

- 【P】政治
  - NHKネット業務の必須化
    - 改正放送法の施行
    - 放送と同じ「必須業務」への格上げ
  - 
    外資規制とコンテンツ保護
    - 放送局への外資規制の維持
    - 配信・制作会社への外資参入活発化
    - 国内IP（知的財産）保護と流出防止
- 【E】経済
  - 広告市場の転換
    - テレビ広告費の底打ち予測
    - コネクテッドTV（CTV）広告の急成長
  - 

    コンテンツIPのグローバル化
    - アニメ・ドラマの海外販売加速
    - フォーマット販売や共同制作の強化
  - 放送外収入の拡大
    - 不動産・イベント事業へのシフト
    - 「デベロッパー」としての側面強化
- 【S】社会
  - タイパ視聴
    - 倍速視聴・切り抜き動画の定着
    - 本編へ誘導するダイジェスト版配信
  - 
  - ファンダム経済の重要性
    - コア視聴率・エンゲージメント
    - 「推し活」消費の取り込み
- 【T】技術
  - 制作現場のAI活用
    - 脚本アイデア出しへの生成AI導入
    - バーチャルアナウンサーの活用
  - 
  - 放送と通信の融合
    - IPユニキャスト/マルチキャストの実装
    - 放送設備のクラウド化