWear（生活の道具）
    - 老若男女すべての人
    - 機能性と品質重視
  - しまむら
    - ファッションセンター
    - 主婦層・ファミリー
    - トレンドと宝探し感重視



- ② 競合
  - ユニクロ
    - グローバルSPA（ZARA等）
    - スポーツ・アウトドアブランド
    - テックウェア市場
  - しまむら
    - GMS（総合スーパー衣料）
    - ディスカウントストア
    - 低価格アパレルチェーン




- ③ 自社
  - ユニクロ
    - SPA（製造小売業）モデル
    - 大量生産によるコストダウン
    - 素材開発力（東レとの提携）
  - しまむら
    - 仕入れ販売モデル（工場なし）
    - 多品種・少量発注
    - 独自の物流・店舗オペレーション

