

**藤田田マップ**

- 1.実業家としての革新性
  - 日本マクドナルド創業
    - 1971年、日本初のマクドナルド開店（東京銀座に第1号店）
    - ファストフード文化の普及と食生活の変革
    - デフレ時代の勝ち組
      - 価格競争を通じて業績拡大
      - 2001年、ジャスダック市場に上場
  - 日本トイザらス設立
    - 1989年、アメリカのおもちゃ専門チェーンの日本法人設立
    - 子供向け市場の拡大と消費文化への影響
    - ファミリー向けレジャー・ショッピングの新たな選択肢
  - 日本ブロックバスター設立
    - 1991年、アメリカのレンタルビデオチェーンの日本法人設立
    - ビデオレンタル市場の拡大 → 家庭向けエンターテイメントの普及
  - 日本タイラック創業 → 英国タイラック社と提携
    - ネクタイ・スカーフ製造販売会社
    - ファッション業界への新たな貢献
- 2.「銀座のユダヤ人」商法



  - アメリカンオイルからの大量注文対応
  - 信頼獲得のための飛行機チャーター
  - ユダヤ商法を学び、納期守るため大損覚悟で行動
  - 信頼と約束の重要性 → 長期的な関係構築への影響
  - 世界中のビジネスパートナーからの信頼獲得
- 3.社会への影響と文化貢献
  - ビジネスを通じた社会影響
    - ファストフード文化の導入
      - 食生活の多様化と速さの価値観導入
      - 日本における新しい食のスタイル確立
    - 価格競争の促進
      - 消費者にとっての選択肢と価格の利点
      - 競争を通じた市場の活性化
  - 文化的貢献




    - 著書がベストセラー
      - ビジネス哲学と経営戦略の普及
      - 経済と文化に対する新たな視点提供
    - 日本語の研究と金儲けを趣味とするなど、文化への貢献
      - 言語とビジネスの融合による革新
      - 趣味を通じた社会への影響と啓蒙活動