

- 【P】政治
  - 消費者保護と広告規制
    - ステマ規制の厳格運用
    - 薬機法・景表法の監視強化
  - プライバシー規制（Cookie廃止）
    - 改正個人情報保護法への対応
    - 3rd Party Cookieの完全撤廃



- 【E】経済
  - 広告市場の構造変化
    - 運用型テレビCM（CTV）の拡大
    - リテールメディア（小売×広告）の急伸
  - 広告価値の再定義
    - アドフラウド（不正）対策
    - ブランドセーフティの確保
- 【S】社会
  - メディア視聴態様の変化
    - タイパ重視（倍速視聴・ショート動画）
    - コネクテッドTVの日常化
    - 「推し活」消費と応援広告



  - 価値観の多様化
    - SDGs・エシカル消費への共感
    - フェムテックなど新領域の台頭
- 【T】技術
  - 生成AIの実装
    - クリエイティブの自動生成・大量制作
    - 広告コピー・シナリオ作成支援



  - ポストCookie技術
    - データクリーンルームの活用
    - 1st Party Data（自社データ）基盤構築