

柳井正マップ

- 2. グローバル展開と経営哲学
  - グローバル展開
    - 欧米市場への挑戦
      - ロンドン、ニューヨークなど主要都市に出店
      - 
      - 2001年、ロンドン進出
    - アジア市場での拡大 → 中国、韓国、東南アジアへの進出
  - 経営哲学 → 従業員教育
    - 海外経験の奨励
      - 若手社員への海外研修プログラム
      - グローバルマインドの育成
    - 「世界同一賃金」構想
      - 給与体系の平等化
      - 国籍や地域に関わらず実現
- 3. 社会貢献と教育への投資
  - 教育への投資 → 日本文化研究のグローバル化支援
    - YANAI INITIATIVE
      柳井正イニシアティブ グローバル・ジャパン・ヒューマニティーズ・プロジェクト
    - 早稲田大学国際文学館への建物改築費用寄付
  - 社会貢献 → 寄付活動
    - 東日本大震災 → 10億円寄付、被災地復興への貢献
    - 教育機関
      - 早稲田大学、UCLAへの寄付 → 文化研究プロジェクト支援
      - 京都大学への100億円寄付 → 医学研究の推進
- 1. 革新的な事業モデルの構築と成長
  - オリジナル商品への転換
    - 

    - 品質管理とコスト削減のための「SPAモデル」導入
  - ユニクロ → 1984年、広島に第1号店を開店
    - 初期のビジネスモデル
    - 有名ブランド商品の安価販売
    - ユニクロの創業