

- ① 市場・顧客
  - マクドナルド
    - 「早い・安い」を求める層
    - ファミリー（ハッピーセット）
    - 全世代・マス層
  - モスバーガー
    - 「美味しさ・質」を求める層
    - 待ち時間を許容できる人
    - 女性・大人・健康志向層



- ② 競合
  - マクドナルド
    - コンビニ（ホットスナック）
    - 牛丼・うどん等の低価格チェーン
    - 他のファストフード
  - モスバーガー
    - カフェチェーン（スタバ等）
    - グルメバーガー・専門店
    - マクドナルド（圧倒的王者として）



- ③ 自社
  - マクドナルド
    - オペレーション（提供スピード）
    - 圧倒的な店舗数・立地
    - マーケティング・宣伝力
  - モスバーガー
    - アフターオーダー（出来たて）
    - 素材へのこだわり（協力農家）
    - 日本発の味（テリヤキ・ライスバーガー）

