ITOCHU

- 【S】強み
  - 強固なバリューチェーン
    - ファミマを核とした小売支配
    - 有力ブランドによる垂直統合の深化
  - 
    徹底した現場力
    - 少数精鋭による高い一人あたり収益性
    - 無駄を排除したスリムな経営体質
  - 資本効率を重視した経営
    - 世界的投資家からの高い評価
- 【W】弱み
  - 資源
    ポートフォリオ
    
    - 資源高騰時の利益寄与の限定性
    - 資源メジャーとの収益爆発力の差
  - 中国市場への投資リスク
    - 中国経済減速や政策変更への脆弱性
    - 特定市場への資産集中に伴う不透明感
- 【O】機会
  - リテールメディア
    

    - 購買データ活用型AI広告
    - 小売接点を活かしたマネタイズ
  - 循環型ビジネス
    - SAFやリサイクル事業への先行投資
    - 脱炭素時代のサプライチェーン主導権
  - 成長市場深掘り
    - 日本の非資源ノウハウの海外移植
- 【T】脅威
  - 
    地政学リスク
    - 政治不安による調達・物流コスト増
    - 経済安全保障に伴う貿易規制の強化
  - 国内消費の減退
    - 生活防衛意識による購買意欲の低下
    - 少子高齢化に伴う市場の構造的縮小